

DESEMPENHO AMBIENTAL

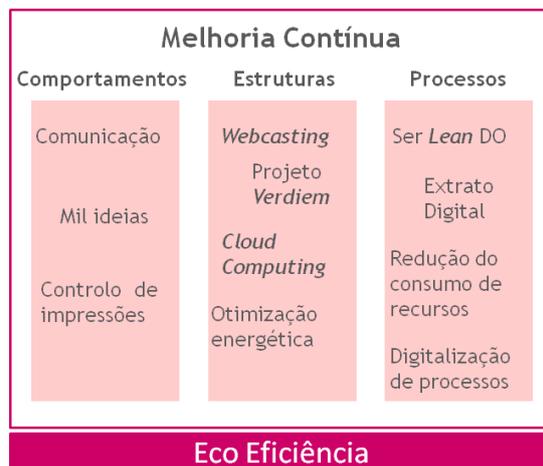
ECO-EFICIÊNCIA NAS OPERAÇÕES DO BANCO

A eficiência das operações do Banco, centrada na contenção de custos, constitui um dos pilares da visão estratégica do Banco anunciada em julho de 2011.

Em 2011, é importante destacar o plano de ação associado ao aumento da eficiência dos consumos com impacto ambiental, como a energia, a água, materiais e equipamentos informáticos, assente em três vetores de atuação, designadamente:

- Envolvimento dos Colaboradores para a promoção de uma mudança de comportamentos;
- Investimento nos equipamentos e infra estruturas do Banco;
- Melhoria contínua dos processos.

A redução nos consumos de recursos, com impacto ambiental, permite ao Banco atingir maiores níveis de eco eficiência, reduzindo custos e, simultaneamente, reduzindo a sua pegada ecológica.



Envolvimento dos Colaboradores para a promoção de uma mudança de comportamentos

A procura de maiores níveis de eficiência é apenas alcançável envolvendo os Colaboradores, no diagnóstico de ineficiências, na procura de pequenas e grandes soluções e, finalmente, no cumprimento das políticas e práticas implementadas.

Em 2011, o Banco fez um esforço de comunicação de todas as práticas e projetos estruturantes, com necessidade de envolvimento dos Colaboradores, com recurso a: i) *newsletters*; ii) comunicações adaptadas aos públicos-alvo das iniciativas; iii) divulgações através da Intranet do Banco; iv) campanhas na Millennium tv; e v) painéis e cartazes informativos.

Todas as operações dinamizaram campanhas internas para a consciencialização e envolvimento dos Colaboradores:

- Em Portugal, o Banco através do programa Mil Ideias realizou dois desafios para a procura de soluções eco eficientes: o “Green DAP” (Direção de Aprovisionamento e Património) e “Green IT” (Direção de Informática e Tecnologia). No Desafio “Green IT” 3.420 Colaboradores visitaram o site, 295 Colaboradores participaram através da submissão de ideias e 400 Colaboradores votaram ou comentaram as ideias propostas. No Desafio “Green DAP” 2.177 Colaboradores visitaram o site, 281 Colaboradores participaram através da submissão de ideias e cerca de 500 votaram ou comentaram as ideias. Dos dois desafios resultaram seis ideias que atingiram a votação necessária para passarem à fase de construção;
- Na Grécia, Suíça e Roménia, foram colocados, em locais chave para os Colaboradores, cartazes e avisos alertando para a adoção de comportamentos responsáveis no consumo de recursos;
- Na Polónia, foi desenvolvida uma campanha de consciencialização direccionada à poupança de energia eléctrica, junto de Clientes e Colaboradores. O Banco participou também na iniciativa “Hora do Planeta”, promovida pela WWF Polónia. A participação neste programa foi comunicada nos portais internos, nos extratos bancários dos Clientes e nas *newsletters*.

Em Portugal, o Banco controla e disponibiliza aos Colaboradores, informação que permite o controlo das impressões, por departamento, sucursal e por Colaborador. Esta iniciativa tem como objetivo consciencializar os Colaboradores para a necessidade de se minimizar o número de impressões por forma reduzir o desgaste dos equipamentos e o consumo de papel. A redução do número de impressões contribuirá para o Banco atingir o objetivo de 3% de redução, no consumo de papel.