

Termos e Condições Campanha UNNI

Os presentes termos e condições regulam a Campanha UNNI dirigida a Novos Clientes universitários com idade entre os 18 e 25 anos, levada a cabo pelo Banco Comercial Português, S.A., com sede na Praça D. João I, n.º 28, no Porto, com o capital social de EUR 3.000.000.000, matriculado na Conservatória do Registo Comercial do Porto, com o número único de matrícula e de identificação fiscal 501 525 882 (doravante designado por Banco, Millennium bcp ou entidade Promotora) e gerida pela TLC Marketing (doravante designada como entidade Gestora), que obedecerá às condições que a seguir se indicam:

- 1) As condições da Campanha serão divulgadas no site www.millenniumbcp.pt em Soluções > À sua medida > Universitários.
- 2) A presente Campanha decorre a partir da 00h01 do dia 14 de agosto de 2023 e até às 23h59 do dia 31 de março de 2024.
- 3) A campanha destina-se a novos Clientes **jovens universitários com idades compreendidas entre os 18 e os 25 anos** que, cumulativamente, cumpram os seguintes requisitos:
 - a) Façam prova de estarem matriculados numa instituição de ensino superior
 - b) Para efeitos da Campanha considera-se novo Cliente aquele que em 13 de agosto de 2023 não detinha no Banco nenhuma conta à ordem como primeiro titular
 - c) Entre 14 de Agosto e 31 de março de 2024 abram uma conta no Millennium bcp na qual sejam únicos titulares ou primeiros titulares e adiram à Solução Integrada de Produtos e Serviços Bancários, Millennium GO! Universitário;
 - d) ativem a App Millennium;
 - e) através do *banner* disponibilizado na App Millennium se inscrevam na Campanha **até 24 de junho de 2024**. Para tanto devem entrar na App Millennium, e no menu “Para Si”, carregar em cima do Banner “*Inscreve-te já na campanha Unni*”.

Campanha extensível a Clientes universitários que atinjam a maioridade e regularizem a sua conta à ordem até 31 de março.

- 4) Os Clientes que cumpram todas as condições referidas no n.º 3) e:
 - a) cuja conta à ordem tenha sido aberta nos canais digitais do Banco (APP ou Site Millennium) terão direito às seguintes ofertas:
 - 60€ em vouchers dos seguintes parceiros: amazon, zara, Worten, uber, uber eats, wook ou flixbus. Os vouchers podem ser usados até ao máximo de 6 parceiros em múltiplos de 10€;
 - 150€ em experiências à escolha entre as abaixo referidas, até ao máximo de 6, e limitado a 2 experiências em cada parceiro;
 - b) cuja conta à ordem não tenha sido aberta via canais digitais (APP ou Site Millennium) terão direito às seguintes ofertas:
 - 30€ em vouchers dos seguintes parceiros: amazon, zara, Worten, uber, uber eats, wook ou flixbus. Os vouchers podem ser usados até ao máximo de 3 parceiros em múltiplos de 10€;
 - 75€ em experiências à escolha entre as abaixo referidas, até ao máximo de 3, e limitado a 1 experiência em cada parceiro;

As experiências são de:

- I. Bem-Estar – limpeza de pele, hidratação facial, massagens relaxamento e facial/rosto, massagem terapêutica, tratamento estético, tratamento anticelulítico, lipoaspiração não-evasiva, reflexologia acupuntura, entre outros.
 - II. Atividades Desportivas – equitação, voleibol, ciclismo, BTT, futebol americano, golfe, ténis, crossfit, sessão de PT, acesso ao ginásio, entre outros.
 - III. Atividades Outdoor - Karting, 4x4, Moto 4, Passeio de TT ou Buggy, experiência de slide, Trekking, Arborismo, Escalada, Rappel, Passeio de Bicicleta, BTT, Observação de Aves, Tiro com arco, entre outros.
 - IV. Atividades Radicais - Karaté, Judo, Jiu-Jitsu, Kendo, Taekwondo, Muay Thai, Kickboxing, experiência de Surf, Kitesurf, Windsurf, Bodyboard, Longboard, Stand Up Paddle, Canoagem, Rafting, Kayak, Vela, Mergulho, entre outros.
- 5) Ficam excluídos desta Campanha os membros de órgãos sociais do Banco e seus colaboradores. Sem prejuízo de eventuais direitos adquiridos o Millennium bcp reserva-se o direito de suspender, em qualquer altura, temporária ou definitivamente a Campanha, bem como introduzir quaisquer alterações ao presente regulamento, assumindo a obrigação de divulgar as alterações em condições idênticas às da divulgação dos presentes Termos e Condições. A participação nesta ação pressupõe o conhecimento e a aceitação integral dos presentes termos e condições. Qualquer incumprimento das presentes condições pode dar origem à exclusão do participante e à recusa da atribuição da oferta por parte do Millennium bcp. Serão igualmente excluídos, ainda que cumprindo os critérios de elegibilidade os Clientes que à data do apuramento e/ou atribuição das ofertas e/ou experiências apresentem registo de incidentes ou moras.
- 6) No prazo de 1 (uma) semana a contar do cumprimento cumulativo dos critérios de elegibilidade referidos no n.º 3) o Millennium bcp procederá ao envio de código(s) promocional(ais) a cada um dos Clientes elegíveis.

