

2015.fevereiro.10

ACTIVOBANK LUCRA 5 MILHÕES DE EUROS EM 2014 E ANTECIPA BREAK-EVEN

No final de 2014 o ActivoBank supera o *break even*, um ano antes do previsto no seu *business plan*

O ActivoBank obteve um resultado líquido anual de 5 milhões de euros, antecipando assim o *break-even* que, de acordo com o *business plan* do Banco, estava previsto ser atingido apenas no final de 2015.

Este resultado líquido positivo compara com o prejuízo apurado, de 2.9 milhões de euros, em 2013.

A 31 de dezembro de 2014 o ActivoBank apresenta um resultado líquido anual de 5 milhões de euros

O resultado líquido de 2014 incorpora uma mais-valia não recorrente de 4.7 milhões de euros, líquida de impostos, obtida numa operação financeira de troca de OTs.

Independentemente deste item extraordinário, o produto bancário cresce 95% para mais de 19 milhões de euros, com a margem financeira a elevar-se para 8 milhões de euros (+71%).

Produto bancário cresce 95% e margem financeira aumenta 71%

Os recursos de balanço sobem 25% para 518 milhões de euros e o crédito a clientes aumenta 7% para 17 milhões de euros. O número de operações realizadas em bolsa sobe 18% com os volumes negociados a aumentarem 188 milhões de euros (+21%) de 2013 para 2014.

Número de Clientes do ActivoBank aumentou 30% para mais de 73 mil

Ao nível do número de Clientes, o ActivoBank registou um crescimento de 30% no espaço de um ano, ultrapassando os 73 mil. No mesmo período, os proveitos de Clientes aumentam e os custos operacionais diminuem 1 milhão de euros.

Em 2014 o ActivoBank inaugurou um novo sistema de abertura de conta sem recurso a papel

Obedecendo à sua missão de simplificar a vida dos seus clientes, o ActivoBank inaugurou em janeiro de 2014 um novo processo de abertura de conta, sem recorrer às habituais e, até aqui inevitáveis, folhas de papel. Tudo se processa através de um *tablet*, disponibilizado no Ponto Activo.

Com esta inovação o ActivoBank obteve uma maior eficiência e rapidez na abertura de conta, uma elevada e automática digitalização de processos, uma poupança efetiva de papel e impressões com os efeitos que isso tem no meio ambiente e, por fim, uma mitigação dos riscos operacionais relacionados com o manuseamento de papel.

Em 2014, o ActivoBank conquistou o 1.º lugar no ranking *Marktest Reputation Index 2014*, na categoria Banca Online e foi vencedor do *Best Ethical Practices*

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
erik.burns@activobank.pt
+351 211 131 242
+351 917 265 020

**Reconhecimento nacional
e internacional**

Awards 2014 na categoria de Consciência Jurídica, iniciativa da Cap Gemini e do Jornal de Negócios.

A revista Global Finance distinguiu ainda o ActivoBank como *Best Consumer Internet Bank* em Portugal e a revista World Finance elegeu o ActivoBank, pelo terceiro ano consecutivo, como *Best Commercial Bank* em Portugal.