

2025.janeiro.08

## ESCOLHA DO CONSUMIDOR: MILLENNIUM BCP DISTINGUIDO COMO O MELHOR DOS “GRANDES BANCOS”

**Millennium bcp é o melhor dos grandes bancos, com classificação de 7,1.**

**O atendimento presencial e online e a eficiência digital são os pontos fortes indicados pelos consumidores.**

**Miguel Maya, Presidente da Comissão Executiva: “O prémio constitui uma distinção, mas também uma obrigação, pois sabemos que agradecer esta distinção requer de todos nós o compromisso de servir ainda melhor os Clientes”.**

A edição deste ano da **Escolha do Consumidor** distinguiu o **Millennium bcp** na categoria **“Grandes Bancos”**, com uma classificação de 7,1, a mais alta dos bancos avaliados.

Para esta distinção, contribuiu a liderança em **atributos como a “inovação” ou a “lealdade”**. Entre os pontos fortes apontados pelos consumidores que participaram no estudo, destacam-se o atendimento presencial e online e a eficiência digital.

**Miguel Maya, Presidente da Comissão Executiva do Millennium bcp, destaca que, “é com orgulho que celebramos a obtenção da distinção pelo quinto ano consecutivo do prémio “Escolha do Consumidor”. Este reconhecimento reflete a confiança e a satisfação dos clientes com o Millennium bcp, realçando o nosso compromisso em oferecer serviços de excelência através do atendimento presencial e dos canais digitais. Este progresso, dado que renovar é sempre mais difícil do que alcançar, só foi possível por via da qualidade do trabalho das Equipas do Millennium bcp e de todos aqueles que connosco colaboram. O prémio constitui uma distinção, mas também uma obrigação, pois sabemos que agradecer esta distinção requer de todos nós o compromisso de servir ainda melhor os Clientes.”**

O estudo foi realizado durante o ano de 2024 e reflete também a perceção positiva dos consumidores portugueses, em resposta ao investimento que o Millennium bcp tem realizado em duas frentes que se complementam: o atendimento presencial e a inovação na oferta de soluções nos canais digitais.

A 13ª. Edição da Escolha do Consumidor avaliou mais de 2.000 marcas em mais de 200 categorias, tendo para isso recolhido o feedback de milhares de consumidores portugueses.