Os códigos promocionais serão enviados através de e-mail/Push Notification/SMS e, cada um, dará acesso a uma oferta de 30€ em vouchers + a 75€ em experiências (=3 Experiências).

- 7) Para usufruírem das ofertas (vouchers + experiências), os Clientes que cumprirem os critérios de elegibilidade referidos no n.º 3), devem seguir os seguintes passos:
- I. Após a receção do(s) código(s) promocional(ais) referido(s) no n.º 6) e **até 30 de junho de 2024** o Cliente deverá aceder ao website www.unniversitarios.com, efetuar o Login/Registo e inserir o(s) mesmo(s) no campo definido para o efeito;
 - II. Relativamente aos vouchers, o cliente deverá selecionar os parceiros e **utilizar os vouchers até 31 de julho de 2024;**
 - III. Relativamente às experiências, o Cliente terá **até dia 30 de junho de 2024 para marcação** das mesmas junto dos parceiros, conforme o descrito no voucher correspondente à oferta selecionada e **até dia 31 de julho de 2024 para fruir** das mesmas.
 - IV. Todas as ofertas e/ou experiências devem respeitar o mesmo procedimento até à receção do voucher.
 - Assim que o(s) código(s) promocional(is) for(em) adicionado(s) no campo definido para o efeito, no site da campanha (www.unniversitarios.com), é adicionado o saldo dos vouchers à conta de utilizador criada para esse efeito (30€ por cada código promocional inserido). Não é adicionado à conta qualquer saldo relacionado com as Experiências o que não prejudica o rebate das mesmas (3 Experiências);

- Após a seleção do(s) parceiro(s), aquando da solicitação dos vouchers, será descontado o valor dos mesmos ao saldo lançado anteriormente na conta de utilizador e os vouchers serão gerados;
- O(s) voucher(s) correspondente(s) à(s) oferta(s) e/ou experiência(s) serão enviados para o email utilizado no registo com as instruções para a sua utilização. Os vouchers e Experiências não fruídos até 29 de fevereiro de 2024 perdem a validade e não são recuperáveis.
Os Clientes deverão contactar diretamente o parceiro indicado no voucher e respeitar os prazos nestes inscritos.

8) O direito a fruir das ofertas e/ou experiências promocionais referidas no n.º 4) depende da verificação do disposto neste regulamento nomeadamente do cumprimento dos procedimentos previstos no n.º 7). O cliente não poderá beneficiar da oferta e/ou experiência promocional senão forem cumpridos os prazos e/ou não forem partilhadas todas as informações do formulário.

- I. Todos os pontos deste regulamento devem ser integralmente cumpridos sob pena de as participações não serem consideradas, não cabendo recurso desta decisão.
- II. O desconto no saldo da conta do utilizador pressupõe o download bem-sucedido do voucher no e-mail do Participante. Se tal download não ocorrer e ainda assim o saldo correspondente for descontado o Participante deve entrar em contacto com o Apoio ao Cliente da Campanha (n.º 34) para regularização da situação. Não serão reembolsados custos de correio ou com qualquer documentação necessária à participação.
- III. Qualquer tentativa de defraudar as regras da Campanha por parte de um Participante resultará na sua desqualificação.
- IV. Não serão admitidos endereços de e-mail diferentes para o mesmo Participante. Qualquer endereço fornecido sem o consentimento do destinatário pode levar à eliminação do Participante.
- V. A TLC Marketing reserva-se o direito de não disponibilizar qualquer oferta a um Participante se o mesmo forneceu contato falsos ou erróneos no registo, se participou com várias contas ou se fez passar por terceiros.
- VI. Caso se verifique a necessidade de comprovativo de qualquer informação relacionada com a campanha, a TLC Marketing reserva-se o direito de solicitar dados ao participante para efeito de validação da participação. Os dados devem ser enviados num prazo máximo de 5 dias corridos, sendo que findo esse prazo, a participação não será processada.

9) Por cada código promocional, só será admitida a utilização de um voucher de experiência em cada parceiro – por participante – ao contrário dos vouchers dos parceiros uber, uber eats, Worten, ZARA, FlixBus ou Amazon que são cumuláveis entre si até um máximo de 3 (três) vouchers. As ofertas e/ou experiências não são cumuláveis com qualquer outra oferta e/ou experiência promocional dos parceiros.

10) Caso o Cliente, quando aceder ao website da campanha, não chegue a clicar no botão “Confirmar” relativamente a um parceiro/experiência específica poderá posteriormente voltar a aceder sendo que o saldo só será deduzido a partir do momento em que escolher efetivamente uma experiência e solicitar a emissão do voucher correspondente.

11) Caso o cliente por lapso chegue a clicar no botão “Confirmar” de um parceiro/experiência específica quando aceder ao website da campanha para remir a sua oferta, o seu saldo será deduzido e não será restituído, nem serão trocadas ou devolvidas quaisquer ofertas redimidas.

- 12)** A experiência é pessoal, intransmissível, e não pode ser vendida, oferecida, doada, cedida, trocada, substituída, devolvida nem é remível em dinheiro.
- 13)** Não são aceites elementos de participação em nome de outra pessoa que não o beneficiário da experiência. Outra pessoa que não o beneficiário pagará o preço normal dos parceiros da TLC Marketing.
- 14)** O agendamento da experiência será efetuado prévia e diretamente pelo beneficiário junto do parceiro da TLC Marketing. A lista dos parceiros poderá ser consultada no website da Campanha. Aquando da reserva, o Cliente deverá indicar que possui um voucher TLC Marketing. Na data e hora marcadas deve entregar o voucher impresso ou digital ao parceiro para fruir da sua experiência.
- 15)** Efetuado a marcação da experiência não serão permitidas alterações ou cancelamentos salvo motivo de força maior a avaliar pela TLC Marketing. Caso o beneficiário não compareça no parceiro selecionado na data e hora previamente acordadas com este, perderá o direito a fruir da experiência.
- 16)** Alguns parceiros têm disponibilidade promocional limitada em determinados horários, dias da semana ou épocas do ano. O beneficiário da oferta será informado de tais limitações pelo parceiro da TLC Marketing aquando do agendamento da oferta. Poderá também consultar as limitações em www.unniversitarios.com.
- 17)** O beneficiário da oferta e/ou experiência não tem preferência sobre outros clientes dos parceiros da TLC Marketing.
- 18)** Eventuais custos incorridos para fruir das ofertas e/ou experiências que não sejam os indicados na descrição das ofertas e/ou experiências, serão cobrados de acordo com os tarifários e com as regras de pagamento dos parceiros da TLC Marketing. As despesas de deslocação não estão incluídas nas ofertas e/ou experiências.
- 19)** Não serão aceites elementos de participação ilegíveis, danificados, rasgados, incompletos, rasurados, duplicados, preenchidos incorretamente ou que não correspondam às condições das respetivas ofertas e/ou experiências.
- 20)** Não serão aceites fotocópias ou digitalizações de elementos de participação, nem a sua receção por fax ou qualquer outro meio que não o previsto na campanha.
- 21)** Os rebates serão efetuados nos termos que, relativamente a cada parceiro constam em www.unniversitarios.com.
- 22)** As condições de utilização das ofertas e/ou experiências junto dos parceiros e os parceiros disponíveis poderão ser objeto de alterações em casos de comprovada força maior. Nesses casos, o beneficiário será advertido pelo parceiro no momento da reserva ou da fruição.
- 23)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não respondem pela perda, roubo, danos, extravio, atrasos ou colocação em parte incerta dos elementos de participação nas ofertas ou experiências e reservam-se o direito de alterar os presentes termos e condições em casos de comprovada força maior. Elementos de participação perdidos em ofertas e/ou experiências não serão substituídos nem compensados, seja por que forma for.
- 24)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não são respondem por atos de gestão dos parceiros nem pela prestação do serviço por parte dos mesmos. O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não responderão por qualquer incidente que ocorra com o agendamento das ofertas e/ou experiências junto dos

parceiros nem com a realização das sessões ou com a prestação dos serviços associados à mesma através da fruição das ofertas e/ou experiências

- 25)** O Millennium bcp, a TLC Marketing e os seus agentes e distribuidores não respondem por acidentes, problemas de saúde, por danos físicos, mentais ou materiais que o beneficiário da promoção possa, direta ou indiretamente, causar ou sofrer aquando da fruição das ofertas e/ou experiências ou em consequência destas.
- 26)** O beneficiário das ofertas e/ou experiências deve assegurar-se de que possui as condições físicas e de saúde necessárias ao normal desenrolar da atividade a fruir e que cumpre as normas de segurança indicadas pelos parceiros.
- 27)** Caso ocorram acontecimentos imprevistos fora do controlo dos promotores, seus agentes e distribuidores, e/ou motivos de força maior e/ou quaisquer circunstâncias que perturbem o regular decorrer da presente ação promocional os promotores, seus agentes e distribuidores reservam-se o direito de cancelar, alterar ou substituir as ofertas e/ou experiências por outro de valor semelhante, sem que seja devida qualquer outra compensação aos beneficiários, seja a que título for, por parte dos promotores, seus agentes e distribuidores na sequência da decisão por estes tomada.
- 28)** Os participantes ficam sujeitos aos Termos e Condições que vigorarem nos Parceiros.
- 29)** O Millennium bcp e a TLC Marketing não são respondem por incidentes causados por falhas no hardware, software, (por exemplo, falhas na submissão do código, download de voucher, emails não entregues, problemas nos equipamentos, interrupção, etc.), nem por incidentes que tenham a sua origem em casos decorrentes de causas externas, como falhas na rede telefónica, computador, elétrica, natural (atmosférica, climatológica, etc.) ou por mau desempenho das empresas que fornecem esses serviços.
- 30)** Eventuais reclamações sobre as ofertas e/ou experiências e/ou agendamento das mesmas ou consulta dos parceiros da TLC Marketing deverão ser dirigidas à TLC Marketing Ibérica - Av. D. João II, Edifício D. João II, N°46, 6° A, 1990-095 Lisboa. Não serão consideradas reclamações que não se enquadrem nos presentes Termos e Condições ou ainda que sejam efetuadas após o termo de validade das experiências e/ou ofertas.
- 31)** Para qualquer esclarecimento sobre as experiências e/ou ofertas, e/ou agendamento das mesmas e/ou consulta dos parceiros da campanha poderá contactar a TLC Marketing através do telefone 308 810 566 disponível nos dias úteis (das 9h às 13h e das 14h às 18h) ou através do e-mail unniversitarios@tlcrewards.com. O custo das comunicações depende do tarifário acordado com o seu operador.
- 32)** Em cumprimento do estabelecido no Regulamento (UE) 2016/679 do Parlamento Europeu e do conselho, de 27 de abril de 2016, relativo à proteção das pessoas físicas no que respeita ao tratamento dos dados pessoais e da livre circulação destes dados e demais normativa aplicável, informamos o participante do seguinte:
- I. O Millennium bcp, não terá acesso nem tratará os dados pessoais dos participantes no âmbito desta promoção, salvo os casos em que o utilizador dê o seu consentimento.
 - II. Os dados pessoais que o utilizador divulgue diretamente na web da TLC, serão tratados unicamente por TLC MARKETING WORLDWIDE PORTUGAL, LDA como responsável do tratamento independente conforme sua política de privacidade disponível em www.unniversitarios.com. Não obstante, a TLC informa que no caso de obter consentimento expresso e prévio por parte do participante, esta poderá comunicar os seus dados pessoais ao Millennium bcp, com a finalidade de que

sejam enviadas ao participante comunicações sobre produtos e/ou serviços das empresas do grupo Millennium bcp conforme a sua política de privacidade.

- 33)** Para quaisquer informações pode ser utilizada a linha de apoio à campanha 308 810 566 (dias úteis: 9h-13h e 14h-18h). Os custos das comunicações dependem do tarifário acordado com o operador respetivo.

Última atualização: 21 de dezembro 2023