

2015.junho.03

ActivoBank vê a sua capacidade de inovação constante premiada pela International Finance Magazine

IFM esforça-se por distinguir não só as empresas que se destacam nos setores clássicos mas também em segmentos de nicho

Campanha Paperless foi considerada um elemento chave para atribuição do prémio

ACTIVOBANK DISTINGUIDO COMO "MOST INNOVATIVE BANK PORTUGAL 2015"

O ActivoBank acaba de ser distinguido como "Most Innovative Bank Portugal 2015" pela *International Finance Magazine* (IFM) uma prestigiada publicação, e reconhecida fonte de informação e análise sobre a comunidade financeira global.

Os prémios IFM reconhecem os mais elevados níveis de inovação e performance de *players* da comunidade financeira à escala global e os seus prémios anuais pretendem distinguir quem, dentro desta comunidade, se destacou fazendo a diferença e acrescentando valor nos seus mercados.

Além de reconhecer os exemplos chave da indústria financeira, a IFM faz um esforço para distinguir também os *players* que se destacam em segmentos de nicho. É o caso desta distinção de que o ActivoBank foi alvo, na qual a capacidade de constante inovação foi premiada pela IFM. Para a atribuição deste prémio foi particularmente relevante a campanha *Paperless* lançada em 2014.

Obedecendo à sua missão de simplificar a vida dos seus clientes, o ActivoBank inaugurou em janeiro de 2014 um novo processo de abertura de conta, sem recorrer às habituais e, até aqui inevitáveis, folhas de papel. Tudo se processa através de um *tablet*, disponibilizado no Ponto Activo.

Com esta inovação o ActivoBank obteve uma maior eficiência e rapidez na abertura de conta, uma elevada e automática digitalização de processos, uma poupança efetiva de papel e impressões com os efeitos que isso tem no meio ambiente e, por fim, uma mitigação dos riscos operacionais relacionados com o manuseamento de papel.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020