

2022.Janeiro.09

## ActivoBank eleito pelo 2º ano consecutivo Powerful Brand na categoria “Banco Online” em Portugal

Como ActivoBank distinguido como “Powerful Brand” na categoria “Banco Online”

Avaliações independentes

O Banco conquistou o melhor score em todos os atributos: ética, sustentabilidade, inovação, compromisso, contributo positivo, WOM, Confiança, Ad Linking, Consideração, Recomendação e Relevância

Reconhecimento confirma que os Consumidores valorizaram o caminho traçado pela Marca durante 2022

O ActivoBank voltou a ser distinguido, pela segunda vez consecutiva, como “Powerful Brand”, na categoria “Banco Online”, onde conquistou o melhor score em todos os atributos avaliados - Ética, Sustentabilidade, Inovação, Compromisso, Contributo Positivo, WOM, Confiança, Ad Linking, Consideração, Recomendação e Relevância.

Esta distinção, que resulta de avaliações independentes, está a ganhar cada vez mais notoriedade, num contexto onde a Sustentabilidade das marcas também se mede pela opinião e confiança que os consumidores lhes depositam.

Este reconhecimento confirma também, que para além da oferta de valor onde se privilegia a simplicidade e transparência - e sempre com uma comunicação próxima dos seus Clientes - que os Consumidores valorizaram o caminho traçado pela Marca durante o ano de 2022, privilegiando a associação a causas sustentáveis como a Proteção dos Oceanos e o Combate ao *Cyberbullying*.

Para 2023, o ActivoBank renova o compromisso de continuar a inovar e simplificar, sempre tendo em conta os valores de Ética, Sustentabilidade, Compromisso e Contributo Positivo, que permanecerão como prioridade para o Banco.

Para mais informações sobre a distinção: [Página Inicial](#) | [Powerful Brand](#) | [Marcas com Valor \(sabado.pt\)](#).

### Contacto de Imprensa

Erik T. Burns  
erik.burns@activobank.pt  
+351 917 265 020  
cintia.barbas@activobank.pt