

2026.janeiro.12

ACTIVOBANK, PELO 8.º ANO CONSECUTIVO, É A ESCOLHA DO CONSUMIDOR E PELO 3.º ANO CONSECUTIVO VENCE PRÉMIO CINCO ESTRELAS

ActivoBank distinguido, pelo oitavo ano consecutivo, com o prémio “Escolha do Consumidor 2026” e pelo terceiro ano consecutivo distinguido com o “Prémio Cinco Estrelas” nas categorias Banco Digital e Banca Digital respetivamente

Entre os atributos mais valorizados, no “Prémio Escolha do Consumidor” destacam-se: ausência de taxas/comissões, confiabilidade, experiência digital *user-friendly*, menus simples e intuitivos, segurança digital e serviço de apoio ao Cliente

A marca alcançou 9 pontos em recomendação e 8,75 em *consumer love experience*, o que reflete a confiança e a ligação emocional dos consumidores, demonstrando que o ActivoBank continua a ser a primeira escolha na categoria de Bancos Digitais

Pelo oitavo ano consecutivo, o ActivoBank volta a ser distinguido como “Escolha do Consumidor 2026” e pelo terceiro ano consecutivo é reconhecido com o “Prémio Cinco Estrelas”, reforçando assim a sua liderança no setor digital nas categorias **Banco Digital** e **Banca Digital** (respetivamente). Este reconhecimento confirma a excelência da experiência proporcionada aos seus Clientes e o compromisso da marca em responder às expectativas dos consumidores.

António Bandeira, CEO do ActivoBank, refere: “Estes prémios refletem o posicionamento e valor da proposta que o ActivoBank apresenta ao mercado, e a relevância que tem para com os nossos clientes. São acima de tudo um sinal da confiança que os nossos Clientes têm em nós, na nossa estratégia e no nosso compromisso em entregar inovação, simplicidade e transparência. São, para nós, motivo de reconhecimento e celebração, mas também um reforço do sentido de responsabilidade em continuar a proporcionar a melhor experiência de banca digital em Portugal.”

Na 14ª edição da Escolha do Consumidor, o ActivoBank obteve uma **classificação global de 92,4%**, destacando-se entre os **seis *players* avaliados**. Este resultado reflete a média ponderada dos principais indicadores: **atributos (85%)**, **recomendação (10%)** e ***consumer love experience* (5%)**, consolidando, assim, a sua posição como referência no setor.

A avaliação envolveu **12.592 consumidores** e decorreu ao longo de três fases:

- **Identificação dos atributos mais valorizados** pelos consumidores;
- **Classificação dos atributos** e definição do Top 10;
- **Avaliação das marcas** com base na experiência real dos Clientes.

Contacto de Imprensa

Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 917 265 020
cintia.barbas@activobank.pt

No “Prémio Cinco Estrelas” o ActivoBank alcançou uma satisfação global de 82,5%

Entre os **atributos mais valorizados**, destacam-se: ausência de taxas/comissões, confiabilidade, experiência digital *user-friendly*, menus simples e intuitivos, segurança digital e serviço de apoio ao cliente. O ActivoBank obteve **pontuações de excelência**, com destaque para **Segurança Digital (9,75)**, **Confiabilidade (9,75)**, **Transparência de Preços e Condições (9,75)** e **Experiência Digital (9,50)**, numa escala de 1 a 10.

Além disso, a marca alcançou **9 pontos em recomendação** e **8,75 em *consumer love experience***, indicadores que refletem a forte ligação emocional e a confiança dos consumidores na marca.

Quanto ao prémio Cinco Estrelas a marca alcançou uma satisfação global de 82,5%, destacando-se entre as sete marcas avaliadas.

Estes reconhecimentos demonstram que, na categoria Banca/o Digital, o ActivoBank continua a ser a **primeira escolha dos consumidores**, graças à sua aposta na inovação, simplicidade, transparência e experiência digital diferenciadora.

Contacto de Imprensa

Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 917 265 020
cintia.barbas@activobank.pt