

## NEGÓCIO RESPONSÁVEL

O Plano Diretor de Sustentabilidade (PDS) reflete a estratégia de Sustentabilidade do Millennium bcp, constituindo o quadro de referência das linhas de atuação que conformam as ações a desenvolver em Portugal. A definição das áreas de intervenção que compõem o PDS plurianual resulta da avaliação conjunta dos temas materiais identificados pelos *Stakeholders*, dos recursos disponíveis no Banco, do enquadramento económico e do contexto de mercado no momento.



Assim, a atividade desenvolvida pelo Millennium bcp no âmbito do Negócio Responsável durante o 1.º semestre de 2015, sintetizada neste capítulo, constitui um testemunho renovado do compromisso do Banco com a concretização plena do PDS definido para o período 2014 - 2015.

### PLANO DIRETOR DE SUSTENTABILIDADE 2014 - 2015

Ética e conduta profissional	Reforçar o vínculo dos Colaboradores aos Valores do Banco Fomentar uma cultura de <i>compliance</i> e gestão rigorosa do risco Publicar políticas claras no âmbito da prevenção da corrupção, saúde e segurança, direitos humanos e proteção da maternidade
Qualidade no serviço	Implementar e reforçar os processos de avaliação da satisfação Criar mecanismos de deteção e gestão imediata de oportunidades de melhoria no serviço ao Cliente
Acessibilidades	Melhorar a implementação de horários diferenciados Reforçar e promover as acessibilidades disponibilizadas a pessoas com necessidades especiais
Proximidade e reporte	Reforçar a proximidade e envolvimento com os Acionistas do Banco Evoluir no reporte institucional no âmbito da Sustentabilidade Realizar uma consulta para identificar as expectativas dos <i>Stakeholders</i>
Gestão das expectativas	Consultar os <i>Stakeholders</i> do Banco para conhecer e integrar as suas expectativas Recolher e implementar ideias sugeridas pelos Colaboradores no âmbito da Sustentabilidade
Motivação	Identificar os melhores desempenhos no serviço ao Cliente Apoio à adoção de estilos de vida saudáveis Reforçar os mecanismos de proximidade entre os Colaboradores e a gestão de topo
Produtos e serviços	Consolidar a posição do Banco no mercado do Microcrédito Reforçar a negociação e procura de soluções adequadas às crescentes dificuldades financeiras dos Clientes Promover e lançar produtos e serviços que respeitam princípios de responsabilidade social e respondam aos novos desafios ambientais
Partilhar e sensibilizar	Institucionalizar a doação de mobiliário e equipamentos informáticos do Banco a instituições carenciadas Implementar ações de sensibilização social e/ ou ambiental transversais ao Grupo Lançar um programa de literacia financeira transversal ao Banco
Voluntariado	Estruturar um programa de voluntariado para e com a participação dos Colaboradores
Parcerias	Desenvolver campanhas em parceria com ONGs/ IPSSs no âmbito do desenvolvimento sustentável
Fundação Millennium bcp	Reforçar a identidade da Fundação Millennium bcp
Risco social e ambiental	Sensibilizar Clientes empresa, de setores de atividade com maior exposição a riscos e regulamentação ambiental, para o tema das alterações climáticas Identificar e classificar Clientes <i>Corporate</i> com maiores riscos sociais e ambientais Formalizar o cumprimento com requisitos sociais e ambientais na relação com os Fornecedores

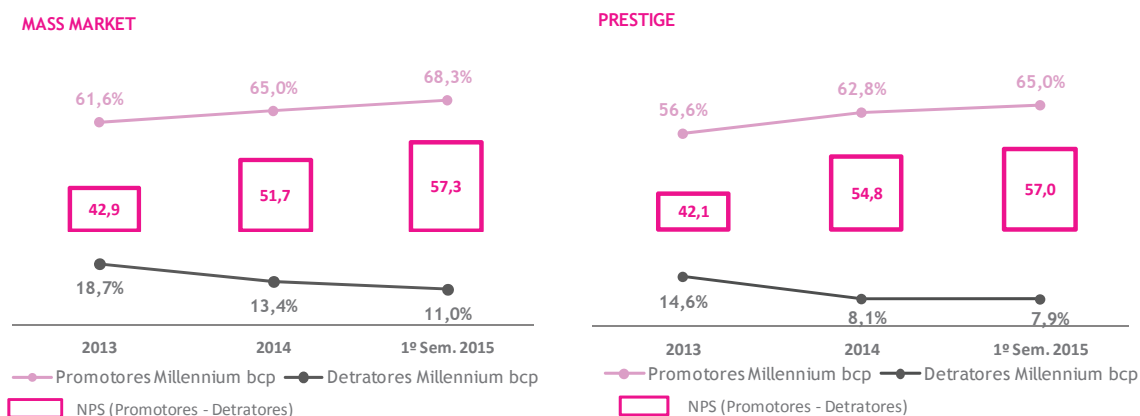
Desempenho ambiental	Reforçar as medidas de redução de consumos
	Implementar medidas que visem a redução de resíduos e um processo formal de reciclagem
	Formalizar e comunicar objetivos quantitativos de desempenho Ambiental

