

# About Deloitte

## Quem somos

A Deloitte conta com aproximadamente 286.000 profissionais em firmas membro que prestam serviços nas áreas de audit & assurance, consulting, financial advisory, risk advisory, tax e serviços relacionados, em mais de 150 países e territórios. Para mais informações, consulte o [2018 Deloitte Global Report](#).

## Os nossos valores

Somos o somatório dos valores, das competências e da ambição do nosso ativo mais importante e valioso: as nossas pessoas. A reputação e o padrão de excelência que conquistámos resultam da nossa busca incessante de talento.

Somos uma marca global com uma visão partilhada em todo o mundo: ser um referencial de excelência.

É a partilha de valores e convicções que nos define e assegura o alinhamento internacional da Deloitte. Estas são as chaves do nosso mapa genético:

- Integridade
- Compromisso mútuo
- Excelência no valor para os mercados e clientes
- Força da diversidade cultural

São estes os valores comuns que nos definem, inspiram os nossos profissionais e os mantêm focados no que realmente importa no seu plano pessoal e na sua carreira.

## Números globais

Na Deloitte criamos equipas multidisciplinares capazes de implementar soluções, à medida das necessidades dos clientes, que acrescentam valor às organizações.

A nossa capacidade de análise, de reflexão estratégica e de implementação é um ativo ao serviço do cliente e o testemunho de um padrão de excelência que a Deloitte constantemente alcança.

Cerca de 88% das empresas que constam do ranking de 2018 da Fortune Global 500® contratam os nossos serviços.

## Números locais

Em Portugal, somos líderes em volume de negócios entre as Big Four e detemos a maior quota de mercado na prestação de serviços de tax às 250 maiores empresas.

Contamos com mais de 2.500 profissionais que partilham os valores e a motivação de todo o universo Deloitte: ser o padrão de excelência para os nossos clientes.

## Iniciativas

Acreditamos nas melhores práticas e promovemo-las junto do mercado e da sociedade. Organizamos diversas iniciativas que procuram mitigar a complexidade dos temas do mundo empresarial e refletir sobre o seu impacto no contexto social, contribuindo para a sua divulgação junto da opinião pública e criando valor nas organizações.

## Impacto na sociedade

A Deloitte definiu uma estratégia global de impacto que é adaptada ao contexto de cada firma membro. Através da área de *Corporate Social Responsibility*, procuramos alcançar o nosso propósito, de concretizar um impacto relevante nos nossos clientes, nas nossas pessoas e na sociedade.