

2014.março.31

## ACTIVOBANK LANÇA CAMPANHA "O NOSSO ÚNICO PAPEL É SIMPLIFICAR"

ActivoBank lança nova campanha publicitária multi-meios com o foco na inovação de abrir conta sem recurso a papel

O ActivoBank acaba de lançar uma nova campanha publicitária multi-meios cujo foco será a inovação introduzida no processo de abertura de conta, concretamente o facto de esse processo, no ActivoBank, dispensar a utilização de papel.

O objetivo desta nova campanha passa por desbloquear qualquer sentido de inércia ou qualquer bloqueio conceptual que uma abertura de conta tenha no *mindset* do consumidor, no sentido de dar a conhecer como é efetivamente fácil, pratico e moderno, abrir uma conta no ActivoBank.

Com o *slogan* "O Nosso Único Papel é Simplificar", o ActivoBank pretende assim passar a mensagem de que até o processo de abertura de conta, caracterizado pela assinatura de vários papéis e duplicados, passou a ser simplificado.

Com o *slogan* "O Nosso Único Papel é Simplificar", o ActivoBank pretende transmitir que até o processo de abertura de conta passou a ser simplificado

Obedecendo à sua missão de simplificar a vida dos seus clientes, o ActivoBank sempre se assumiu como um banco *paperless* (sem papel). O ato de abertura de uma conta, no entanto, era até há pouco tempo a exceção no conjunto de interações que os clientes tinham com o ActivoBank, uma vez que a leitura das condições gerais e a subsequente concordância com as mesmas através da assinatura, obrigavam à eleição do papel como único meio possível para o início da relação cliente-banco.

Com esta inovação relação entre cliente e Activobank obedecerá de forma ainda mais evidente à política de simplificação que guia o dia-a-dia desta instituição que procura sempre encontrar na inovação de processos o caminho para a simplificação da vida dos seus clientes.

Campanha desenvolvida pela agência de publicidade Nossa

Nos últimos 4 anos, a base de clientes do ActivoBank cresceu mais de 300%, atingindo hoje mais de 60 mil clientes e 746 milhões de euros de património financeiro.

### Ficha técnica da Campanha:

Agência: Nossa  
Voz: Joana Solnado  
Produtora da animação: Trix  
Estúdio som: Dizplay  
Copywriter: Francisco Correia de Barros

Contacto de Imprensa  
Erik T. Burns  
erik.burns@activobank.pt  
+351 211 131 242  
+351 917 265 020