## ÉTICA E CONDUTA PROFISSIONAL

- No âmbito da prevenção e deteção de potenciais situações de branqueamento de capitais e financiamento ao terrorismo (BC/ FT), o Compliance Office, durante o 1.º semestre de 2015, centrou a sua atividade na abordagem de risco, aumentando a afinação das filtragens das operações, melhorando a eficiência da alocação de recursos na sua análise, mas também o respetivo espectro de análise. Neste contexto, salientam-se: o reforço do escrutínio das aberturas de conta, o processo de contínuos ajustes finos dos algoritmos de suporte das soluções informáticas por forma a minimizar os falsos *hits*, assim como dos modelos Actimize RCM SAM/AML neste caso visando a diminuição dos alertas com perfil de ‘falsos positivos’. Adicionalmente, alterou-se a organização dos processos de análise de alertas da solução tecnológica Actimize, com o objetivo de incrementar a capacidade de análise dos alertas de risco, focalizando naqueles que apresentem maior potencial de risco.
- Foi estabelecido um canal de contacto com os Ministérios dos Negócios Estrangeiros (MNE) e das Finanças (MF) relativo a autorizações de transações com países sob sanção ou embargo.
- Início dos trabalhos para avaliação e antecipação dos impactos decorrentes da publicação de nova legislação europeia, destacando-se o trabalho já efetuado na sequência das iniciativas legislativas conhecidas como DMIF II e CRS.
- Foi também iniciada a revisão e atualização dos programas e conteúdos formativos sobre temas de Compliance, tarefa inserida no projeto Millennium Banking Academy e que se prolongará até ao final do ano.
- Foram ainda publicados os compromissos do Grupo Millennium no âmbito das condições de trabalho e igualdade de oportunidades, através da formalização e divulgação dos documentos institucionais - Política de Saúde e Segurança no Trabalho - e - Política de Igualdade e Não Discriminação -.
- Foi iniciado o processo sistematizado e renovado de *due diligence* na abertura de contas e no estabelecimento de relações com bancos correspondentes.

## QUALIDADE NO SERVIÇO

- O Millennium bcp continua a apostar no modelo de avaliação das experiências dos Clientes. 24 horas após a interação com o Banco, o Cliente é convidado a responder a um pequeno questionário que pretende aferir a sua satisfação com essa sua experiência e o grau de recomendação do Banco. No 1º semestre de 2015, o indicador NPS (*Net Promoter Score*) dos Clientes Prestige, que traduz o nível de recomendação do Banco, subiu para 57 pontos, +2,2 pontos do que em 2014, na sequência do aumento da percentagem de Clientes Promotores de 62,8% para 65,0% e da redução da percentagem de Clientes Detratores de 8,1% para 7,9%. Já para os Clientes Mass Market, a percentagem de Clientes Promotores subiu 3,3%, de 65% para 68,3%, e a percentagem de Clientes Detratores desceu 2,4%, o que se traduziu numa subida do NPS Millennium bcp de 51,7 para 57,3 (+5,6 pontos).



