

FEVEREIRO 2012
**APRESENTAÇÃO
DE RESULTADOS
ANUAL 2011**

CONFERÊNCIA DE IMPRENSA

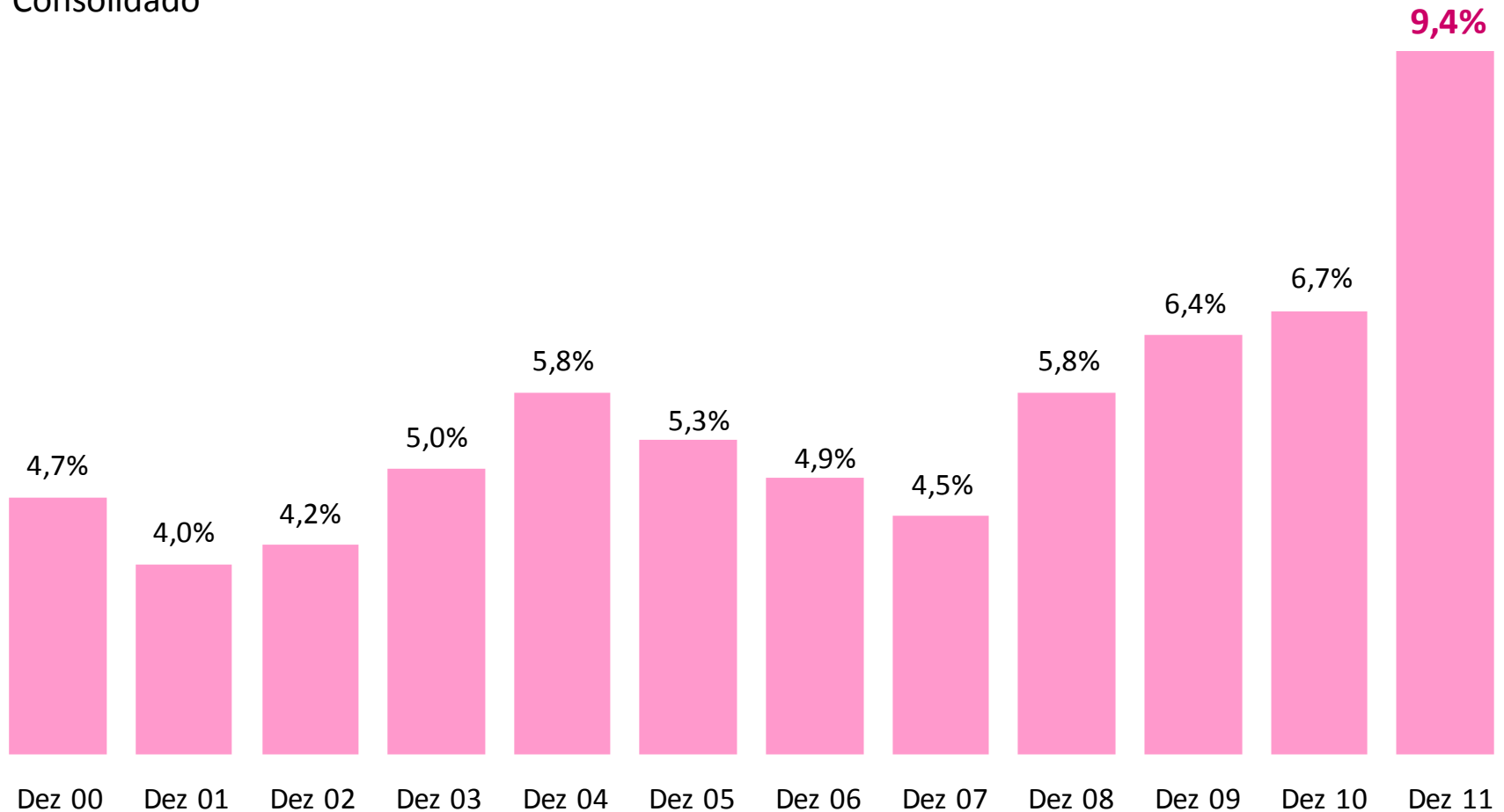


1. CAPITAL

Core Tier I atinge em 2011 o valor mais elevado de sempre: 9,4%

Core Tier I

Consolidado

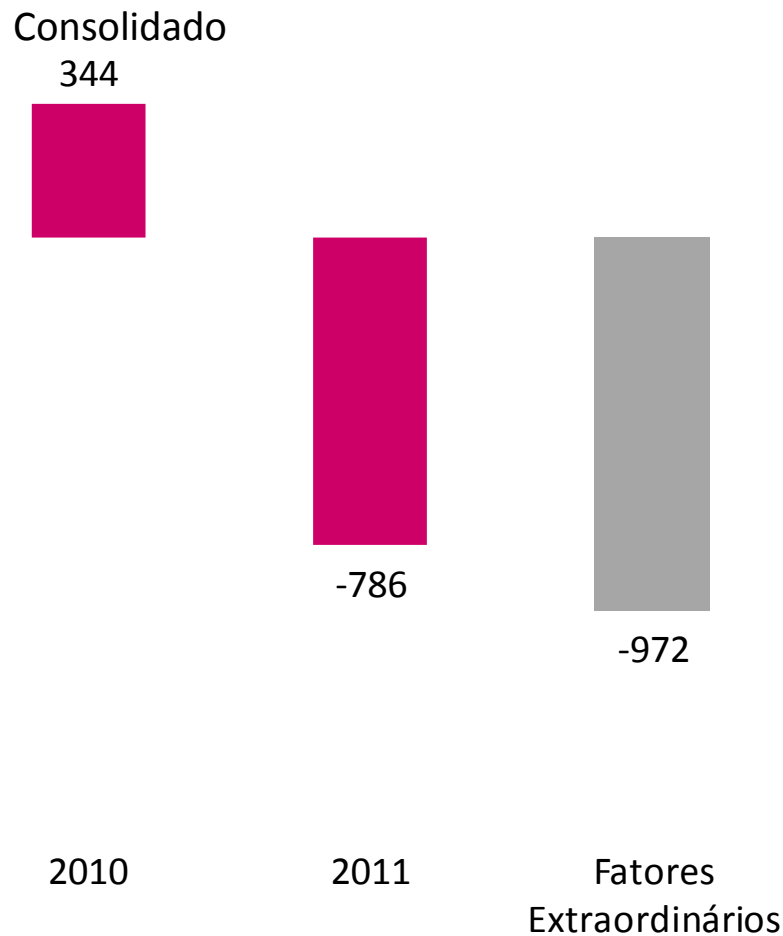


2. RESULTADO LÍQUIDO

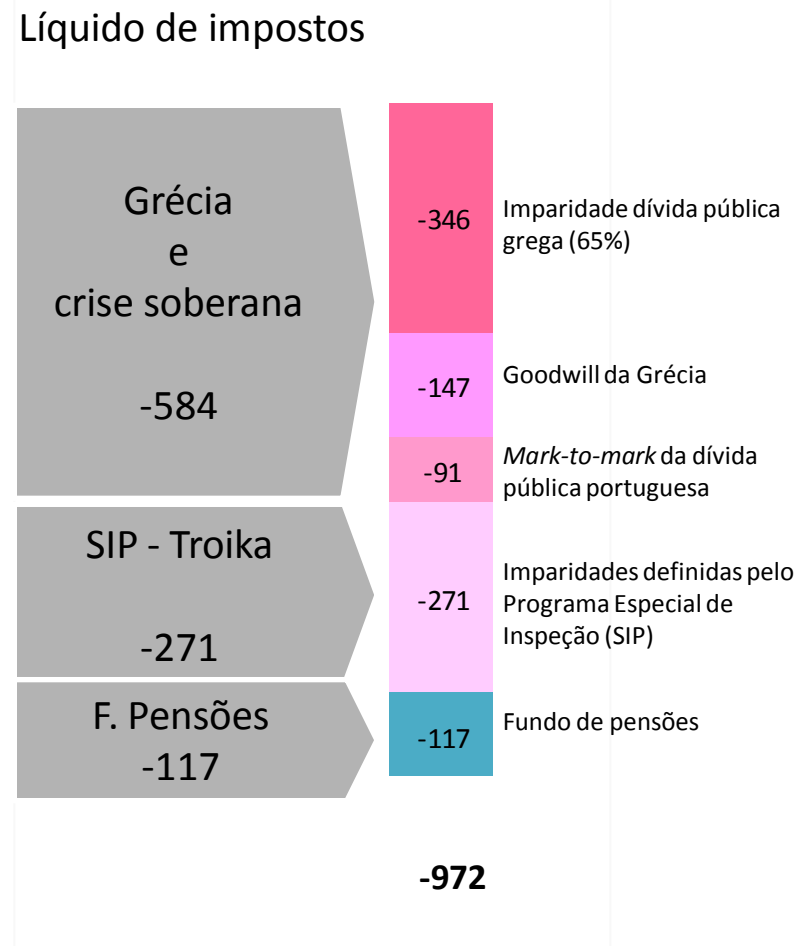
Resultado penalizado por fatores negativos extraordinários

(Milhões de euros)

Resultado líquido



Fatores negativos extraordinários



Nota: as contas anteriormente divulgadas foram ajustadas, em proforma, pela alteração contabilística para OCI (*Other Comprehensive Income*) das responsabilidades com pensões e pela reclassificação de imparidades de títulos de "resultados em operações financeiras" para "outras imparidades e provisões".

