

2015.abril.7

MILLENNIUM BCP LANÇA HOJE CAMPANHA PUBLICITÁRIA PRESTIGE QUE ESTENDE BENEFÍCIOS A FAMILIARES

O Millennium bcp lança nova campanha publicitária na qual anuncia que os seus Clientes Prestige poderão estender os seus benefícios aos familiares mais diretos

Entre as vantagens extensíveis ao agregado familiar contam-se benefícios nos créditos e nos seguros e isenções de comissões

Campanha estará no ar até ao final de Junho e pode ser vista em TV, Rádio, Imprensa, Cinemas NOS, Outdoor, Internet, Sucursais do Banco e estádios de futebol nacionais

O Millennium bcp lança hoje uma nova campanha publicitária - a Vantagem Família Prestige -, na qual anuncia que os seus Clientes Prestige poderão estender os seus benefícios aos familiares mais diretos.

Entre as vantagens/produtos que passam a ser extensíveis ao agregado familiar contam-se os benefícios no crédito à habitação e no crédito pessoal, os descontos em seguros, a isenção de comissão de manutenção de conta, a isenção de pagamento de comissões nas transferências Millennium bcp e o preço de apenas um euro para a solução “Millennium GO!”.

Com esta solução o Millennium bcp permite às famílias portuguesas beneficiarem de um conjunto de produtos e serviços que terão um impacto efetivo na sua gestão financeira diária.

Esta nova campanha adota um tom humorístico, expondo as semelhanças físicas e comportamentais entre os diversos membros do agregado e acrescentando-lhes agora, a possibilidade de “herdar” as vantagens (financeiras) dos seus familiares. O conceito criativo é expresso nos *headlines* “Tem o humor da Mãe e o Spread do Pai” e “Tem os genes do Pai e a Taxa da Mãe”.

A campanha estará no ar até ao final de Junho e pode ser vista em TV, Rádio, Imprensa, Cinemas NOS, Outdoor, Internet, Sucursais do Banco e linha de Leds dos principais estádios de futebol nacionais.

Com esta nova campanha o Millennium bcp dá continuidade ao novo posicionamento e compromisso lançado em 2014, e reafirma a sua atuação de Banco que ouve e entende as necessidades dos seus Clientes e que se ajusta à nova realidade económica do país e do mundo. Depois da campanha “É Para Avançar!”, lançada em Outubro de 2014 e que marcou o nascimento de uma nova fase de apoio ao tecido empresarial português esta nova campanha surge agora mais vocacionada para os particulares.

Ficha Técnica:

Agência: BAR // Produtora: Diamantino Filmes // Realizador: Emil Samper