

2014.Março.25

MÉDIS ELEITA MARCA DE CONFIANÇA PELO QUARTO ANO CONSECUTIVO

A Médís foi eleita pela sexta vez, e quarto ano consecutivo, a Marca de Confiança na categoria de Seguros de Saúde. Os leitores *das Selecções do Reader's Digest* distinguiram a Médís com uma votação de 56% em reconhecimento espontâneo, o que representa um aumento de 17% face à votação de 2013.

Este prémio é atribuído diretamente pelos leitores da *Reader's Digest* através da votação direta dos consumidores. Os resultados são apurados através do método de pergunta aberta e resposta espontânea, sendo a amostra representativa da população portuguesa.

O prémio Marca de Confiança 2014, por representar uma distinção daqueles que são os principais "juizes" da atuação da Médís – os consumidores –, é visto por esta não só como uma prova da qualidade dos serviços por si prestados mas também como um acréscimo de responsabilidade.

Todos os atributos em análise evidenciaram uma evolução positiva nos resultados face ao ano anterior, sendo que a Imagem, a Qualidade e a Perceção das Necessidades do Cliente foram as variáveis que atingiram a pontuação mais elevada.

Para além do prémio Marca de Confiança, em 2013 a Médís conquistou as distinções de *Superbrand*, *Marca que Marca*, *Marca Mais Reputada* na categoria Seguradoras (Marktest Reputation Index) e *Escolha do Consumidor em Sistemas de Saúde*. Estes prémios traduzem um claro reconhecimento do mercado pela proposta de valor Médís.

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt