

2013.dezembro.2

**American Express foi eleita
“Marca de Excelência em
Portugal 2013” pela
Superbrands****Conselho Superbrands
seleciona as marcas que
concorrem de acordo com
critérios pré-definidos****Distinção da Superbrands
representa o
reconhecimento do
crescimento sustentado da
American Express**

AMERICAN EXPRESS ELEITA MARCA DE EXCELÊNCIA EM 2013

A American Express foi pela primeira vez reconhecida como “Marca de Excelência em Portugal 2013” pela organização internacional Superbrands.

A cerimónia de entrega do prémio ocorreu na passada semana e ficou marcada pelo lançamento do livro Superbrands, composto por 30 case studies das marcas eleitas, onde se contam também o Millennium bcp e a Médis como marcas pertencentes ao Grupo Millennium bcp.

A seleção das Marcas foi feita pelo Conselho Superbrands, constituído por destacados profissionais da comunicação e imagem que trabalham no mercado, reconhecidos pelo seu envolvimento no domínio da gestão das Marcas. Os critérios para a escolha de uma Marca de Excelência foram o domínio de mercado, a longevidade, o “goodwill”, a fidelização e a aceitação.

Adicionalmente, o processo de seleção passa igualmente pelo crivo dos consumidores que, através de um estudo online, indicam as marcas mais conhecidas, que consideram únicas, em que mais confiam, com as quais se identificam e que melhor satisfazem as suas necessidades e aspirações.

A Superbrands é uma entidade internacional independente dedicada à promoção de Marcas de Excelência em 89 países.

O reconhecimento da excelência por parte da Superbrands é o resultado de uma aposta contínua da American Express no seu crescimento sustentado.

Sobre a American Express

Fundada em 1850, a American Express é uma marca global reconhecida pela excelência dos seus cartões de crédito, serviços associados e qualidade do serviço ao cliente. É considerada consecutivamente desde 2008 como a marca financeira mais valiosa do mundo, à frente das grandes casas bancárias mundiais. Com sede em Nova Iorque e presente em mais de 130 países, a American Express tem mais de 100 milhões de cartões em circulação e conta com 62.500 colaboradores distribuídos por todo o mundo.

Em Portugal, e desde 1995 esta Marca é representada em exclusividade pelo Millennium bcp quer para a emissão dos prestigiados cartões Centurião, quer ainda para a angariação e gestão de rede de comerciantes (*Acquiring*).

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt

