



# COMUNICADO

Reuters>bcp.ls - Exchange>BCP - Bloomberg>bcp.pl  
ISIN - PTBCPOAM0015

Millennium  
bcp

2022.janeiro.03

**Millennium bcp é a Escolha do Consumidor 2022, na categoria “Grandes Bancos”**

**O Banco foi distinguido pelos Consumidores como n.º 1 em 8 das 10 categorias avaliadas**

**Incluída a análise do Banco de Portugal, o Millennium bcp reforçou o estatuto de líder, aumentando a distância para o segundo classificados**

## MILLENNIUM BCP É O BANCO “ESCOLHA DO CONSUMIDOR” PELO SEGUNDO ANO CONSECUTIVO

O Millennium bcp voltou a ser distinguido em Portugal como Escolha do Consumidor 2022, na categoria “Grandes Bancos”, com um *score* final de 82,08% e um *score* de satisfação de 82,73%. É o segundo ano consecutivo em que o Banco é eleito Escolha do Consumidor.

O Millennium bcp é o banco n.º 1 – entre os cinco Grandes Bancos em Portugal – em oito das dez categorias avaliadas neste estudo: *Informações Claras, Capacidade de Resposta, Credibilidade da Marca, Canais Digitais Fáceis de Usar, Taxas Cobradas, Comunicação Simples e de Fácil Compreensão dos Produtos, Rapidez na Resposta e, ainda, Bom Serviço Online*. Nas restantes duas categorias – *Segurança e Solidez* – o Millennium bcp é o segundo classificado entre os cinco Grandes Bancos em Portugal.

Na avaliação deste ano foi também tida em conta a análise do Regulador (Banco de Portugal), no Relatório de Supervisão Comportamental do 1.º Semestre de 2021. Após a integração desta análise, o Millennium bcp cimeta a posição de n.º 1 na categoria “Grandes Bancos”, aumentando inclusivamente a vantagem face ao segundo classificado.

Quando questionados sobre quais os canais de relação preferenciais com o Millennium bcp, a resposta mais utilizada pelos inquiridos – com 48% dos resultados – foi “Digitais: Homebanking, automático e Mobile (APP)”.

“O reconhecimento **Escolha do Consumidor 2022** é muito relevante, pois traduz a avaliação independente de Clientes e não Clientes sobre o Millennium bcp. O facto do Banco ter liderado a classificação em oito das dez categorias tidas como mais importantes, ficando em segundo lugar nas duas categorias em que não ganhámos, é motivo de enorme orgulho para todos os que trabalham no Millennium. É um sinal inequívoco de que o empenho, a disponibilidade, o profissionalismo, o sentido de serviço ao Cliente pelo qual pautamos as nossas atuações está a ser reconhecido pela sociedade; e isso inspira-nos a procurar fazer melhor. Agradecemos a todos os que nos distinguiram com a sua preferência, a qual continuaremos a procurar merecer”,

BANCO COMERCIAL PORTUGUÊS, S.A., Sociedade Aberta.  
Sede: Praça D. João I, 28, 4000-295 Porto.  
Capital Social: 4.725.000.000,00 Euros.  
Matriculada na Conservatória do Registo Comercial do Porto com o número único de matrícula e de identificação fiscal 501 525 882.  
LEI: JU1U6SODG9YLT7N8ZV32

DIREÇÃO DE RELAÇÕES COM INVESTIDORES  
**Bernardo Collaço**  
Telf. +351 211 131 084  
investors@millenniumbcp.pt  
bernardo.collaco@millenniumbcp.pt  
alexandre.moita@millenniumbcp.pt

CONTACTO DE IMPRENSA  
**Erik T. Burns**  
Telf. +351 211 131 242  
Tlm. +351 917 265 020  
erik.burns@millenniumbcp.pt  
cintia.barbas@millenniumbcp.pt



**A Escolha do Consumidor  
avalia as 149 melhores  
marcas de Portugal**

**No processo deste ano  
foram realizadas 259.236  
avaliações, junto de 936  
marcas dos mais diversos  
setores**

afirmou Miguel Maya, Presidente da Comissão Executiva do Millennium bcp.

Pelo 10.º ano consecutivo, a ConsumerChoice – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor - dá a conhecer as melhores marcas em Portugal. O sistema de avaliação de marcas, líder em Portugal, revela as 149 marcas premiadas “Escolha do Consumidor”, “Escolha dos Profissionais” e “Escolha Sénior”, assim como as novas exigências dos consumidores com as marcas.

No processo de avaliação deste ano foram realizadas 259.236 avaliações, junto de 936 marcas de setores tão diferentes como Comunicação Social, Alimentação, Viagens e Lazer, Produtos, Equipamentos e Higiene para o Lar, Cuidados Pessoais, Serviços e Comércio Especializado, Produtos e Serviços de Beleza, Cuidados Infantis, Financeiro, Automóvel, Transporte Ferroviário e Telecomunicações.

Recorde-se que numa primeira fase, os consumidores identificam quais os atributos que mais valorizam na sua relação com as marcas e depois fazem a sua avaliação através de metodologias de avaliação mais apropriadas (experimentação de produtos, cliente mistério, auditorias online, entre outros). As marcas premiadas pelos consumidores são as marcas que melhor completaram os atributos exigidos e valorizados pelos consumidores durante 2021 e que após avaliação atingiram os graus de satisfação mais elevados.

**Sobre a Escolha do Consumidor e a ConsumerChoice:**

A Escolha do Consumidor é o sistema de avaliação de marcas nº1 em Portugal, liderando todos os índices (notoriedade, credibilidade, isenção e transparência e motivação de compra) junto dos consumidores portugueses (estudo More Março.2021), com 90% de notoriedade.

A ConsumerChoice desenvolve em Portugal os sistemas de avaliação Escolha do Consumidor, Escolha dos Profissionais, Escolha Sénior, Boa Escolha e agora a Escolha Ética, sendo líder de mercado neste sector de sistemas de avaliação por consumidores. A ConsumerChoice é única empresa certificada com ISO 9001 em gestão de qualidade para sistemas de avaliação de marcas.

Saiba mais em: <http://www.escolhadoconsumidor.com/>