

23 outubro 2015

Banco Comercial Português informa sobre Resultados do Bank Millennium (Polónia) nos 9M2015

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A. com sede em Varsóvia, Polónia, entidade da qual detém 50,1% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, divulgou hoje os resultados dos primeiros nove meses de 2015, cujos destaques passamos a transcrever:

Resultados consolidados nos 9M2015 de PLN 493,5 milhões (€ 118,8 milhões), PLN 165,7 milhões no 3T2015 (€ 39,5 milhões), representando resultados estáveis, quer em termos homólogos, quer em termos trimestrais. Este resultado estável foi obtido não obstante a envolvente desfavorável para o setor bancário na Polónia, que resultou numa diminuição do produto bancário, incluindo uma diminuição da margem financeira (devido aos cortes de taxa de juro) e das comissões (devido à intervenção regulamentar; por exemplo o corte nas comissões em cartões). O Bank Millennium compensou uma diminuição homóloga do produto bancário com uma redução dos custos operacionais e das dotações para imparidade.

Principais indicadores financeiros e de negócio nos 9M2015:

Rendibilidade estável e melhoria da eficiência nos custos

- Resultado líquido estável em PLN 493,5 milhões (€ 118,8 milhões) nos 9M2015 e PLN 165,7 milhões (€ 39,5 milhões) no 3T2015
- Custos operacionais diminuíram 2,5% face aos 9M2014, apesar do aumento das comissões pagas para o Fundo de Garantia Bancária
- *Cost-to-income* no 3T2015 em 49,2%
- ROE de 11,1%

Recuperação na margem financeira após os recentes cortes de taxa de juro

- Margem financeira aumentou (em 2,6% face ao 2T2015) após três trimestres de contração devido aos cortes nas taxas de juro
- *Core income* aumentou em 2,7% face ao 2T2015, dado que as comissões também melhoraram em termos trimestrais

Manutenção de qualidade de crédito elevada

- Um dos menores rácios de crédito *impaired* no mercado (4,6%)
- Rácio de crédito à habitação *impaired* em 2,1% e rácio de crédito vencido a mais de 90 dias em 0,9%

Melhoria dos rácios de capital e liquidez

- Rácio de capital total em 16,0% e *Common Equity Tier 1* em 15,5%
- Rácio de *Loans-to-deposits* melhorou para 89,7%

Depósitos/contas/Clientes

- Manteve-se um forte crescimento dos depósitos no retalho: +12,1% face a setembro de 2014 (3,7% face a junho de 2015)
- Aquisição de 200 mil novas contas correntes nos 9M2015
- Aceleração do crescimento do número de Clientes ativos: crescimento líquido de 61 mil nos 9M2015
- Volume de transações e contas correntes a aumentar no negócio *corporate*

Crédito

- Carteira de crédito ao consumo cresceu 21% face a setembro de 2014, nova produção de PLN 1,9 mil milhões (€ 447,6 milhões) nos 9M2015
- Bom crescimento anual nas carteiras de *leasing* e *factoring*, +10% e 18%, respetivamente

Em setembro, o Bank Millennium obteve a 1ª posição em três categorias (“*Traditional Banking*”, “*Internet Bank*” e “*Mortgage Banking*”) no *ranking* Newsweek’s Friendly Bank. Este prestigiado *ranking* tem sido elaborado desde há 14 anos na Polónia e baseia-se em inquéritos Cliente Mistério, nos quais os auditores de uma empresa de *research* independente avaliam praticamente todos os aspetos de serviço ao Cliente, quer nos canais tradicionais, quer nos canais eletrónicos. Tendo ficado sempre no Top 3 nos últimos 5 anos do *ranking*, o Bank Millennium evidencia um claro *track record* de melhoria da qualidade do serviço ao Cliente, que continua a ser uma das principais prioridades da estratégia do Banco.

O Bank Millennium é também líder na satisfação dos Clientes (de acordo com uma auditoria à banca de retalho conduzida por TNS Polska SA), com 89% dos Clientes satisfeitos ou muito satisfeitos com o Banco.

Fim de comunicado

Banco Comercial Português, S.A.