

2016.março.2

ACTIVOBANK ATINGE OS 100.000 CLIENTES

**ActivoBank atinge os
100.000 clientes**

O ActivoBank acaba de atingir os 100.000 Clientes. A proposta de valor do ActivoBank traduziu-se desde o início e está patente na assinatura da marca “Simplifica”.

A principal força de captação de novos clientes é a recomendação feita pelos Clientes do ActivoBank e é consequência dos elevados índices de satisfação dos Clientes, que estão acima dos 9 (numa escala de 1 a 10).

**Índices de satisfação dos
Clientes acima de 9 (numa
escala de 1 a 10)**

O ActivoBank conta, atualmente, com cerca de 133 mil fãs do Facebook. As redes sociais, principalmente, o Facebook e o Youtube, são também importantes canais de atração de novos clientes para o Banco.

133 mil fãs no Facebook

Contando já com 14 Pontos Activo espalhados pelo território nacional (Lisboa, Porto, Aveiro, Braga, Cascais, Coimbra, Gaia, Leiria, Matosinhos e Oeiras), o ActivoBank removeu toda a complexidade na operacionalidade das suas sucursais, reduzindo ao máximo a utilização de papel e investindo em tecnologia para agilizar processos e facilitar consultas. Os Pontos Activo distinguem-se pelo *design* e serviço único que apresentam, pensado para servir da melhor forma possível que os visita. Com horários de atendimento alargados para melhor conveniência, estão abertos de segunda a sábado das 10h00 às 20h00.

**Simplificação da vida dos
seus clientes**

O novo conceito de banca, lançado pelo ActivoBank no mercado português em Março de 2010, traduziu-se numa nova abordagem, numa nova imagem, numa nova oferta de produtos e em novos canais de serviço (Website e Mobile). O objetivo foi responder às expectativas e necessidades dos clientes e potenciais clientes, através de uma oferta adaptada ao seu estilo de vida atual e fazendo uso da “expertise” que o ActivoBank tem na área de investimentos.

Nos últimos dois anos, o ActivoBank tem vindo a reforçar de forma constante a sua estratégia de proximidade com os Clientes, utilizando ferramentas concretas que sejam úteis e inovadoras, nomeadamente através do Ponto Activo Virtual, da Abertura de Conta online e da App para Apple Watch.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020