

2022.01.06

ActivoBank volta a ser a Escolha do Consumidor

ActivoBank é a Escolha do Consumidor na categoria “Banca Digital” pela quarta vez consecutiva

O ActivoBank voltou a ser distinguido, pela quarta vez consecutiva, com o prémio “Escolha do Consumidor”, na categoria “Banca Digital”, com um Score de Satisfação de 85,57% e um Score de Recomendação de 91,80%. As avaliações independentes, que resultam da opinião dos consumidores, voltaram a destacar o reconhecimento do Banco junto do público.

ActivoBank é o líder na satisfação, com a segurança, a rapidez no apoio, a facilidade nas operações e a simplicidade na informação prestada entre os atributos mais valorizados

A avaliação foi efetuada por Clientes e Não-Clientes do ActivoBank, com resultados similares: os Clientes atribuíram ao Banco uma nota de satisfação ligeiramente superior, com 90,06%, enquanto os Não-Clientes atribuíram um score de satisfação de 89,52%. O ActivoBank foi ainda o Banco Digital que obteve maior índice de compra/recomendação (a um familiar ou amigo), com 91,80%.

A segurança, os custos baixos das comissões, a rapidez no apoio, a fiabilidade, a boa comunicação com o Cliente, a facilidade nas operações, o acesso online a todos os serviços do Banco, a qualidade das plataformas online, a simplicidade na informação prestada e a rapidez nas transações foram os atributos mais valorizados.

Também a utilização em diferentes plataformas, a tecnologia, o layout simples e intuitivo, os processos menos burocráticos e as boas condições de utilização fora do país foram vertentes de peso nesta análise.

Foram avaliadas mais do que 900 marcas, com 259.236 avaliações efetuadas, nos mais diversos setores

A ConsumerChoice, Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, voltou a atribuir ao ActivoBank o selo que premeia as marcas através da identificação dos atributos que os consumidores mais valorizam e de uma avaliação efetiva de cada categoria, permitindo aferir os mais altos níveis de intenção de compra ou recomendação.

Esta distinção resulta da análise de 936 marcas, avaliadas pelo seu desempenho no ano anterior, tendo em conta o grau de satisfação que proporcionam aos seus consumidores. Nesta edição, foram feitas 259.236 avaliações, nos mais diversos setores. As marcas premiadas pelos consumidores são as que melhor completaram os atributos exigidos e valorizados pelos consumidores em 2021 e que, após avaliação, atingiram os graus de satisfação mais elevados. Para 2022, o ActivoBank renova o compromisso de inovar e simplificar a vida dos seus Clientes, proporcionando-lhes serviços e produtos de referência na Banca Digital.