- Foi também desenvolvida mais uma ação “Cliente Mistério”, com 629 visitas a sucursais Mass Market, avaliando um cenário de “Abertura de Conta”. Relativamente às visitas realizadas em 2014, verifica-se uma ligeira melhoria na percentagem de concretização da coreografia de atendimento que se encontra definida, que é agora de 77%.
- Prosseguindo o programa “Máxima Qualidade”, que visa capitalizar internamente as vantagens do modelo de “Avaliação de Experiências” e das ações “Cliente Mistério” através do reconhecimento dos Colaboradores e das sucursais que mais se evidenciam na qualidade de serviço ao Cliente, foram distinguidos mais de 500 Colaboradores da Rede de Retalho através da atribuição de prémios e/ou certificados de “Máxima Qualidade”.
- O Millennium bcp continuou a acompanhar vários estudos realizados por empresas externas, de forma a obter indicadores que permitam posicionar o Banco no setor e, no que respeita à qualidade do serviço prestado, à imagem do Banco, aos produtos e serviços que comercializa e à satisfação e lealdade dos Clientes. Um desses estudos é o CSI Banca, realizado pela Marktest. Trata-se de um estudo semestral que permite a comparação entre Bancos em dimensões como a “Imagem”, “Comunicação”, “Qualidade dos Produtos e Serviços”, “Competitividade” e “Expectativas”, que, agregadamente, resultam num Índice de Satisfação dos Clientes (*Customer Satisfaction Index*). No 1º semestre de 2015, o Millennium bcp ocupa o 1º lugar no *ranking* dos 5 maiores Bancos a operar em Portugal, com um Índice CSI Banca de 75,2 pontos, valor acima do indicador global do Setor da Banca que foi de 73,6.
- No âmbito da Segurança, o Banco tem dado continuidade à divulgação de conteúdos junto dos seus Clientes, alertando fundamentalmente para as operações nos canais remotos e *self-banking*, com destaque para: i) *Newsletter* de Segurança, na qual são abordados temas relacionados com a utilização segura da *Internet* e do *site* millenniumbcp.pt; ii) campanha dirigida aos utilizadores do *site* Empresas aquando da adoção da obrigatoriedade do recurso ao SAFe para todas as operações bancárias realizadas através da *internet* que afetem a esfera patrimonial da Empresa; e iii) Fórum de Segurança Online da APB - colaboração com a Associação Portuguesa de Bancos, na publicação regular de conteúdos que sensibilizem os Clientes para as questões da segurança.



## SUSTENTABILIDADE E REPORTE

- Foi publicado, em formato digital, o Relatório de Sustentabilidade 2014, documento que permite obter a visão integrada do desempenho do Grupo BCP nas dimensões Económica, Social e Ambiental, mas também uma síntese relativa a cada uma das suas operações, nomeadamente Angola, Moçambique, Polónia, Portugal e Suíça.
- Foi também disponibilizado o Relatório de Sustentabilidade do Bank Millennium, neste caso com informação de detalhe relativa à operação na Polónia.
- O Millennium bcp, para além de reportar periodicamente informação pública incluída no perímetro da Sustentabilidade, responde também a entidades externas e independentes, através do preenchimento de questionários exaustivos nesta matéria. A colaboração no reporte tem permitido, não só a comparação de *performance* entre empresas, como a integração em índices de Sustentabilidade.



No 1.º semestre de 2015 o Banco integrava os índices: Ethibel Sustainability Indices; STOXX Sustainability; e Ethibel EXCELLENCE Investment Register.

- O Grupo BCP integrou ainda, pela primeira vez, o “The Sustainability Yearbook 2015”, publicação de referência editada anualmente pelo analista “RobecoSAM” com base na informação recolhida na resposta ao “*Dow Jones Sustainability Indices*” e que nesta edição identificou as 457 empresas mais sustentáveis do mundo.
- No âmbito do fluxo de comunicação contínuo dirigido a diferentes públicos-alvo sobre temas e iniciativas de Sustentabilidade, manteve-se a divulgação sistemática de conteúdos informativos, com enfoque especial na diversidade e frequência das publicações:
  - Comunicação externa, através da atualização regular do *site* institucional, área Sustentabilidade, e comunicações feitas nas redes sociais, Facebook e YouTube;
  - Comunicação interna, através dos canais corporativos do Banco.

## MOTIVAÇÃO E FORMAÇÃO

- No 1.º semestre de 2015 o Millennium bcp assegurou um total de 131.644 horas de formação aos seus Colaboradores, das quais, mais de dez por cento em formato presencial, o que traduz o esforço da organização em partilhar conhecimento e desenvolver competências, sempre que necessário, próximo dos formandos.
- O desenho de percursos formativos para colaboradores novos na função tem sido a principal atividade no primeiro semestre de 2015, refletindo a preocupação estratégica dos Recursos Humanos em apoiar as pessoas nos momentos mais importantes da sua vida profissional.
- O Millennium bcp patrocinou a maior competição de estratégia e gestão em todo o mundo - *Global Management Challenge* -, tendo contado com cerca de 100 Colaboradores inscritos, oriundos de 18 Direções e com funções e percursos muito distintos no Banco. Distribuídos em 21 equipas, os Colaboradores tiveram oportunidade de potenciar o desenvolvimento de inúmeras competências, técnicas e comportamentais, decisivas para o sucesso individual e coletivo e, simultaneamente, pela possibilidade de interação com colegas e outros participantes.

## PRODUTOS E SERVIÇOS

- No apoio à Educação, para os estudantes que decidiram prosseguir o seu percurso académico, o Banco no ano letivo 2014/2015 atribuiu a totalidade do *plafond* definido no âmbito da Linha de Crédito Universitário com Garantia Mútua. Esta linha de crédito prevê condições de taxa de juro muito vantajosas e que podem ser reduzidas, uma vez que estão indexadas ao aproveitamento obtido pelos estudantes. Desde da entrada em vigor do protocolo, em 2007, foram concedidos empréstimos no valor total de 19 milhões de euros. Em 2015 foram contratados 92 novos empréstimos, num montante de cerca de 1 milhão de euros.
- Os cartões de crédito emitidos pelo Millennium bcp - Rede Visa/ Mastercard e o Programa Membership Rewards da American Express - têm continuado a incentivar o apoio social através dos programas de fidelização que permitem rebater os pontos do cartão em donativos a Instituições de Solidariedade Social, nomeadamente à Cáritas Portuguesa, Liga Portuguesa Contra o Cancro, Unicef, Casa do Gaiato, Acreditar, Ajuda de Berço, Cerci e à AMI (programa Reflorestar Portugal).
- Dando resposta às necessidades de Investidores que consideram relevante contemplar nos seus investimentos fatores de risco sociais e ambientais, o Millennium bcp tem mantido à disposição para subscrição Fundos de Investimento Responsáveis (SRI), quer através da plataforma *on-line* do Millennium bcp, quer do ActivoBank.
- Com vista a apoiar Clientes em dificuldades financeiras e em risco de incumprimento, prosseguiu-se a promoção do Serviço de Acompanhamento Financeiro (SAF). No âmbito dos pacotes SAF, foram efetuadas 13.973 alterações contratuais (4.219 crédito imobiliário e 9.754 crédito consumo), que totalizaram um valor de reestruturação de 301,6 milhões de euros (265,1 em crédito imobiliário e 36,5 em crédito consumo), que incidiram predominantemente na introdução de períodos de carência e alargamento de prazo.
- No âmbito da parceria estabelecida com os cinemas NOS, os cartões de crédito emitidos pelo Millennium bcp continuam a permitir aos seus titulares usufruir da oferta de um bilhete de cinema na compra de um bilhete ao preço normal.
- Visando reduzir os fatores potenciadores de exclusão social, o Millennium bcp continua a disponibilizar o acesso a uma conta bancária, nomeadamente através da - Conta Serviços Mínimos Bancários -. Esta solução destina-se a Clientes particulares sem qualquer conta à ordem em todo o sistema bancário, permitindo o acesso a um cartão de débito e ao serviço *homebanking*. Entre abertura e migração de contas, foram incrementadas mais de 400 contas nestas condições.
- Atento às Entidades que integram o setor social, o Millennium bcp tem mantido disponível a Conta Associações sem Fins Lucrativos, uma conta à ordem com condições especiais, que não exige mínimo de abertura e isenta das comissões de manutenção e descoberto. Durante o 1.º semestre foram abertas 190 contas com estas características, o que corresponde já a um total de 2.674 contas em carteira no Banco.
- No âmbito do protocolo celebrado com o Instituto do Emprego e Formação Profissional (IEFP) e com as Sociedades de Garantia Mútua, prosseguiu o apoio a projetos de investimento de criação de empresas por desempregados com condições de financiamento bonificadas através de linhas de



crédito específicas - Linha Microinvest e Linha Invest+ -. Foram financiadas 55 operações, num total de financiamento superior a 1,3 milhões de euros.

