

2016.março.17

ACTIVOBANK: HÁ 6 ANOS A INOVAR

O ActivoBank comemora 6 anos de inovação e simplicidade

O ActivoBank celebra amanhã o seu sexto aniversário. A 18 de março de 2010, o ActivoBank lançou um novo conceito de simplicidade que alterou totalmente a forma de fazer banca em Portugal, e que se traduziu numa nova abordagem ao Cliente - removendo toda a complexidade - no investimento em novas tecnologias e na comunicação maioritariamente digital.

Nestes seis anos, o ActivoBank tem sido uma referência na Banca a nível mundial, mantendo-se na senda da inovação

Nestes seis anos, o ActivoBank tem sido uma referência a nível mundial sendo o único banco em Portugal com sucursais abertas aos sábados e até às 20h00, onde é possível iniciar a abertura de conta *online* e concluí-la sem recurso ao papel (*paperless*). O ActivoBank lançou ainda o Ponto Activo Virtual, uma Sucursal disponível via Facebook (2015), bem como as app para iphone (em 2010) e para Apple Watch (2015) em Portugal.

A principal força de captação é a recomendação feita pelos Clientes do ActivoBank

Este novo conceito de banca dirigida a clientes com espírito jovem, utilizadores intensivos das novas tecnologias de comunicação, que privilegiam uma relação bancária assente na simplicidade, já conquistou mais de 100 Mil clientes. A principal força de captação é a recomendação feita pelos atuais Clientes do ActivoBank e é consequência dos elevados índices de satisfação, que estão acima dos 9 (numa escala de 1 a 10). Ser Cliente ActivoBank é Rápido! Descomplicado! E simples!

As redes sociais, principalmente, o Facebook e o Youtube, são importantes canais de comunicação e de atração de novos clientes

O ActivoBank conta, atualmente, com mais de 133 mil fãs do Facebook. As redes sociais, principalmente, o Facebook e o Youtube, são os mais importantes canais de comunicação e ativação da marca.

No final de 2015, o ActivoBank obteve um resultado líquido de 33 M€

Os números apresentados comprovam que a aposta feita pelo ActivoBank tem sido de sucesso. No final de 2015, o ActivoBank obteve um resultado líquido de 33 M€, que representa um crescimento de 28 M€ face ao ano anterior, o que reflete também o aproveitamento na realização de resultados de operações financeiras. Os depósitos também cresceram cerca de 144 M€ (+28%), a par do forte crescimento do produto bancário que se fixou nos 48 M€ (+39 M€ que em 2014, dos quais cerca de +37 M€ relativos ao resultado da venda de carteira de títulos de dívida pública detida pelo Banco). No final do ano de 2015, o ActivoBank registou ainda a duplicação da contratação de crédito pessoal.

O ActivoBank tem vindo a receber vários prémios ao longo dos anos o que demonstra o sucesso do seu percurso

Desde o segundo ano, o ActivoBank tem sido reconhecido por várias entidades nacionais e internacionais como Banco mais Inovador em Portugal pela World Finance (2011) e Site com Melhor Design na Europa pela Global Finance (2012). Mais recentemente, o ActivoBank foi também distinguido noutras áreas tais como

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020

“Procuramos Pessoa para Relação à distância” é o headline da nova campanha institucional do Banco

Inovação, transparência, simplicidade, confiança e acessibilidade são os pilares do ActivoBank

Prémio de Consciência Jurídica pela Best Ethical Awards (2014); Marca Mais Reputada na Banca Online pela Marketest (2014 e 2015), Prémio Navegantes XXI na Categoria Marketing nas Redes sociais pela ACEPI (2015); Melhor Banco online pela Global Finance (2015) e; Melhor Banco para Particulares em Portugal pela World Finance (2015).

Com o *headline* da campanha institucional “Procuramos Pessoa para Relação à distância, neste 6.º aniversário, o ActivoBank mantém a promessa de continuar a inovar, mas também de conservar todos os outros pilares que estão na sua base: a transparência, a simplicidade, a confiança e a acessibilidade.