

2014.janeiro.22

ACTIVOBANK CONTRIBUI COM QUASE 40 MIL EUROS PARA A CRUZ VERMELHA PORTUGUESA

ActivoBank angaria 38.900 euros para o programa Portugal Mais Feliz da Cruz Vermelha Portuguesa

A campanha dinamizada pelo ActivoBank em associação com a Cruz Vermelha Portuguesa terminou no dia 31 de Dezembro e foi um sucesso, tendo o Banco conseguido angariar um total de 38.900 euros para o programa Portugal mais Feliz, que tem por objetivo apoiar as famílias portuguesas que se encontram numa situação de extrema vulnerabilidade e carência.

Programa Portugal Mais Feliz tem por objetivo apoiar as famílias portuguesas com mais dificuldades

A campanha estabelecia que, por cada conta aberta no ActivoBank no período de 21 de outubro a 31 de dezembro de 2013, o banco doava 10 euros ao Programa Portugal mais Feliz da Cruz Vermelha.

Campanha estabelecia uma doação do ActivoBank no valor de 10 euros por cada conta aberta e de 10 cêntimos por cada postal de natal criado

Em paralelo o ActivoBank realizou uma ação de Natal que procurou contribuir também para o programa Portugal mais Feliz e que consistiu na criação de um postal de Natal personalizável pelos clientes e fãs do Facebook do ActivoBank (<http://www.postalnatalab2013.pt/>). Por cada postal enviado o ActivoBank doou 0,10 euros para o referido programa.

ActivoBank angariou cerca de 6 mil novos clientes e 12 mil novos fãs no Facebook nos últimos três meses do ano

Com esta iniciativa, o ActivoBank reafirmou a sua intenção de ter um papel ativo no domínio da Responsabilidade Social, elevando simultaneamente o seu número de clientes cujo ritmo de crescimento já vinha sendo elevado. O ActivoBank atingiu assim os 59 mil clientes e os 80 mil fãs no Facebook (no início da campanha tinha 53 mil clientes e 68 mil fãs no Facebook), mais do que triplicando a base de clientes que tinha em 2010.

Detido pelo Millennium bcp, o ActivoBank marca presença em Lisboa, Porto, Aveiro, Braga, Cascais, Coimbra, Gaia, Leiria, Matosinhos e Oeiras através de 14 Pontos Activo.

Na internet, em activobank.pt, os clientes podem usufruir de um *design*, modelo e horário de funcionamento diferenciadores (2ª a sábado, das 10h às 20h), o que demonstra que o ActivoBank continua a apostar fortemente na modernização e a basear a sua estratégia nos canais alternativos de acesso ao Banco.

A proposta de valor do ActivoBank traduziu-se desde o início e está patente, na assinatura da marca: "Simplifica", um Banco desenhado ao pormenor para simplificar a vida das pessoas.

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020