

2024. Janeiro. 18

## ACTIVOBANK, PELA SEXTA VEZ CONSECUTIVA, É A ESCOLHA DO CONSUMIDOR NA CATEGORIA “BANCO DIGITAL”

**ActivoBank voltou a ser distinguido pela sexta vez consecutiva com a “Escolha do Consumidor”**

**Score Final de 88% e score de Recomendação de 90%**

**Alguns dos atributos destacados foram: segurança, sem taxas ou comissões, levantamentos gratuitos e confiança na marca**

**Para 2024, o ActivoBank renova o compromisso de inovar e simplificar o dia a dia dos seus Clientes, proporcionando-lhes serviços e produtos de referência na Banca Digital**

O ActivoBank voltou a ser distinguido, pela sexta vez consecutiva, com o prémio “Escolha do Consumidor”, na categoria “Banca Digital”, com um *score* Final de 88% e um *score* de Recomendação de 90%. As avaliações independentes, que resultam da opinião dos Consumidores, voltaram a destacar o reconhecimento do Banco junto do público.

A avaliação foi efetuada por consumidores com afinidade à categoria em causa, Clientes e Não Clientes. Os consumidores elegeram o ActivoBank como referência em todos os atributos e benefícios avaliados ao longo do estudo. Alguns dos atributos destacados foram: segurança, sem taxas ou comissões, levantamentos gratuitos e confiança na marca. Os benefícios em que o ActivoBank conquistou o melhor *score* foram: menor custo, facilidade de acesso à informação e taxas reduzidas.

A ConsumerChoice, Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor, voltou a atribuir ao ActivoBank o selo que premeia as marcas através da identificação dos atributos e benefícios mais valorizados no âmbito de cada negócio, permitindo aferir os mais altos níveis de intenção ou recomendação de compra.

Para 2024, o ActivoBank renova o compromisso de inovar e simplificar o dia a dia dos seus Clientes, proporcionando-lhes serviços e produtos de referência na Banca Digital.

### Contacto de Imprensa

Erik T. Burns  
erik.burns@activobank.pt  
+351 917 265 020  
cintia.barbas@activobank.pt