- Com o objetivo de facilitar a inclusão das instituições do Terceiro Setor no sistema financeiro, foi assinado, em 2013, um protocolo com o Instituto de Emprego e Formação Profissional, a Cooperativa António Sérgio para a Economia Social e as Sociedades de Garantia Mútua, que define uma linha de crédito - Social Investe - de apoio à economia social. Foram financiadas operações num montante aproximado de 648 mil euros.
- No âmbito do apoio à Agricultura e Pescas, manteve-se a disponibilidade de financiamento ao abrigo do protocolo celebrado com o IFAP (Instituto de Financiamento da Agricultura e Pescas), através das Linhas de Crédito - PRODER/ PROMAR e IFAP Curto Prazo -. Foram concretizadas 74 operações, com um valor financiado de mais de 4,1 milhões de euros.
- Ao abrigo do protocolo celebrado entre o Millennium bcp e o Turismo de Portugal, manteve-se a linha de crédito que permite às empresas o investimento em projetos de requalificação de empreendimentos turísticos e criação de novos empreendimentos, estabelecimentos de restauração e atividades de animação, tendo sido financiado um valor total acumulado de mais de 22 milhões de euros.
- Na sequência dos protocolos celebrados com o IAPMEI, a PME Investimentos (Entidade Gestora da Linha) e as Sociedades de Garantia Mútua, para apoio a projetos de investimento ou aumento de fundo de maneió, manteve-se a Linha PME Crescimento. Foram financiadas 1.260 operações, com total de crédito concedido superior a 97 milhões de euros.
- Foi dada continuidade à linha de financiamento - INVESTE QREN -, no âmbito do protocolo assinado com o Estado Português, através do Instituto Financeiro para o Desenvolvimento Regional (IFDR) e as Sociedades de Garantia Mútua (SGM), para, no âmbito da atual conjuntura, apoiar empresas no acesso ao crédito bancário, quer para colmatar necessidades de tesouraria, quer para implementar projetos de investimento. Foram financiadas operações num total acumulado superior a 3,2 milhões de euros.
- O Centro de Contactos, canal de grande acessibilidade e proximidade com os Clientes no âmbito da sua relação bancária diária, permite, por acesso telefónico, que os Clientes acedam a um vasto leque de serviços bancários em horário alargado 24 horas, 365 dias no ano. A comunidade estrangeira residente em Portugal tem ao seu dispor um atendimento automático e personalizado em Inglês e Castelhana. Com o objetivo de monitorizar em permanência a qualidade do serviço prestado foi também implementado um inquérito no final das interações telefónicas cujos resultados permitem estabelecer melhorias nos processos e direcionar as ações de formação para os temas que, a cada momento, se revelem críticos.
- Foi ainda lançado um Serviço de Videochamada que permite aos utilizadores dos Pontos Millennium estabelecerem um contacto personalizado com colaboradores do Banco.

## MICROCRÉDITO

- Em 2015, o Millennium bcp continua a reforçar o seu compromisso para com a atividade de Microcrédito, sendo que as suas principais prioridades estratégicas assentaram na divulgação deste modelo de financiamento com o intuito de fortalecer a posição de referência e liderança do Millennium bcp nesta área. Para este efeito, foram realizadas várias iniciativas junto das Câmaras Municipais, Juntas de Freguesia, Universidades, Escolas Profissionais e outras entidades de atuação local mais próximas da população alvo. De entre estas, destacamos:
  - Protocolo com as Câmaras Municipais de Sardoal, Vendas Novas e Leiria;
  - Participação como oradores numa aula sobre Microcrédito no Mestrado em Economia Social e Solidária do ISCTE;
  - Participação na Feira de Empreendedorismo promovida pela Representação da Comissão Europeia em Portugal;
  - Presença no *Idea Lab* promovido pela *European Microfinance Network* (EMN), com o objetivo de organizar a Conferência Anual de Microfinança 2015, realizada em Dublin.



- Participação no Projeto DELI - *Diversity in the Economy and Local Integration*, que visa apoiar a integração de imigrantes na economia local;
- Participação como oradores em diversos *workshops* sobre “Empreendedorismo e Microcrédito”, nomeadamente em Beja, Armamar, Moimenta da Beira e Vouzela.

