

2013.novembro.19

MÉDIS ELEITA ESCOLHA DO CONSUMIDOR

A Médís acaba de conquistar a distinção **Escolha do Consumidor** na categoria **Sistemas de Saúde**, no prémio atribuído pela **CONSUMERCHOICE** – Centro de Avaliação da Satisfação do Consumidor.

Os consumidores elegeram a Médís como a empresa com melhor sistema de saúde a operar em Portugal, baseando a sua decisão em atributos como a **Satisfação** e **Intenção de Adesão/Recomendação**, itens em que a Médís obteve o *score* máximo de entre todos os concorrentes. Para o resultado obtido os atributos que mais contribuíram foram a qualidade do apoio telefónico ao cliente, a credibilidade e a abrangência das especialidades incluídas na Rede Médís.

As “Marcas Premiadas por Escolha do Consumidor” têm por missão dar ao consumidor a palavra final sobre a satisfação com produtos e serviços. O objetivo da distinção passa igualmente por promover publicamente as **empresas que possuem serviços e produtos com elevado grau de satisfação e aceitabilidade junto dos consumidores** ajudando, assim, os mesmos a fazer uma compra informada relativamente a determinado produto ou serviço.

A metodologia do estudo é completamente focada no consumidor e assenta em duas fases. Num primeiro momento, os consumidores pronunciam-se, com recurso a metodologias qualitativas e quantitativas, relativamente aos fatores que mais privilegiam em termos da sua satisfação. Preço e notoriedade da marca nunca são considerados nesta equação, pois pretende-se assim ir direto aos fatores de satisfação e eliminar os económicos e de notoriedade das marcas. Posteriormente, de acordo com os resultados da pré-avaliação, são definidas e aplicadas as metodologias de avaliação mais apropriadas (experimentação, cliente mistério, auditorias online, entre outros).

O ano de 2013 foi um ano em que o trabalho desenvolvido pela Médís foi largamente reconhecido, uma vez que revalidou as distinções de “Marca de Confiança”, “Superbrand” e “Marca Que Marca”, e venceu o “Marktest Reputation Index” na categoria de Seguradoras.

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt