

2018.janeiro.3

## MILLENNIUM BCP É A "ESCOLHA DO CONSUMIDOR 2018" NA BANCA

O Millennium bcp é a "Escolha do Consumidor 2018 na categoria Grandes Bancos

O Millennium bcp foi distinguido como "Escolha do Consumidor 2018" na Categoria "Grandes Bancos", tendo-se destacado nos atributos de "Solidez", "Atendimento ao Cliente", "Transparência dos Contratos" e "Homebanking", entre outros.

Na categoria Banca, o Millennium bcp foi a instituição de referência escolhida por quem mais importa - os Consumidores.

O Banco registou o maior grau de satisfação dos inquiridos face à concorrência, com 8,34 (de 1 a 10), terminando com um índice de satisfação de 82,5%, num total de 1839 consumidores consultados.

Millennium bcp lança nova campanha publicitária com o headline "Eu escolho o meu futuro e o meu Banco"

De destacar que, de todos os atributos avaliados, a "Simpatia dos Funcionários" foi aquela em que o Millennium bcp obteve a avaliação mais alta, com 9,30 (de 1 a 10), voltando a bater a concorrência. O Atendimento foi mesmo a área em que o Banco mais se destacou, com os atributos "Funcionários competentes - conhecimentos sobre produtos" e "Atendimento personalizado e próximo" a seguirem-se entre os mais pontuados - ambos com 9,18.

O conceito criativo da campanha publicitária que lançada centra-se na temática da Escolha e das decisões que todos fazemos. Com o headline "Eu escolho o meu futuro e o meu Banco" a campanha reflete o *empowerment* dado aos Clientes e estará presente em TV, Rádio, Imprensa, Exterior, Cinema e Digital.

Destaque para a "Solidez", "Atendimento ao Cliente", "Transparência dos Contratos" e "Homebanking"

A "Escolha do Consumidor" tem por objetivo promover publicamente as empresas que possuem serviços e produtos com elevado grau de satisfação e aceitabilidade junto dos consumidores, ajudando-os a fazer uma compra informada relativamente a determinado produto ou serviço.

Neste sistema de avaliação foram realizados inquéritos com consumidores independentes e estatisticamente precisos, através de um processo de seleção e avaliação objetivo, rigoroso e representativo. A informação foi recolhida entre os dias 20 de setembro e 24 de outubro através de um sistema da exclusiva responsabilidade da ConsumerChoice/More.

Para mais informações poderá consultar <https://consumertrends.pt/escolha-do-consumidor/>