

2014. janeiro.8

**Millennium bcp lançou hoje campanha dirigida às empresas portuguesas****Ação foi anunciada nas capas dos principais jornais diários generalistas e económicos****10º Aniversário do Estatuto de Cliente Aplauso e reforço da oferta, com novas vantagens financeiras e não financeiras****Campanha multi-meios**

## MILLENNIUM BCP COM BOAS NOTÍCIAS PARA AS EMPRESAS NACIONAIS

O Millennium bcp lançou hoje uma forte campanha, dirigida às empresas portuguesas. A ação foi anunciada nas capas dos principais jornais diários generalistas e económicos, e é marcada pela inovação da oferta financeira. Outra inovação é o facto de o Banco ter usado os referidos jornais para comunicar as boas notícias que desenvolveu para as empresas e para os empresários nacionais.

A estratégia de comunicação desenvolvida será suportada por um conjunto de *headlines*, presentes nas primeiras páginas de jornais de referência, que têm como *insight* criativo notícias e informações que o Millennium bcp tem para transmitir às empresas nacionais.

Com um forte impacto visual, e sob o *headline* “Boas Notícias Para As Nossas Empresas” a campanha utilizará as primeiras páginas dos jornais Diário Económico, Jornal de Negócios, Público, Diário de Notícias, Correio da Manhã, Jornal de Notícias, Açoriano Oriental e DN Madeira, para veicular um conjunto de notícias sobre o trabalho desenvolvido pelo Millennium bcp junto das empresas portuguesas, assim como para informar sobre as soluções e produtos disponíveis para esse segmento.

Paralela e complementarmente, as diversas peças de comunicação irão dar destaque ao **10º Aniversário do Estatuto de Cliente Aplauso** e ao reforço da oferta, com novas vantagens financeiras e não financeiras.

Para a comunicação da campanha vão ser empreendidas diversas ações, a começar no dia 8 de janeiro, cujo objetivo será dar a conhecer ao público as soluções que o Millennium bcp tem para ajudar as empresas portuguesas.

Para além das capas dos vários jornais, a campanha estará presente nas redes nacionais de *Muppies*, nas principais rádios e em todas as Sucursais do Banco. A iniciativa conta ainda com ações diretas em Lisboa e no Porto, bem como nos principais mercados abastecedores.

A nova campanha Empresas é uma campanha multi-meios, com o conceito criativo da agência DCE.

Direção de Relações com Investidores  
Rui Coimbra  
Telf +351 211 131 084  
investors@millenniumbcp.pt  
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt  
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa  
Erik T. Burns  
Telf. +351 211 131 242  
Tlm. +351 917 265 020  
erik.burns@millenniumbcp.pt  
cintia.barbas@millenniumbcp.pt

