

11 de Novembro de 2009**Banco Comercial Português informa sobre processo de Mediação com Pequenos Investidores**

1. Concluiu-se no passado dia 9 de Novembro o Processo de Mediação com Investidores, efectuado sobre a égide da CMVM, relativo às divergências com accionistas sobre eventuais actuações comerciais incorrectas, por parte de Colaboradores do Banco, nas denominadas "Campanhas Accionistas" realizadas nos anos 2000 e 2001.

Este tema perturbava o relacionamento com diversos Clientes e foi objecto de múltiplas intervenções no âmbito das Assembleias Gerais, tendo sido assumido pelo Banco o firme propósito de encontrar uma solução para o problema.

2. Assim, em 26 de Junho de 2008 o Banco Comercial Português comunicou ao mercado que iria propor aos investidores a resolução dos litígios emergentes da subscrição das denominadas "Campanhas Accionistas", realizadas em 2000 e 2001, através de um procedimento de mediação organizado pela Comissão do Mercado de Valores Mobiliários (CMVM).

A proposta foi dirigida aos investidores que tivessem apresentado reclamação ao BCP, ao Provedor do Cliente, ao Banco de Portugal ou à CMVM, e ainda aos que tivessem interposto ou reconvindo em acção judicial contra o Banco, desde que observassem, cumulativamente, os seguintes pressupostos: i) no conjunto das referidas campanhas tivessem adquirido até 25.000 acções com recurso à concessão de crédito, para o efeito, por parte do BCP(1); ii) nos três anos anteriores ao início da subscrição tivessem, directa ou indirectamente, menos de (indicativamente) 20% do seu património aplicado em acções (2); iii) que em consequência das aquisições efectuadas no âmbito destas "Campanhas", tenham passado a deter mais de (indicativamente) 25% do seu património em acções do BCP (3).

O Procedimento de Mediação foi iniciado nessa data com forte alocação de recursos por parte da CMVM e do Millennium bcp, tendo agora terminado. A complexidade necessária ao apuramento das situações que estiveram na origem das reclamações, a que não é alheio

o facto das referidas Campanhas terem ocorrido no início da década de 2000, e a realização de sessões de mediação com a presença física para além dos Mediadores nomeados pela CMVM, dos Investidores e dos representantes do Banco, assim o determinaram.

Considera o Banco Comercial Português que os resultados alcançados justificaram plenamente a iniciativa (que foi aliás pioneira em Portugal), o esforço, a dedicação e o tempo investido. O Banco

Direcção de Relações
com Investidores
Sofia Raposo
Avenida Professor Doutor Cavaco Silva
(Parque das Tecnologias)
Edf 1, Piso 0 B
2744-002 Porto Salvo
Telf +351 211 131 080
sofia.raposo@millenniumbcp.pt

Direcção de Comunicação
Miguel Magalhaes Duarte
Rua São Julião, 149, Piso 2
1100-063 Lisboa
Telf+351 211 131 840
miguel.duarte@millenniumbcp.pt

entende ainda expressar que aceitou, tendo presente o rigor e a competência dos profissionais nomeados pela CMVM, as recomendações efectuadas pelos Mediadores. Considera pois que o resultado obtido constitui um sucesso para todos os que nele se empenharam de boa fé. Sem prejuízo de casos ocasionais que ainda possam existir está assim concluído, nesta sede, o processo dos chamados "Pequenos Accionistas".

Notas:

- (1) ou seja que tivessem investido até cerca de 125.000€ em acções BCP;
- (2) ou seja, que em princípio tivessem pouca pratica em investir em acções;
- (3) ou seja, que devido as Campanhas do BCP tivessem aumentado, por pouco que fosse, +-5%, o seu investimento em acções.

Fim de Comunicado

Banco Comercial Português S.A.