

2014. Julho.30

Millennium bcp distinguido como “Best Internet Bank” em Portugal e na Polónia e ActivoBank distinguido também em Portugal

Eleição feita pela prestigiada revista financeira internacional Global Finance

Editor da revista realça a qualidade de todos os vencedores dos prémios “World’s Best Internet Banks in Europe 2014”

MILLENNIUM BCP E ACTIVOBANK DISTINGUIDOS PELA GLOBAL FINANCE COMO "BEST INTERNET BANKS"

O Millennium bcp acaba de ser distinguido pela prestigiada revista financeira Global Finance, com o prémio “Best Internet Bank” em Portugal e na Polónia na categoria “Corporate/Institutional”, no âmbito dos “World’s Best Internet Banks in Europe 2014”. Já na componente dos clientes particulares, o Millennium bcp venceu na categoria “Best Information Security Initiatives” ao passo que o ActivoBank foi distinguido como o “Best Consumer Internet Bank” em Portugal.

Na prática, estes prémios vêm reconhecer a liderança de várias operações do Millennium no que toca a inovação e novos desenvolvimentos tecnológicos. Para além das melhores soluções de internet, o Millennium dispõe também das soluções de Mobile mais avançadas do mercado.

As eleições referidas foram feitas com base num estudo da Global Finance, que será publicado na edição de Setembro da revista. A seleção dos premiados é efetuada pelos editores da revista, após consulta junto de banqueiros, gestores financeiros e analistas a nível global, e depois de analisar os principais bancos a operar em diversos países desenvolvidos.

A Global Finance definiu como critérios de escolha dos vencedores a força da estratégia para atrair e servir clientes, o sucesso em conseguir que os clientes usufruam de ofertas online, o crescimento da base de clientes, abrangência da oferta de produtos, a existência de benefícios tangíveis ganhos através de iniciativas online, as funcionalidades disponíveis e o design do site.

“A internet transformou a forma como muitos consumidores e empresas recorrem aos bancos”, referiu Joseph Giarraputo, editor da Global Finance. “Os continuados melhoramentos na oferta *online* que se verificaram nos bancos que concorreram à edição deste ano dos prémios mostra que ainda há desenvolvimentos a fazer na forma de fazer banca pela internet”, concluiu.

A revista, que celebra este ano o seu 27º aniversário, tem 50 mil assinantes e mais de 284 mil leitores em cerca de 158 países. Esta audiência inclui presidentes, CEOs, CFOs, tesoureiros e outros gestores financeiros responsáveis pela realização de investimentos e pela tomada de decisões estratégicas para grandes empresas e instituições financeiras.

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt