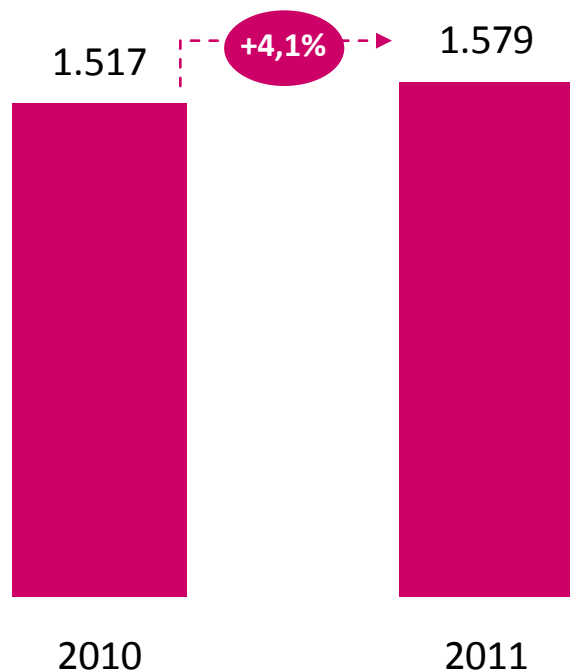
3. EVOLUÇÃO DO NEGÓCIO

Crescimento da margem financeira e contenção dos custos

(Milhões de euros)

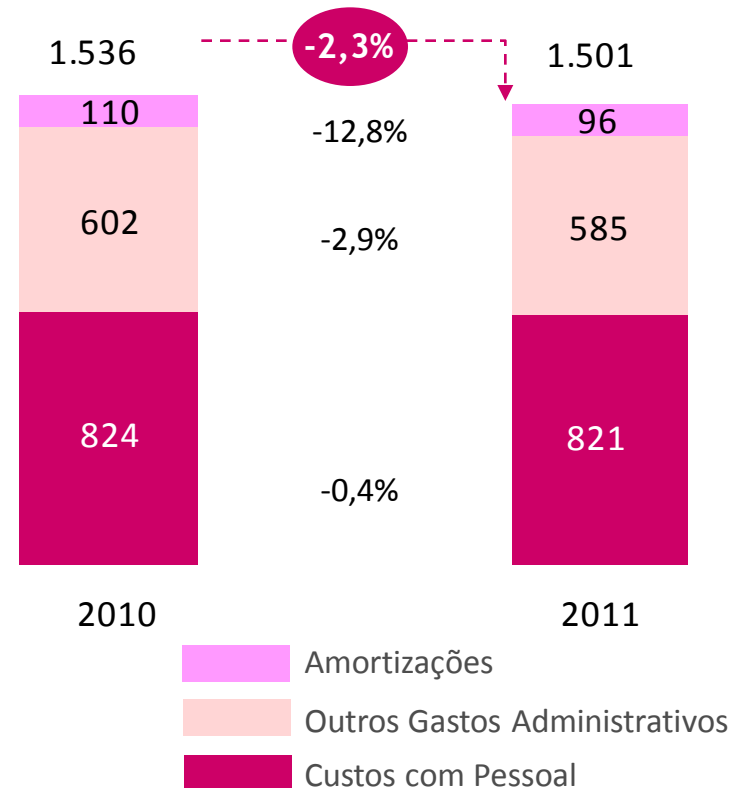
Margem Financeira

Consolidado



Custos Operacionais*

Consolidado



* Exclui itens específicos, que incluem em 2010 o custo relacionado com reformas antecipadas de 7,2 M€. Em 2011, incluem no 1T11 a anulação de provisões relacionadas com pensões de reforma de anteriores membros do CAE de 31,4 M€, no 2T11 o custo relacionado com reformas antecipadas de 1,8 M€, no 3T11 a anulação da provisão relacionada com o plano complementar de 12,8 M€ e no 4T11 o custo relacionado com reformas antecipadas de 10,5 M€ e diferenças atuariais na transferência para o RGSS de 164,8 M€. Nota: as contas anteriormente divulgadas foram ajustadas, em proforma, pela alteração contabilística para OCI (*Other Comprehensive Income*) das responsabilidades com pensões e pela reclassificação de imparidades de títulos de "resultados em operações financeiras" para "outras imparidades e provisões".

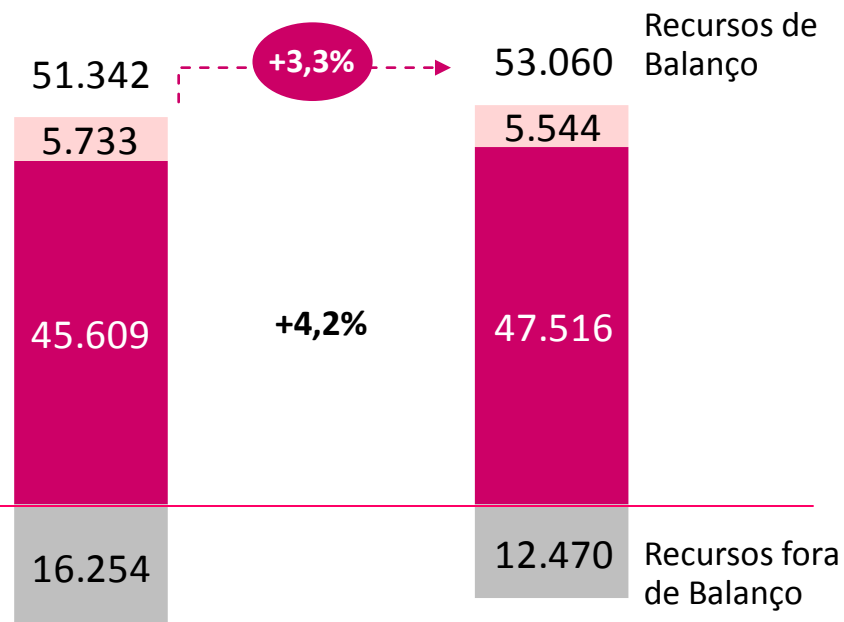
3. EVOLUÇÃO DO NEGÓCIO

Aumento dos Recursos de Balanço e diminuição do Crédito

(Milhões de euros)

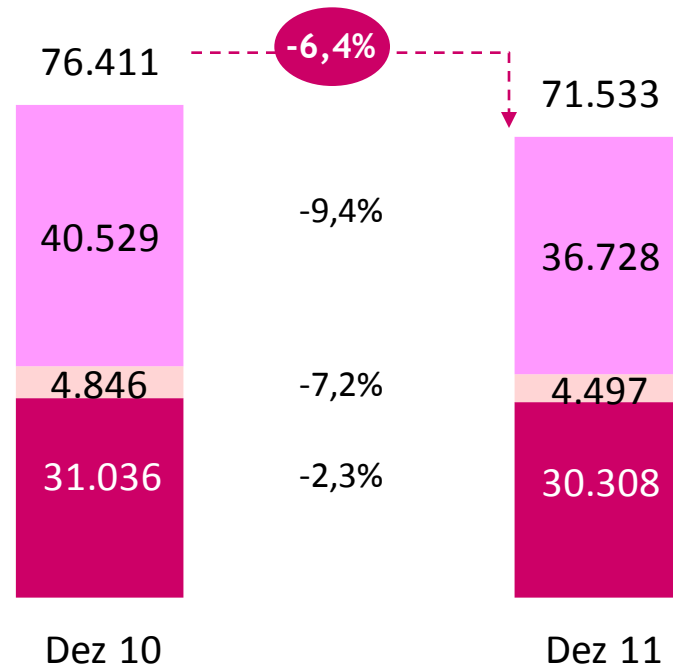
Recursos de Clientes

Consolidado



Crédito a Clientes (bruto)

Consolidado



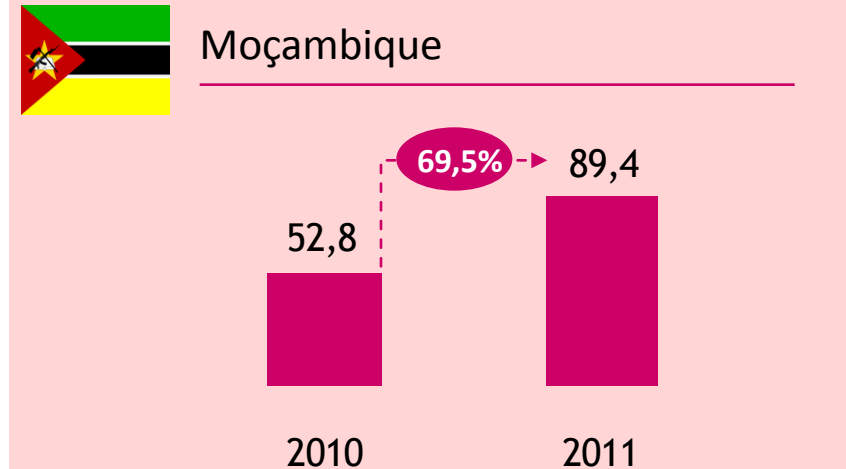
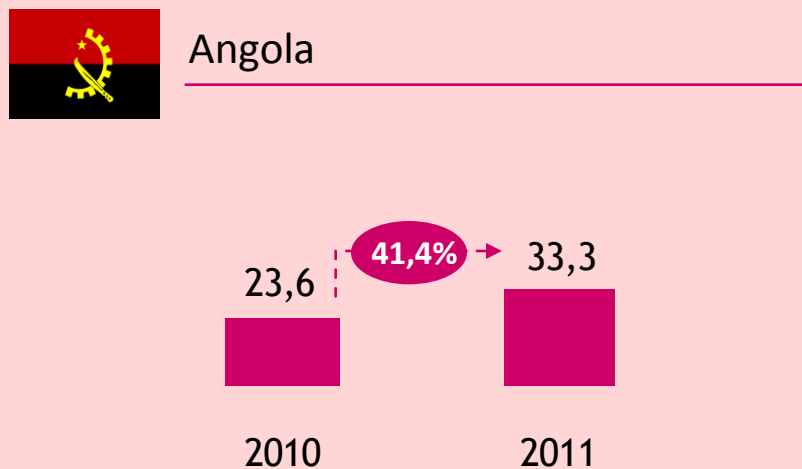
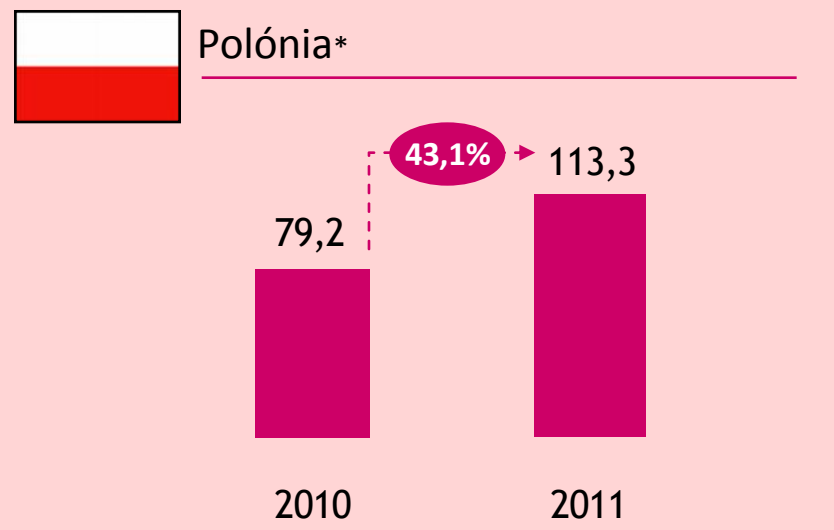
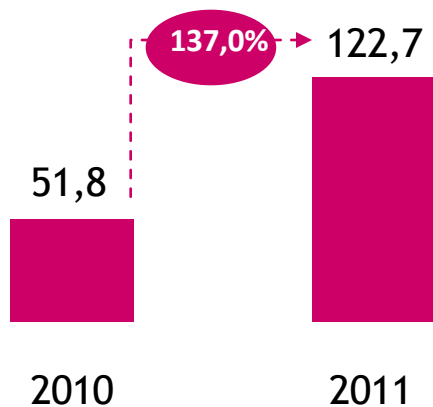
Crédito a empresas
 Crédito ao consumo
 Crédito à habitação

4. CONTRIBUTO INTERNACIONAL

Crescimento expressivo da atividade internacional

(Milhões de euros)

Resultado líquido Atividade Internacional



5. OBJETIVOS NO ÂMBITO DO PROGRAMA DA TROIKA

Novas exigências de mercado

1. REDUÇÃO DO GAP COMERCIAL

Rácio de Transformação

120%

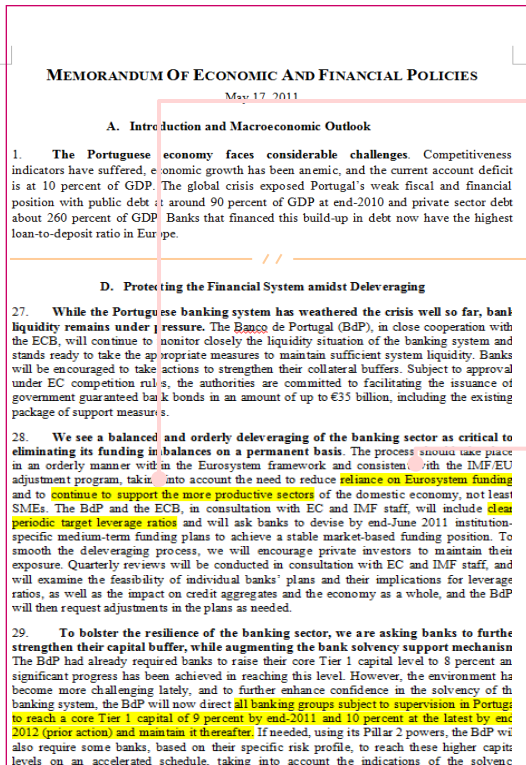
no final de 2014

2. REDUÇÃO DO RECURSO AO BANCO CENTRAL EUROPEU

- Assegurar *funding de mercado* (progressivamente)
- Diversificação das *fontes de financiamento*

3. PLANO DE CAPITALIZAÇÃO

- Reforço dos *capitais próprios*
- Reforço da *solidez do balanço*



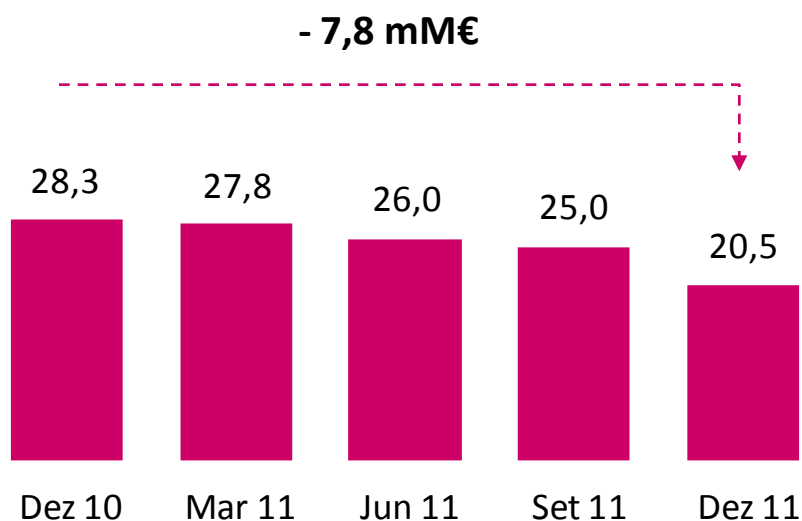
5.1 REDUÇÃO DO GAP COMERCIAL

Crescimento dos depósitos e redução do crédito

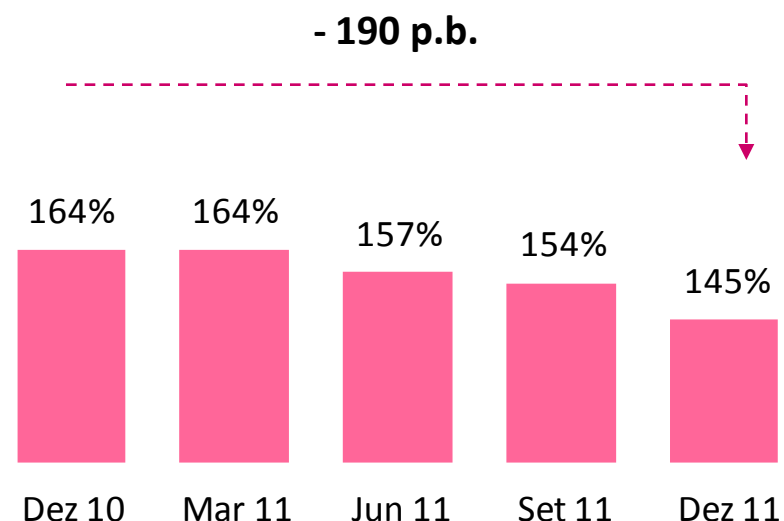
Consolidado

Gap Comercial*

Mil milhões de euros



Rácio de Crédito / Depósitos (BdP)



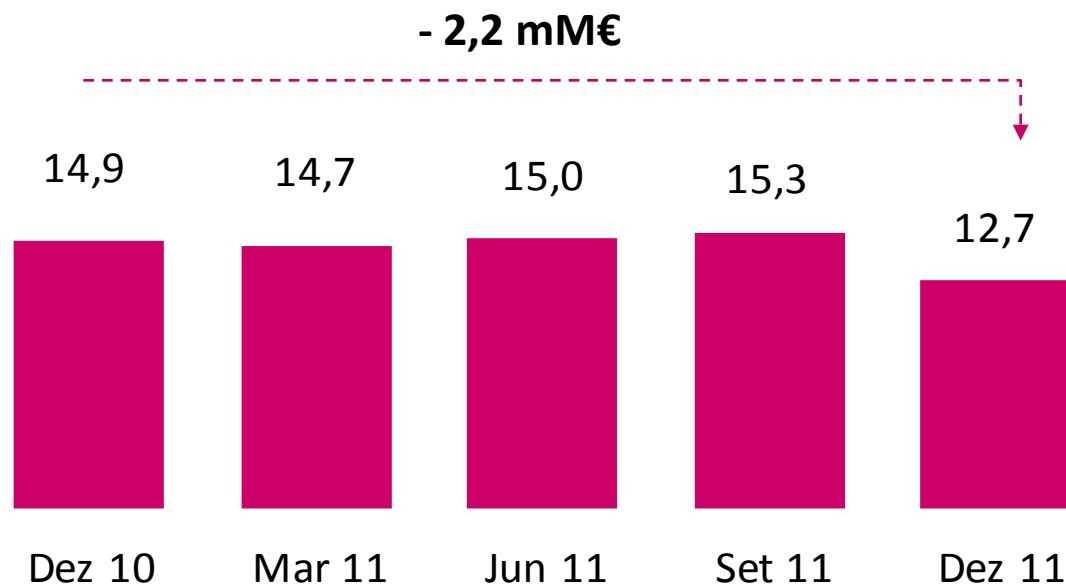
* Calculado com crédito líquido e depósitos de clientes, ajustados de uma operação de *Repo*, no montante de 2.256 milhões de euros, à data de 30 de junho e setembro de 2011.

5.2 REDUÇÃO DO RECURSO AO BANCO CENTRAL EUROPEU

Diminuição da exposição ao BCE

(Mil milhões de euros)

Utilização líquida no BCE



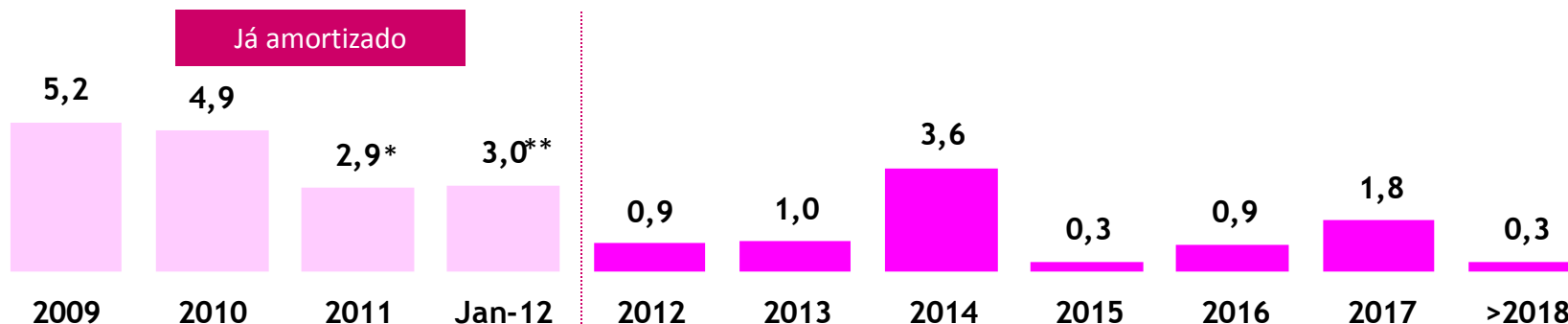
- Redução das necessidades de refinanciamento, motivada pela gestão do processo de desalavancagem que prossegue a bom ritmo;
- Utilização do BCE reduz-se, apesar do refinanciamento exigente.

5.2 REDUÇÃO DO RECURSO AO BANCO CENTRAL EUROPEU

Gestão das necessidades de financiamento

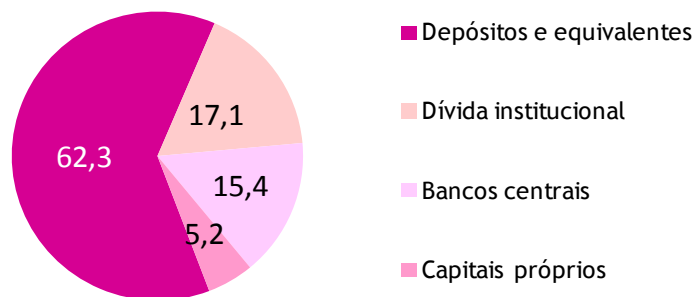
(Mil milhões de euros)

Necessidades de refinanciamento de médio e longo prazo



Refinanciamento de 2012 realizado na quase totalidade. Necessidades anuais de refinanciamento futuras são menores que no passado

Estrutura de financiamento



Depósitos são a principal fonte de financiamento

- Desalavancagem e processo de conversão de recursos fora de balanço em depósitos
- Venda de ativos
- Redução do uso do BCE
- Diversificação das fontes de financiamento

* inclui recompra de dívida própria no valor de €0,5 mil milhões

** inclui amortização de 1,0 mil milhões a 6 de Fevereiro de 2012

5.3 PLANO DE CAPITALIZAÇÃO

Reforço dos capitais próprios

DEZEMBRO DE 2011	9% CT1 BdP	9,4% Real
JUNHO DE 2012	9% CT1 EBA	✓
DEZEMBRO DE 2012	10% CT1 BdP	✓

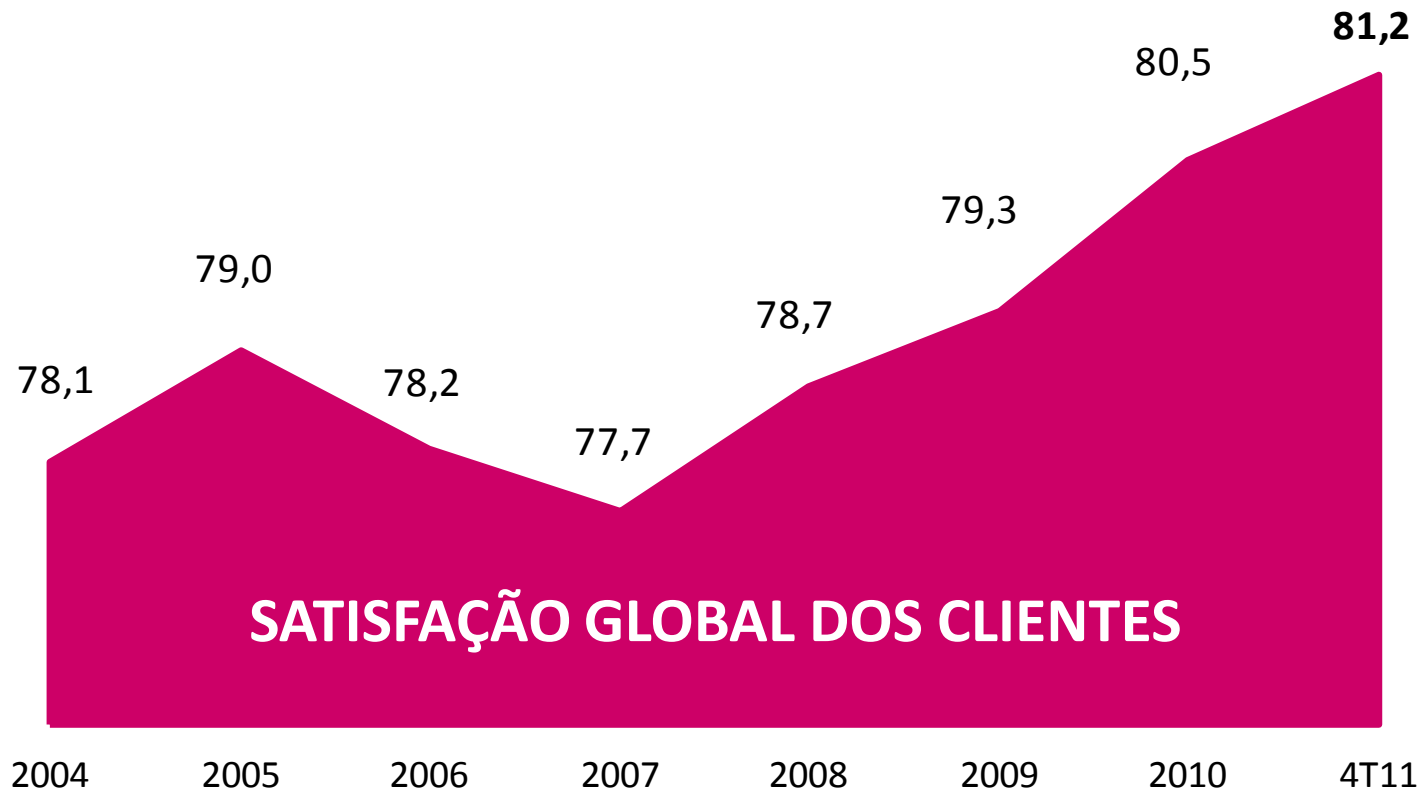
6. SATISFAÇÃO GLOBAL DOS CLIENTES

Níveis de satisfação nos valores mais elevados desde a criação da marca única



Índice de Satisfação de Clientes

Base 100 (pontos de índice)



SATISFAÇÃO GLOBAL DOS CLIENTES

Millennium
bcp