

2015.junho.11

ACTIVOBANK CONQUISTA PRIMEIRO LUGAR PELA 2.ª VEZ CONSECUTIVA NO MARKTEST REPUTATION INDEX 2015

O ActivoBank acaba de conquistar o 1.º lugar no ranking Marktest Reputation Index (MRI) 2015, na categoria Banca Online

Para a avaliação das marcas, a Marktest elegeu cinco critérios de avaliação, a saber: familiaridade, imagem, confiança, admiração e *word of mouth*

O ActivoBank atingiu resultados superiores ao da média do setor em todos os critérios avaliados.

O ActivoBank acaba de conquistar o 1.º lugar no *ranking Marktest Reputation Index* (MRI) 2015 pela 2.ª vez consecutiva, na categoria Banca Online. A distinção premeia o trabalho desenvolvido pelo ActivoBank na estratégia de simplificação da vida dos seus clientes, na qual a componente online assume particular relevância.

Para o CEO do ActivoBank, Nelson Machado, “a liderança conquistada pelo ActivoBank no *Marktest Reputation Index* pelo 2.º ano consecutivo, na categoria Banca Online, é o reconhecimento de um trabalho diário de um conceito de banca inovador, assente em cinco pilares fundamentais: simplicidade, transparência, inovação, acessibilidade e confiança. Temos um banco pensado ao pormenor com o objetivo de simplificar o dia-a-dia dos Clientes e é sempre estimulante sentir o reconhecimento deste conceituado estudo (MRI) que mede a reputação das marcas junto da sociedade”, concluiu Nelson Machado.

“O MRI tem como objetivo posicionar as marcas num *ranking*, o que permite a comparação e posicionamento da marca face às restantes marcas concorrentes e ainda face a outros sectores de atividade. Para além de medir a opinião da sociedade portuguesa em relação à reputação das marcas, o MRI permite também a comparação da reputação da marca dos utilizadores *versus* os não utilizadores, bem como analisar ao nível do género, idade, classe social, região e o perfil dos inquiridos onde a marca tem maior ou menor reputação”, pode ler-se no relatório da MRI 2015.

Para a avaliação das marcas, a Marktest elegeu cinco critérios de avaliação, a saber: confiança, familiaridade, admiração, imagem e *word of mouth*.

O ActivoBank atingiu resultados superiores em todos os critérios avaliados não deixando por isso margem para dúvidas de que é o Banco mais reputado na categoria de Banca Online.

Com esta distinção do MRI, a proposta de valor do ActivoBank sai, mais uma vez, valorizada. Este reconhecimento público reforça o posicionamento no mercado do ActivoBank que cada vez mais se afirma como um banco virado para o futuro e que encontra na simplificação da vida dos seus clientes a sua principal missão.