

2015.novembro.23

ACTIVOBANK LANÇA NOVA CAMPANHA INSTITUCIONAL MULTI-MEIOS

O ActivoBank acaba de lançar uma nova campanha publicitária institucional multi-meios, sob o mote “razões para não vir ao ActivoBank”.

ActivoBank acaba de lançar uma nova campanha publicitária institucional multi-meios sob o mote “razões para não vir ao ActivoBank”

Nesta campanha, o destaque são os diversos pilares em que assenta o ActivoBank e algumas das vantagens que o distingue da concorrência, nomeadamente através dos seus horários bem como aos acessos remotos - **Apps, Ponto Activo Virtual e pré-abertura de conta online** -, visto que a comunicação assenta na importância da relação à distância com os seus clientes.

O Banco para quem não gosta de ir ao Banco foca-se na simplicidade, falando das inovações através do principal benefício: “**um Banco que vai até si, para que não tenha de ir até ele.**”

O Banco para quem não gosta de ir ao banco, foca-se na simplicidade, falando das inovações através do principal benefício: “um Banco que vai até si, para que não tenha de ir até ele”

Agora, o ActivoBank leva essa missão mais longe e cria um Ponto Activo dentro de um anúncio, num *pre-roll* de YouTube. As portas deste balcão virtual abrem-se automaticamente quando o vídeo começa, e a partir daí o sistema de navegação funcionará como *point and click*, em que cada opção escolhida irá abrir mais opções, permitindo tirar dúvidas e receber a informação como se estivesse num Ponto Activo.

Vídeo disponível através do *link*: <https://www.youtube.com/watch?v=y8zILXI0bU>.
(O vídeo apenas funciona em desktop).

O ActivoBank é conhecido por ser o banco que não complica. Por isso está sempre um passo à frente, sendo possível controlar toda a vida financeira desde a palma da mão e mesmo desde o pulso com a Apple Watch.

ActivoBank pretende cada vez mais reforçar a sua identidade de banco inovador

A campanha estará no ar até 6 de dezembro e pode ser vista em *banners*, spot de rádio, anúncio para YouTube e sucursais do Banco.

Simplificação da vida dos seus clientes

Obedecendo à sua missão de simplificar, o ActivoBank torna assim possível que a experiência dos novos clientes seja cada vez mais digital, de acordo com o ADN do Banco, permitindo uma poupança de tempo aos clientes, e reforçando a sua identidade de banco inovador e tecnológico.

Com esta nova campanha o ActivoBank dá continuidade ao novo posicionamento e compromisso desde o início e que está patente, na assinatura da marca “Simplifica”.

Ficha Técnica:

Agência: NOSSA // Sonorização Pixmix

Contacto de Imprensa
Erik T. Buens
erik.buens@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020