

2014.maiio.XX

ACTIVOBANK CONQUISTA PRIMEIRO LUGAR NO MARKTEST REPUTATION INDEX 2014

O ActivoBank acaba de conquistar o 1.º lugar no ranking *Marktest Reputation Index (MRI)* 2014, na categoria Banca Online

Para a avaliação das marcas, a Marktest elegeu cinco critérios de avaliação, a saber: familiaridade, imagem, confiança, admiração e *worth of mouth*.

O ActivoBank atingiu resultados superiores ao da média do setor em todos os critérios avaliados.

O ActivoBank acaba de conquistar o 1º lugar no *ranking Marktest Reputation Index (MRI)* 2014, na categoria Banca Online. A distinção premeia o trabalho desenvolvido pelo ActivoBank na estratégia de simplificação da vida dos seus clientes, na qual a componente online assume particular relevância.

“O MRI tem como objetivo posicionar as marcas num ranking, o que permite a comparação e posicionamento da marca face às restantes marcas concorrentes e ainda face a outros sectores de atividade”, pode ler-se no relatório da MRI 2014.

“Para além de medir a opinião da sociedade portuguesa em relação à reputação das marcas, o MRI permite também a comparação da reputação da marca dos utilizadores *versus* os não utilizadores, bem como analisar ao nível do género, idade, classe social, região e o perfil dos inquiridos onde a marca tem maior ou menor reputação”, lê-se no relatório.

Para a avaliação das marcas, a Marktest elegeu cinco critérios de avaliação, a saber: familiaridade, imagem, confiança, admiração e *worth of mouth*.

O ActivoBank atingiu resultados superiores em todos os critérios avaliados não deixando por isso margem para dúvidas de que é o Banco mais reputado na categoria de Banca Online.

Com esta distinção do MRI, a proposta de valor do ActivoBank sai, mais uma vez, valorizada. Este reconhecimento público reforça o posicionamento no mercado do ActivoBank que cada vez mais se afirma como um banco virado para o futuro e que encontra na simplificação da vida dos seus clientes a sua principal missão.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020