

**21 de Janeiro de 2008****BANK MILLENNIUM NA POLÓNIA APRESENTA  
RESULTADOS DE 2007**

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A. com sede em Varsóvia, Polónia, entidade de que detém 65,5% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, apresentou hoje os Resultados de 2007, cujos destaques passamos a transcrever:

**2007 - Melhores resultados recorrentes de sempre do Bank Millennium na Polónia**

2007 foi o melhor ano de sempre para o Bank Millennium (Polónia) em termos do **resultado líquido** recorrente: 461,6 milhões de zlotys (121,8 milhões de euros), representando um crescimento de 53,5% face ao ano de 2006.

O ano foi também particularmente positivo no que respeita ao crescimento dos volumes de negócio, sendo de destacar:

- **Cientes de retalho activos:** 954 mil, que representa um aumento de 208 mil clientes durante o ano de 2007
- **Recursos de Clientes:** crescimento de 38,8% em base anual, dos quais:
  - **Depósitos:** + 36% em base anual; +18% face ao trimestre anterior; quota de mercado nos depósitos no segmento de retalho ultrapassou os 5%. Crescimento de depósitos de particulares: 41,3%
  - **Fundos de investimento:** + 43% em base anual, quota de mercado 3,8% (6º lugar)
- **Crédito total:** crescimento de 47,5% em base anual (passando a ocupar o 5º lugar do "ranking" em termos de crédito concedido), do qual:
  - **Crédito à habitação:** +72% em base anual, quota de mercado de 11,3% em termos de carteira (top 3) quota de mercado de nova produção: 12,9% (2º lugar)
  - **Cartões de crédito:** crescimento de 72% no crédito, 170 mil novos cartões em 2007 (quota de mercado acima de 5%)
  - **Cash loans:** crescimento de 68% em base anual, 817 milhões de zlotys (227,4 milhões de euros) de nova produção em 2007
  - **Leasing:** Crescimento de 39% em base anual, quota de mercado em leasing mobiliário de 6,7% (4º maior operador)

Direcção de Relações  
com Investidores  
Pedro Esperança Martins  
Rua Augusta 62 Piso 2  
1149-023 LISBOA  
Telf +351 213 211 080  
pmartins@millenniumbcp.pt

Direcção de Comunicação  
Paulo Fidalgo  
Rua Augusta 62 Piso 2  
1149-023 LISBOA  
Telf +351 213 211 740  
paulo.fidalgo@millenniumbcp.pt

Destacam-se os seguintes indicadores financeiros relativos à actividade de 2007:

- **Rendibilidade dos capitais próprios (anualizada): 19,9%**
- **Margem financeira: +22% em base anual (pro-forma)**
- **Comissões líquidas: +48,8% em base anual**
- **Produto bancário: +34,9% em base anual**
- **Custos de transformação: +23,3% (ou +10,2% se excluídos os custos associados ao programa de expansão da rede de sucursais)**
- **Rácio de eficiência: 61,9%**
- **Rácio de solvabilidade: 13,7%**

O Conselho de Administração do Bank Millennium irá a propor a distribuição de um **dividendo** de 0,19 zlotys (0,05 euros) por acção, o que perfaz um total de 161,3 milhões de zlotys (42,6 milhões de euros ) e 35% do resultado consolidado de 2007.

No final de 2007, o Bank Millennium completou metade do programa de expansão de sucursais planeado para 2006-2009. Até agora, foram abertas ou transformadas de acordo com novo formato, 128 novas sucursais (35 centros financeiros, 60 sucursais "negócios & retalho", 16 de retalho e 17 centros de crédito) elevando para 410 a rede total de sucursais do Banco.

O Banco prevê proceder à abertura de mais 150 sucursais por forma a atingir 560 no final de 2009. Mais de 70 novas localizações foram já reservadas.

Mais de metade do orçamento para investimento foi utilizado: 144 milhões de zlotys (38,0 milhões de euros), incluindo o projecto de re-branding, e 100-110 milhões de zlotys (26-29 milhões de euros ) deverão ser investidos até ao final de 2009.

A liquidez e a solvabilidade melhoraram no 4º trimestre, colocando o Banco em boa posição para prosseguir a sua estratégia de crescimento.

*O comunicado completo da apresentação de resultados do Bank Millennium encontra-se disponível no respectivo site ( [www.bankmillennium.pl](http://www.bankmillennium.pl) ).*

**Fim de comunicado**  
**Banco Comercial Português, S.A.**