

2013.Outubro.31

MILLENNIUM BCP LANÇA NO FACEBOOK APLICAÇÃO INOVADORA PARA INCENTIVAR À POUPANÇA

Millennium bcp lança aplicação inovadora no Facebook

O Millennium bcp lançou esta semana, na página Millennium GO! do Facebook, a aplicação Poupança Científica, uma ação inovadora na banca, apresentada em ambiente de laboratório e num tom divertido, pelo Cientista **Milén Gouveia**, personagem criada para a aplicação.

Utilizando a informação disponibilizada pelos fãs de Facebook a aplicação fornece dicas de poupança adaptadas aos destinatários

Com base na informação que as páginas pessoais do Facebook disponibilizam, nomeadamente atividade, número de amigos, local onde vivem, fotografias, tipo de informação que publicam, tipo de marcas preferidas, restaurantes de que gostam, entre outras, foi desenvolvida esta aplicação que analisa o perfil do fã e responde com dicas de poupança especialmente direcionadas ao perfil da pessoa que as solicitou.

Para dar as dicas de poupança foram criados 20 filmes, que correspondem aos vários perfis e para cada utilizador é dada uma combinação de 8 ou 9 filmes, havendo mais de 3.000 combinações possíveis. Desta forma o Millennium bcp faz uma abordagem deste segmento do mercado de forma, não só personalizada, mas também altamente inovadora.

Com esta aplicação o Millennium bcp pretende interagir com os seus clientes e potenciais clientes, com uma linguagem simples e com conteúdos que sejam não só divertidos mas, acima de tudo, úteis. Após decorrer a análise do perfil no Facebook e obter as respostas, os fãs podem saber mais informação sobre as soluções para jovens no site do Millennium bcp, as Soluções Millennium Go!.

Poupança Científica concretiza a intenção do Millennium bcp de estar mais perto dos seus clientes e de fazê-lo de forma cada vez mais inovadora e útil para os seus clientes

As Soluções Millennium Go! são soluções integradas de produtos e serviços bancários que oferecem vantagens e descontos em vários serviços aos beneficiários. São elas a Solução GO! UP (para jovens dos 14 aos 17 anos), a Solução GO! (para jovens dos 18 aos 25 anos) e a Solução GO! TOP (para jovens dos 26 aos 32 anos).

A criatividade e desenvolvimento da aplicação é da agência ExcentricGrey e os filmes foram produzidos pela Neon com a realização de Helder Mendes.

O Facebook assume um papel de especial relevância nesta ação digital, sendo a página Millennium GO! a sua plataforma por excelência, contando já com 78 mil fãs. O objetivo passa por chegar aos 100 mil fãs até ao final do ano.

A página Millennium GO! é a página bancária com maior número de fãs, de acordo com o ranking de páginas portuguesas no Facebook, Fbrankpt.

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt

