

# A Deloitte

## Quem é

A Deloitte é uma organização global presente em mais de 150 países e territórios e com uma rede de cerca de 225 mil profissionais espalhados pelo mundo. É reconhecida pela busca permanente da excelência e pelo enfoque no serviço ao cliente.

A Deloitte tornou-se a maior rede privada de serviços profissionais no mundo.

Presta serviços de auditoria, consultoria fiscal, consultoria de negócios e de gestão, *financial advisory*, gestão de risco e serviços relacionados a clientes nos mais diversos setores de atividade.

## Os valores

A Deloitte é o somatório dos valores, das competências e da ambição do seu mais importante e valioso ativo: as pessoas. A reputação e o padrão de excelência que conquistou resultam da sua busca incessante de talento.

A Deloitte é uma marca global com uma visão comum em todas as partes do mundo: ser um referencial de excelência.

É a partilha de valores e convicções que define e mantém unida a Deloitte internacionalmente. Estas são as chaves do seu mapa genético:

- Integridade
- Compromisso com os outros
- Excelência no valor acrescentado aos clientes
- Diversidade cultural

São também estes os valores comuns que inspiram os nossos profissionais e os mantêm focados no que é realmente importante no plano pessoal e na sua carreira.

## Deloitte no mundo

Na Deloitte são criadas equipas multidisciplinares capazes de implementar soluções à medida das necessidades das organizações, que lhes acrescentam valor.

A capacidade de análise, de reflexão estratégica e de implementação é um ativo ao serviço do cliente e o testemunho de um padrão de excelência de que a Deloitte não prescinde.

Cerca de 83% das empresas que constam do *ranking* de 2015 da Fortune Global 500® contratam os serviços da Deloitte.

## **Deloitte em Portugal**

Em Portugal é líder na prestação de serviços profissionais de auditoria e consultoria, medidos em volume de faturação, e é a firma com mais experiência no setor financeiro.

Conta com mais de 2.000 profissionais que partilham os valores e a motivação de todo o universo Deloitte: fazer sempre mais e melhor pelos nossos clientes.

## **Iniciativas**

A Deloitte acredita nas melhores práticas e promove-as junto do mercado e da sociedade. Organizamos diversas iniciativas que procuram descodificar a complexidade do mundo empresarial e refletir sobre o seu impacto no contexto social, contribuindo para a sua divulgação junto da opinião pública e criando valor nas organizações.

## **Sustentabilidade**

A Deloitte estabeleceu uma estratégia de gestão de impacto na sociedade a nível global, que é adaptada ao contexto de cada firma membro. O trabalho que desenvolve nesta área é mais uma forma de concretizar o contributo que a firma pretende dar à sociedade.