

## Millennium Gestão de Activos passa a IM Gestão de Ativos

A Millennium Gestão de Activos apresenta hoje uma nova designação social e um novo logotipo. Na sequência da sua aquisição pelo Grupo CIMD, o processo de *rebranding* representa a evolução da sociedade gestora independente bem como a sua visão para o futuro.

Desde a sua fundação, em 1989, a IM Gestão de Ativos (IMGA) tem sido reconhecida como um dos líderes na indústria de gestão de ativos nacional, sustentando a sua política de investimento num processo criterioso e disciplinado. A excelência e consistência da performance dos seus fundos de investimento e a filosofia de inovação que desde sempre a caracterizou têm sido os pilares estratégicos da sociedade, traduzindo-se no reconhecimento e confiança dos seus Clientes bem como nos inúmeros prémios recebidos ao longo dos anos.

Hoje, a IMGA conta com um volume de ativos sob gestão de 1.511 milhões de euros e comercializa os seus 18 fundos através do maior banco privado português, Millennium bcp e o Activobank. A abrangência da sua oferta, permite-lhe responder às diferentes necessidades e perfil de risco dos seus Clientes. Num olhar sobre o futuro, a IMGA assume o compromisso de crescimento e liderança nos diferentes mercados em que atua.

A nova marca da IMGA representa uma transição contínua e de sucesso, de uma sociedade gestora de ativos agora parte integrante do maior grupo independente de serviços financeiros na Península Ibérica: Grupo CIMD. Em paralelo com a mudança de marca, lançou-se também o sítio na internet, [www.imga.pt](http://www.imga.pt), através do qual os investidores têm acesso a um conjunto vasto de informação sobre os fundos IMGA, bem como a outras informações relevantes.

O novo logo da IMGA é sinónimo de transparência e valor da tradicional assinatura da Millennium Gestão de Activos. Apesar da marca e do logo terem sido alterados a proposta de valor da IMGA mantém-se inalterada – “Novo nome. Nova imagem. E a excelência que sempre conheceu”.

O presidente executivo da IM Gestão de Ativos, Emanuel Silva, a este propósito adiantou “*Este é um marco na nova vida da IMGA que aposta na afirmação dos valores de base presentes desde sempre na Millennium Gestão de Activos, agora exponenciados pelo carácter de independência e ambição do Grupo CIMD. Finalizado o processo de rebranding, entramos assim numa fase que queremos que seja caracterizada por entrega de valor e crescimento para os participantes dos nossos fundos e parceiros estratégicos.*”

### Campanha Multimeios *rebranding*

O *rebranding* da Millennium Gestão de Activos materializa-se na alteração da designação social e, consequentemente, na alteração do respetivo logo. Este processo de *rebranding* será sustentado através de uma campanha de multimeios, que teve início a 14-11-2015.

A campanha multimeios, que decorrerá em suportes de informação generalistas e económicos, contará com duas principais assinaturas:

1. “Novo nome. Nova imagem. E a excelência que sempre conheceu”.
2. “Uma nova identidade. Com Independência e Segurança”.

### Notas para o editor

**Sobre o Grupo CIMD (Intermoney):** O Grupo CIMD é uma das mais relevantes entidades financeiras independentes da Península Ibérica, com mais de 30 anos de atividade, estando presente em Portugal através da sua participada Intermoney Valores, SV, SA, Sucursal em Portugal. Constituído por 11 empresas, o Grupo CIMD desenvolve a sua atividade nas áreas de Intermediação, Consultoria e Gestão. Na Gestão de Ativos, o Grupo é o segundo maior independente da Península Ibérica, com cerca de 2 mil milhões de euros em fundos de investimento e gestão de carteiras e mais de 82 mil milhões de euros em fundos de titularização. [www.grupocimd.com](http://www.grupocimd.com)

Direção Comercial & Marketing  
Lúcia Canário  
21 120 9116  
[lcanario.grupocimd.com](mailto:lcanario.grupocimd.com)

Assessoria de Imprensa  
Alexandre Cunha Elias  
91 192 47 73  
[ace@aceconsulting.pt](mailto:ace@aceconsulting.pt)