

2015.junho.2

## AMERICAN EXPRESS® VOLTA A ELEGER PORTUGAL COMO DESTINO DE ELEIÇÃO

Portugal volta a ser promovido internacionalmente com o regresso da campanha "Experience Portugal"

Campanha de 2014 chegou a 3 milhões de consumidores e representou um aumento de 11% no número de transações internacionais em território português

Transações com cartões estrangeiros (turistas) representam já 51% do volume total de faturação em Portugal

Com esta campanha os titulares de cartões American Express vão poder usufruir de mais de 350 vantagens

Após o êxito da campanha do ano passado, a American Express decidiu voltar a promover Portugal junto dos seus clientes mundiais com a reedição da campanha "Experience Portugal". Assim, até 30 de setembro e sob o lema "Portugal, Um Mundo de Experiências com a American Express", a campanha promove Portugal enquanto destino turístico de excelência.

A campanha "Experience Portugal" de 2014 foi dada a conhecer a mais de 3 milhões de consumidores, gerando um aumento de 11% no número de transações internacionais durante os 3 meses em que vigorou, com mais de 350 mil transações. Já no que diz respeito ao valor total das transações de cartões American Express estrangeiros, Portugal registou um aumento de 7% face ao ano anterior. Do volume total de faturação em Portugal, as transações com cartões estrangeiros representaram já mais de 51% do valor total com apenas 28% das transações.

Na campanha agora relançada os titulares de cartões American Express vão poder usufruir de mais de 350 ofertas exclusivas, no Continente e nos Arquipélagos da Madeira e dos Açores, em hotéis, restaurantes, lojas, espaços de entretenimento e lazer, desporto, rent-a-car, entre outros. As ofertas exclusivas conferem benefícios até aos 40%.

A American Express lança o convite para conhecer Portugal em mais de 20 países onde tem presença através da sua rede local, entre eles o Reino Unido, Espanha, EUA, Brasil, Rússia, França, Suíça, Suécia, Noruega, Eslováquia, Venezuela e Arábia Saudita.

"O facto de a American Express ter novamente escolhido Portugal como destino preferencial neste Verão é para nós motivo de orgulho e demonstra não só, uma oferta de turismo ímpar de que o nosso País dispõe mas também a excelente aceitação que esta marca tem em Portugal" afirmou Rita Lourenço, responsável de Cartões e Meios de Pagamento no Millennium bcp, banco que representa a American Express em Portugal desde 1995. "No fundo, com esta campanha é nosso propósito atrair clientes internacionais para que desfrutem da oferta portuguesa e dos nossos Parceiros nacionais."

Entre as marcas participantes na edição de 2015 estão Pestana Hotel Group, Sana Hotels, Grupo Porto Bay, Hotéis Heritage, Solares de Portugal, Bussaco Palace Hotel, Vidago Palace, Guess, Furla, Loja das Meias, Marc Jacobs, Christofle, Palácio da Bolsa, Burberry, Douro Azul, Etxart & Panno, Pousadas de Portugal, Auto Jardim, BCBG Max Azria, Timberland, Dara Jewels, Caves Calem e Caves Burmester, LisbonLovers, Tod's, os restaurantes Eleven, BB Gourmet, Casa da Dízima, Villa Caffé-Ristorante Bar, Pepper's Steakhouse,

Restaurante da Casa da Música ou espaços de desporto e lazer como o Autódromo Internacional do Algarve.

Até 30 de setembro, a American Express revela assim motivos acrescidos para que os seus clientes de todo o mundo conheçam ou revisitem Portugal, um destino cada vez mais na moda. Mais informação sobre a campanha “Experience Portugal” em [www.americanexpress.pt/selects](http://www.americanexpress.pt/selects)

#### **Sobre a American Express**

Fundada em 1850, a American Express é uma marca global reconhecida pela excelência dos seus cartões de crédito, serviços associados e qualidade do serviço ao cliente. É considerada consecutivamente desde 2008 como a marca financeira mais valiosa do mundo, à frente das grandes casas bancárias mundiais. Com sede em Nova Iorque e presente em mais de 130 países, a American Express tem mais de \$153 mil milhões em ativos, 112 milhões de cartões em circulação e conta com mais de 60.000 colaboradores distribuídos por todo o Mundo.

Em Portugal, e desde 1995, esta Marca é representada em exclusividade pelo Millennium bcp quer para a emissão dos prestigiados cartões Centurião, quer ainda para a angariação e gestão de Rede de Comerciantes.