

2014.Junho.17

## “PARA UM NOVO MUNDO, UM NOVO MILLENNIUM”

Millennium bcp lança hoje uma forte campanha institucional que estará presente em TV, rádio, imprensa, *outdoors*, internet

Para um Novo Mundo, Um novo Millennium

Maior campanha institucional realizada pelo Millennium bcp nos últimos anos

Campanha integralmente focada nos Clientes e na Sociedade portuguesa visando reforçar o momento de virar de página que o Banco, as famílias e a economia atravessam

Campanha inaugurará também um novo estilo de comunicação

O Millennium bcp lança hoje à noite, antes dos noticiários das 20h00, uma forte campanha institucional multi-meios, que estará presente em televisão, rádio, imprensa, *outdoors*, internet e que também ocupará a totalidade das sucursais do Banco.

Sob o mote “Para um Novo Mundo, Um Novo Millennium”, esta campanha apresenta este novo Millennium como um Banco que, cada vez mais, ouve as necessidades dos Clientes e ajusta-se à nova realidade. É um Millennium que primeiro ouve e depois propõe. Que entende e resolve. Um Millennium com uma nova atitude comercial e, segundo estudos independentes, com os melhores profissionais da banca portuguesa. É o Banco do agora, o maior banco privado português em depósitos e crédito a Clientes.

Esta nova campanha institucional, a maior realizada pelo Millennium bcp nos últimos anos, será integralmente focada nos Clientes e na Sociedade portuguesa visando reforçar o momento de virar de página, que o Banco, as famílias e a economia atravessam.

Fortemente emocional e positiva, a campanha inaugurará um novo estilo de comunicação e uma nova imagem gráfica. A campanha traduz, ainda, o entendimento que o Millennium faz do novo Mundo e retrata as alterações no dia-a-dia das famílias e das empresas.

Os cartazes de sucursal, bem como a campanha de imprensa e *outdoors* ilustrarão este Novo Mundo usando três imagens icónicas: uma avó com um neto, um novo empreendedor e uma nova agricultora, acompanhados com as frases “Este é o mundo dos novos babysitters”, “Este é o mundo dos novos empresários” e “Este é o mundo dos novos agricultores”, respetivamente.

Para um novo Mundo, um novo Millennium.

### Ficha técnica:

Agência: BAR

Diretores Criativo: Diogo Anahory e José Bomtempo

Produtora: Krypton

Realizador: Augusto Fraga

[www.millenniumbcp.pt](http://www.millenniumbcp.pt)

