

2025.março.17

JOSÉ CONDESSA É O NOVO EMBAIXADOR DO MILLENNIUM BCP E PROTAGONISTA DA NOVA CAMPANHA PUBLICITÁRIA DO BANCO

Millennium bcp acaba de lançar nova campanha com o headline “Liga-te ao banco que tem o chip da evolução”, protagonizada por José Condessa e por um ator que representa Charles Darwin

Esta campanha visa posicionar o Millennium como Banco inovador, apresentando soluções e funcionalidades digitais

O ator José Condessa, para além de protagonista desta campanha, torna-se também o novo embaixador do Millennium bcp reforçando o Banco à Geração Z

Campanha multimeios, composta por um filme teaser, seguida de um filme principal de lançamento. Posteriormente terá dois filmes de produto

O Millennium bcp acaba de lançar uma nova **campanha publicitária de posicionamento** com o *headline* “**Liga-te ao banco que tem o chip da evolução**”, protagonizada pelo ator **José Condessa** e por um ator que representa o cientista **Charles Darwin**.

Ao juntar estas duas personagens inesperadas - Charles Darwin, uma referência basilar em termos de evolução, e José Condessa, protagonista da “**GEN Z**” que vai servir de exemplo em toda a narrativa dos filmes – o Banco pretende mostrar as vantagens de nos adaptarmos e evoluirmos para o mundo digital com a **App Millennium**.

Esta campanha visa posicionar o Millennium como Banco inovador, apresentando as suas soluções e funcionalidades digitais. Inovar é essencial para nos adaptarmos ao mundo digital, para darmos aos Clientes uma vantagem competitiva e ajudarmos a fazer com que a vida dos nossos Clientes evolua.

O ator José Condessa, para além de protagonista desta nova campanha, torna-se também o **novo embaixador do Millennium bcp**. Este passo é relevante para estreitar a proximidade com um público mais jovem, reforçando a ligação do **Banco à Geração Z**, um segmento fundamental tanto no contexto atual como para a estratégia futura do Millennium bcp. O **José Condessa** é um ator com grande visibilidade mediática, que traduz valores importantes como a jovialidade, empenho e profissionalismo que fazem a ligação ao mote desta campanha de inovação e evolução. O objetivo é construir uma ligação sólida e posicionar o Banco como uma referência para a vida financeira também desta geração.

Esta será uma Campanha multimeios - presente em Televisão, Rádio, Outdoor Digital, Cinema e nas sucursais – composta por um **filme teaser**, e seguida de um **filme principal de lançamento**. Posteriormente terá **dois filmes de produto**.

A campanha terá ainda uma **vaga** específica para digital, focada em **produtos específicos disponibilizados através da App Millennium**.

O ator José Condessa junta-se assim à Família Millennium, ligando-se aos outros Embaixadores do Banco: às Surfistas Marta Paço e Teresa Bonvalot e ao Tenista Nuno Borges.

FICHA TÉCNICA:

Agência: BAR Ogilvy

Produtora: The Playground

Realizador: Martim Condeixa