## PARTILHAR E SENSIBILIZAR

- Incluída na gestão de equipamentos informáticos obsoletos e de mobiliário de escritório em condições de reutilização, o Millennium bcp tem dado continuidade a uma política de doações a Entidades sem fins lucrativos. No 1.º semestre de 2015, foram entregues 1.646 peças.
- O evento “Portugal *Restaurant Week*”, que contou com a participação do Millennium bcp, permitiu atribuir um apoio financeiro às instituições de solidariedade, Acreditar, Mulheres de Vermelho e Operação Nariz Vermelho. Com um donativo de um euro por cada menu *Restaurant Week* consumido, o valor total atingiu cerca de 27.500€.
- O Millennium bcp tem, durante períodos definidos, disponibilizado a Instituições Particulares de Solidariedade Social um espaço no Tagus Park para a recolha de fundos e divulgação do trabalho desenvolvido. No 1.º semestre de 2015, foi exemplo desta prática a presença da CERCÍ de Oeiras.
- No âmbito da gestão financeira e da literacia financeira, o Millennium bcp tem contribuído para aumentar os níveis de conhecimento financeiro e a adoção de comportamentos bancários adequados, ajudando na gestão do orçamento familiar:
  - Manteve-se a dinamização, no *site* institucional, dos instrumentos - Centro de Poupanças, Gestor de Finanças e Kit despesas imprevistas -, que embora distintos e independentes têm o objetivo comum de apoiar os Clientes na gestão do seu orçamento. Na área do *site*, M Vídeos, é também possível encontrar tutoriais e sugestões de poupança;
  - Na página - Mais Millennium - no Facebook prosseguiu a partilha regular de conteúdos relacionados com o planeamento financeiro;
  - No âmbito do incremento dos níveis de literacia financeira dos nossos Clientes, o Segmento Prestige relançou a peça “Conhecer para Investir” inserida no *Welcome Pack* Prestige. Trata-se de uma peça que explica os conceitos subjacentes a cada família de produtos de poupança / investimento;
  - Participação no Grupo de Trabalho da Associação Portuguesa de Bancos (APB), no qual estão representadas diversas Instituições Financeiras e o Instituto de Formação Bancária, e que tem como missão desenvolver e apoiar iniciativas que visem promover a educação financeira dos cidadãos. Exemplo da atividade desenvolvida em 2015, a realização da “*European Money Week*” (EMW) - Semana Europeia do Dinheiro, lançada pela *European Banking Federation* (EBF), e que contou com a participação de 21 países e diversas ações dirigidas especialmente ao público mais jovem.
- O Millennium bcp renovou, na edição de 2015, a sua adesão ao Movimento ECO - Empresas Contra os Fogos, um projeto da sociedade civil que tem como objetivo principal contribuir para a prevenção dos incêndios florestais e sensibilizar a opinião pública para os comportamentos de risco.



## VOLUNTARIADO

- Continuação da colaboração com a *Junior Achievement* Portugal, no desenvolvimento dos seus programas vocacionados para o empreendedorismo, gosto pelo risco, criatividade e inovação, através: i) do patrocínio exclusivo da Fundação Millennium bcp ao *StartUp Programme* (8.ª edição), destinado a estudantes universitários; e ii) do Millennium bcp, no apoio aos programas destinados ao ensino básico e secundário.

No ano letivo 2014/2015, cerca de 70 voluntários do Millennium bcp acompanharam mais de 1.650 alunos nos vários programas da *Junior Achievement* Portugal.

- Foi dada continuidade à ação de voluntariado que envolve a participação de Colaboradores e familiares nas campanhas regulares de recolha de alimentos do Banco Alimentar. Juntos, cerca de 150 voluntários, entre Colaboradores, familiares e amigos, deram, em Maio de 2015, o seu contributo solidário em vários armazéns do país, ajudando no processo de pesagem, separação e acondicionamento dos produtos doados.

- No Dia Mundial da Árvore, associando-se à Câmara Municipal de Oeiras e ao seu Plano de Arborização, cerca de 40 Voluntários Millennium ajudaram a plantar 200 árvores e arbustos em terrenos camarários. Esta ação visou alertar para a urgência de uma utilização responsável dos recursos naturais e da defesa do equilíbrio ecológico.



## PARCERIAS

- O Banco tem-se mantido próximo das Universidades, criando condições para a realização de estágios curriculares. Durante o 1.º semestre, 15 estudantes tiveram oportunidade de colocar em prática os conhecimentos adquiridos através da realização de um estágio curricular, tendo cada estagiário sido acompanhado por um tutor experiente que orientou e guiou no seu processo de aprendizagem.
- Também os 39 estágios de Verão que o Millennium bcp vai proporcionar no 2.º semestre se inserem na estratégia de articulação da vida académica com a vida profissional, estimulando em ambiente profissional real a aquisição de conhecimentos importantes para a futura vida profissional dos estudantes, independentemente do percurso que venham a percorrer.
- Dando continuidade ao Programa de Estágios Profissionais, que se iniciaram em 2013 com o apoio do Instituto de Emprego e Formação Profissional (IEFP) em parceria com a Fundação Calouste Gulbenkian e a COTEC - Associação Empresarial para a Inovação, no âmbito do Movimento para a Empregabilidade, o Banco promoveu durante o 1º semestre de 2015, já sem apoios estatais, a realização de 114 estágios profissionais.

