

2018.setembro.05

ACTIVOBANK DUPLICA CLIENTES EM DOIS ANOS E CHEGA AOS 200 MIL

ActivoBank duplicou o seu número de clientes em pouco mais de dois anos.

O ActivoBank acabou de atingir a marca dos 200 mil clientes. O que significa que, em pouco mais de dois anos, duplicou o seu número de clientes.

Com a abertura de conta na app, o ActivoBank prevê continuidade de crescimento em número de clientes.

A recomendação que os atuais clientes fazem aos seus familiares e amigos é uma das forças motrizes deste assinalável número de captação. A contínua satisfação dos clientes explica-se pelo rápido processo de abertura de conta, o atendimento até às 20h00, de segunda a sábado, nos Pontos Activo, a facilidade em compreender os produtos e também a inexistência de comissões de manutenção de conta e transferências, bem como de anuidades nos cartões.

A abertura de conta na *app* ActivoBank, um processo simples e intuitivo que demora cerca de 15 minutos, veio ajudar o ActivoBank a atingir este marco dos 200 mil clientes e espera-se que os números de aberturas online voltem a crescer significativamente.

O mais recente estudo da DECO veio confirmar que o ActivoBank é o banco que mais satisfaz os clientes bancários.

Esta duplicação de clientes num espaço de dois anos é mais fácil de compreender tendo em conta o mais recente estudo da DECO, relativamente à satisfação com a banca nacional:

“Os 11.861 questionários válidos que recebemos põem um nome no cume do ranking: ActivoBank. É o que satisfaz mais, em termos globais, levando as medalhas da transparência, dos custos e das comissões, do atendimento ao cliente e do homebanking.”

Crescimento do produto bancário em 20%, em relação ao ano passado.

[in https://www.deco.proteste.pt/dinheiro/contas-ordem/noticias/consumidores-avaliam-bancos-online-agradam-mais](https://www.deco.proteste.pt/dinheiro/contas-ordem/noticias/consumidores-avaliam-bancos-online-agradam-mais)

O sucesso do ActivoBank não se resume à captação de Clientes. Reflete-se também no crescimento de negócio: os depósitos cresceram 30% e o produto bancário 20%, em relação ao mesmo período de 2017.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020

O ActivoBank recebeu este ano mais dois prémios: da Revista World Finance e da Marktest Reputation Index.

O ActivoBank tem outras duas razões para comemorar: foi premiado como Melhor Banco Comercial em Portugal, pela Revista World Finance, pela oitava vez consecutiva, e recebeu também o Prémio da Marktest para Marca Mais Reputada da Banca Online.