

2015.março.3

MILLENNIUM BCP TEM A MARCA MAIS VALIOSA DA BANCA NACIONAL

Marca do Millennium bcp é a mais valiosa de entre todos os bancos portugueses, ultrapassando a CGD

Marca do Millennium bcp foi a única marca de um banco português a conseguir subir no ranking, tendo visto o seu valor subir 16% para 533 milhões de euros

Bancos de todo o mundo são elencados com base no valor que um terceiro teria de despendar caso quisesse utilizar a marca de cada banco

O Millennium bcp foi o único banco português que viu a sua marca subir de valor no último ano, sendo atualmente a marca mais valiosa entre os bancos portugueses. Quem o diz é a prestigiada revista norte-americana “The Banker” que, todos os anos, estabelece o ranking mundial do valor das marcas associadas a bancos.

No espaço de um ano, o valor da marca “Millennium bcp” aumentou 16%, para cerca de 533 milhões de euros. Quando comparado com o ranking do ano passado, a marca do Millennium bcp foi a única marca de um banco português a subir no ranking, tendo inclusivamente ultrapassado a Caixa Geral de Depósitos que, até este ano, ocupava a liderança entre os bancos portugueses.

O Millennium bcp ocupa assim o lugar 213º de entre os 500 maiores bancos mundiais avaliados neste exercício pela revista “The Banker”, tendo subido 11 lugares face ao ranking de 2014. O valor calculado para a marca “Millennium bcp” passou de 459 milhões de euros, em 2014, para 533 milhões de euros em 2015. No lugar 339º da lista aparece o Millennium Bank da Polónia, que registou igualmente uma subida de onze lugares desde 2014.

Este ranking, elaborado anualmente pela revista de referência dentro do setor financeiro, é feito pela empresa de consultoria Brand Finance - contratada pela “The Banker” - e obedece ao método da cedência dos “royalties” associados às marcas. A Brand Finance elenca os bancos de todo o mundo com base no valor que um terceiro teria de despendar caso quisesse utilizar a marca de cada banco.

Para calcular o valor de cada marca, a Brand Finance analisa os dados financeiros e receitas associados à marca de cada banco, dividindo-os posteriormente em diferentes categorias, como sejam: “banca de retalho”, “banca comercial”, “seguros”, “gestão de ativos” e “cartões de crédito”.

A liderar o ranking mundial de marcas associadas a bancos, à semelhança do que sucedeu em 2014, está o banco norte-americano Wells Fargo a que se segue o chinês ICBC (6º lugar em 2014), e o britânico HSBC (2º lugar em 2014).