

2014.junho.12

ACTIVOBANK ULTRAPASSA AS 200 MIL TRANSAÇÕES MOBILE POR ANO

Se em março de 2014 o número de transações se cifrou nas 22.515, no período homólogo o número de transações tinha chegado às 13.932 - um crescimento de 61,6%.

O número de clientes mobile do ActivoBank aumentou 49,1% entre março de 2013 e março de 2014, passando de menos de 9 mil para mais de 13 mil no final do trimestre deste ano

O ActivoBank avançou também para a atualização das suas aplicações móveis apresentando agora versões que contam com novas funcionalidades além de uma imagem renovada.

Entre o primeiro trimestre de 2013 e o mesmo período de 2014, o ActivoBank viu ser ultrapassada a barreira das 200 mil transações através dos dispositivos móveis, atingindo o número de 211.935 transações ocorridas nesse período. O número de transações mobile tem vindo a apresentar um crescimento constante e significativo no último ano. Se em março de 2014 o número de transações se cifrou nas 22.515, no período homólogo o número tinha ficado pelas 13.932 – registando assim um crescimento de 61,6%.

O desempenho do ActivoBank na mobilidade tem vindo a apresentar resultados muito encorajadores, não só ao nível das transações como também ao nível do número de clientes utilizadores dos dispositivos móveis, ou no número de “log ins” desses mesmos clientes.

O número de clientes mobile do ActivoBank aumentou 49,1% entre março de 2013 e março de 2014, passando de menos de 9 mil no ano passado para mais de 13 mil no final do trimestre deste ano. Neste período o crescimento do número de clientes mobile tem sido constante, apresentando em todos os meses crescimentos mensais entre os 2% e os 5%.

No que diz respeito aos “log ins”, também neste capítulo o ActivoBank apresentou um crescimento homólogo de 57,1%, entre março de 2013 (110.775 “log ins”) e março de 2014 (174.067 “log ins”).

O ActivoBank pretende, cada vez mais, reforçar a sua identidade de banco inovador, que usa essa mesma inovação e avanço tecnológico como ferramenta essencial para a simplificação da vida dos seus clientes. Nesse sentido, o ActivoBank avançou também para a atualização das suas aplicações móveis apresentando agora versões que contam com novas funcionalidades além de uma imagem renovada.

A **“App” do ActivoBank** agora lançada conta com um novo “layout” e com uma funcionalidade de navegação mais intuitiva, apresentando novas opções nos seus menus. Já a **“App” Investimentos** será lançada em versão Android, ao passo que na versão IOS as principais alterações passam pela inclusão de uma carteira virtual sincronizada com o site, de informação de vários novos índices bolsistas, e pela possibilidade de negociar ações nesses mesmos mercados bolsistas, além de outras novas valências.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020