A aposta do Millennium bcp para que estes estágios sejam uma experiência enriquecedora para os jovens, reflete a preocupação do Banco na sua vertente de responsabilidade social e na criação de condições para uma maior empregabilidade futura dos jovens.

## FUNDAÇÃO

- No 1.º semestre de 2015 a Fundação Millennium bcp manteve a sua atividade, inserida no contexto das políticas de responsabilidade social e mecenato cultural institucional, enfocada na produção e geração de benefícios para a sociedade, através da colaboração em projetos orientados para o alargamento do acesso à cultura, à educação e à inclusão social.
- No âmbito da Cultura, principal vocação da Fundação, foram contempladas 46 iniciativas, de entre as quais se destacam:



Na conservação e divulgação do património do Banco

- Manutenção do Núcleo Arqueológico da Rua dos Correeiros (NARC) e gestão das visitas guiadas, que recebeu neste período 6.289 visitantes. De assinalar que o NARC, que comemorou 20 anos de abertura ao público, foi este ano classificado como Monumento Nacional;
- Realização de exposições, também de acesso gratuito, na Galeria Millennium, onde se apresentaram “O Modernismo na Coleção Millennium bcp” e “A Minha Vida Dava uma Sardinha”, visitadas por 6.729 pessoas.

Na promoção de atividades museológicas, recuperação de património e outras iniciativas culturais

- Palácio Nacional da Ajuda - renovação da identidade gráfica e sinalética;
- Museu Nacional de Arte Antiga (MNAA) - apoio às exposições;
- Museu Nacional dos Coches - reabertura do museu ao público no novo espaço;
- Museu Nacional de Arte Contemporânea - Museu do Chiado (MNAC): apoio às exposições;
- Museu de Geologia da Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro;
- Igreja de Santa Clara - Obras de requalificação e melhoria das condições de visita;
- Igreja Paroquial de São Nicolau - Reabilitação;



- Fundação Cupertino de Miranda;
- Fundação Vieira da Silva Arpad Szenes;
- Trienal de Arquitetura de Lisboa;
- Fundação da Juventude;
- AICA - Associação Internacional dos Críticos de Arte: prémios de Artes Visuais e Arquitetura;
- Revista História de Arte da Universidade Nova de Lisboa - apoio à edição;
- Spira - Revitalização Patrimonial - Feira do Património Millennium bcp;
- Artistas Unidos: apoio à produção de desdobrável de programação.

A Fundação Millennium bcp foi este ano distinguida, pelo Governo Português, com a Medalha de Mérito Cultural.

- No domínio da Educação e Investigação Científica, contam-se 22 projetos, dos quais se referem a título de exemplo:
  - Universidade Católica Portuguesa - Faculdade de Ciências Económicas e Empresariais - Bolsas de estudo Lisbon MBA;
  - Universidade Católica Portuguesa - Instituto de Estudos Políticos - apoio à cátedra de estudos em direito europeu;
  - Instituto de Direito Bancário, da Bolsa e dos Seguros (BBS): apoio à realização de cursos de Pós-Graduação em Direito Bancário, em colaboração com a Faculdade de Direito da Universidade de Coimbra;
  - Instituto de Cooperação Jurídica - Faculdade Eduardo Mondlane, Moçambique - Mestrado em Ciências Jurídico-Políticas;
  - IPRI - Instituto Português de Relações Internacionais da Universidade Nova de Lisboa - apoio às atividades;
  - Centro de Astrofísica da Universidade do Porto - Astrocamp 2015, programa académico de Verão;
  - Instituto Camões - Prémio de melhor aluno de língua portuguesa;
  - Sociedade do Bem - projeto educativo da região de Évora.
- No âmbito da Solidariedade Social, a Fundação apoiou, até ao momento, 17 ações de diferentes entidades, de que se assinalam:
  - Banco Alimentar Contra a Fome - apoio à produção dos sacos para a realização de campanhas de recolha de alimentos e aquisição de atum;
  - Centro Doutor João dos Santos - apoio à Colónia de Férias Terapêutica e Encontro Comemorativo 40º aniversário;
  - Associação BUS - Bens de Utilidade Social - apoio ao desenvolvimento das atividades;
  - Associação de Apoio aos Deficientes Visuais Distrito Braga - apoio às atividades;
  - Associação O Joãozinho - apoio à nova ala pediátrica do Hospital de S. João, no Porto;
  - Associação de Doentes com Lupus: apoio a atividades de divulgação da doença junto de toda a sociedade civil e de integração junto dos doentes;
  - Karingana Wa Karingana - campanha nacional de recolha de material escolar para distribuição a famílias carenciadas.





