

2018.agosto.28

BANCA DIGITAL: MILLENNIUM BCP CONSEGUE 'HAT-TRICK' NOS PRÉMIOS GLOBAL FINANCE

Área de empresas também distinguida ao nível europeu

Millennium bcp distinguido em três categorias para Banca digital

O Millennium bcp acaba de ser distinguido com três prémios nos Best Digital Bank Awards da revista Global Finance: "Best Consumer Digital Bank" em Portugal e "Best Online Deposit, Credit and Investment Product Offerings" e "Best Information Security and Fraud Management" na Europa Ocidental, destacando-se da vasta lista dos principais bancos a operar em mais de 100 países ou regiões.

Best Consumer Digital Bank em Portugal

A área de empresas do Millennium bcp também foi distinguida com um quarto prémio, o de "Best Information Security and Fraud Management" de empresas na Europa Ocidental

Best Online Deposit, Credit and Investment Product Offerings na Europa Ocidental

Os vencedores deste prémio de Banca Digital da Global Finance, cujos resultados completos serão publicados na edição de setembro de 2018 da revista, foram escolhidos por um júri de elevada reputação da Infosys, uma consultora de estrutura global, líder em tecnologia.

Best Information Security and Fraud Management na Europa Ocidental

Estas distinções reconhecem a importância que o Millennium bcp tem atribuído a esta área, ao apostar no investimento e dinamismo para a banca digital, oferecendo um serviço inovador, seguro e de alta qualidade para os clientes.

Best Information Security and Fraud Management de empresas na Europa Ocidental

Os critérios de seleção foram: força da estratégia para atrair e servir clientes digitais, sucesso em conseguir que os clientes usem ofertas digitais, crescimento de clientes digitais, amplitude dos serviços digitais disponibilizados, evidência de ganhos tangíveis através de iniciativas digitais e *design* e funcionalidades do site *web/mobile*.

"A Banca digital é o futuro", afirma Joseph D. Giarraputo, diretor editorial da Global Finance. "Os vencedores dos "Digital Bank Awards" compreendem-no e demonstram compromisso em inovação incessável, em produtos e serviços para os clientes corporativos e do retalho."

A revista, que celebra este ano o seu 31.º aniversário, conta com 50 mil assinantes em 189 países. O seu universo de leitores abarca CEO, CFO, gestores de tesouraria e outros gestores financeiros responsáveis pelo investimento e pela tomada de decisões estratégicas para grandes empresas e instituições financeiras.