## DESEMPENHO AMBIENTAL

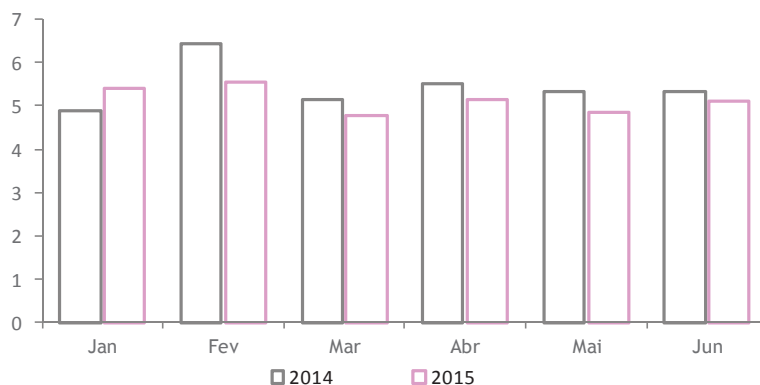
- No âmbito do programa de redução de consumos em Portugal, destaca-se o bom comportamento energético global no primeiro semestre do ano em termos de otimização de consumos energéticos. Esta melhoria expressa-se num decréscimo de 5,6% (o objetivo de redução anual proposto para 2015 é de 5%) do consumo energético quando comparado com o período homólogo de 2014, o que corresponde a uma diminuição de 1,75 GWh de consumo de energia elétrica e de cerca de 821 toneladas de CO2 evitadas.

Esta redução deve-se essencialmente a uma preocupação constante e contínua não só com as questões da utilização racional de energia, mas também com a materialização de políticas de eficiência energética, de que são exemplo:

- Controlo dinâmico permanente dos horários de funcionamento de dispositivos de iluminação e climatização, quer em Edifícios Centrais, quer em Sucursais;
- Substituição de iluminação fluorescente por tecnologia LED em diversas instalações;
- Monitorização de consumos, como forma de definir uma política energética mais rigorosa em função de perfis específicos de consumo.



**COMPARATIVO ENERGÉTICO SEMESTRAL**  
(em milhares de MWh)



- Deu-se também continuidade à campanha de comunicação interna - Redução de Consumos/ Sinalética Ambiental -. Esta iniciativa, que abrange os consumos de eletricidade, água e papel, visa contribuir para a otimização dos custos operacionais do Banco, melhorar o seu desempenho ambiental e aumentar a identificação dos Colaboradores com a organização, através do incentivo à adoção de práticas comportamentais que permitam racionalizar a sua utilização.
- Prosseguiu-se o programa - Green IT -, dinamizado pela Direção de Informática e Tecnologia, que contempla um conjunto de ações que visam a identificação de medidas e soluções que se traduzam em ganhos ambientais e tecnológicos. No âmbito dos projetos tecnológicos, destaque para a prossecução do “GO P@perless” que aposta na desmaterialização das operações como forma de inovar e otimizar os processos, recorrendo a soluções de produção e assinatura eletrónica de documentos.
- Manteve-se ainda a estratégia de promoção da adesão aos documentos em formato digital - Extrato Combinado e Faturas/Notas de Lançamento - junto dos Clientes. O Millennium bcp continua assim a contribuir para a diminuição da utilização e circulação de papel, efetuando, por um lado, ações de comunicação/informação regulares sobre as vantagens da desmaterialização documental, mas executando também, por outro, programas de migração para soluções digitais. Neste momento, mais de 860 mil Clientes, cerca de 37% dos Clientes do Banco em Portugal, recorrem já a formatos digitais para a receção da sua documentação.