

2015.fevereiro.18

PORTUGAL RESTAURANT WEEK TERÁ SEMANA EXCLUSIVA PARA CLIENTES DO MILLENNIUM BCP

Entre 19 e 25 de fevereiro os clientes do Millennium bcp terão acesso exclusivo aos restaurantes inseridos na iniciativa Portugal Restaurant Week

Restaurantes aderentes apresentam um menu específico a um preço convidativo (20 euros, dos quais 1 euro reverte a favor de instituições de responsabilidade social)

Para participar basta visitar o site oficial do evento em RestaurantWeek.pt ou aceder ao guia de restaurantes BestTables.com e fazer uma reserva gratuita

A partir do dia 19 de fevereiro e até 25 do mesmo mês, os clientes do Millennium bcp terão acesso exclusivo aos restaurantes inseridos na iniciativa Portugal Restaurant Week. Esta semana exclusiva antecede a semana oficial da iniciativa que tem por objetivo a democratização do acesso à restauração de luxo, contribuindo em simultâneo para causas sociais.

Assim, na referida semana apenas os titulares de um cartão (débito ou crédito) do Millennium bcp poderão marcar lugar na Portugal Restaurant Week e desfrutar em primeira mão desta experiência.

Recorde-se que os restaurantes aderentes apresentam um menu específico a um preço convidativo (20 euros, dos quais 1 euro reverte a favor de instituições de responsabilidade social). Com esta iniciativa, o Millennium bcp associa-se às causas sociais apadrinhadas por esta iniciativa gastronómica (Mulheres de Vermelho, Acreditar e Operação Nariz Vermelho), proporcionando igualmente novas e distintivas vantagens aos seus clientes.

Para participar nesta semana exclusiva, basta visitar o site oficial do evento em RestaurantWeek.pt ou aceder ao mais completo guia de restaurantes do país em BestTables.com e fazer uma reserva (sem custos), sendo obrigatória a apresentação de um cartão do Millennium bcp aquando da visita ao restaurante. Alternativamente é possível descarregar gratuitamente a aplicação móvel “BestTables” para iPhone e Android e aceder aos restaurantes aderentes a qualquer hora e lugar.

O primeiro Restaurant Week surgiu em Nova Iorque, em 1992, no âmbito de uma parceria com a Fashion Week, com o objectivo de aumentar o volume de vendas na designada Slow Season (épocas de baixo fluxo turístico na restauração). Nessa primeira edição, participaram 90 restaurantes. Hoje em dia, conta com a adesão de mais de 10.000 restaurantes e realiza-se em grandes cidades, como Madrid, Milão, Boston, Londres, Amesterdão e São Paulo.

Em Portugal, tiveram lugar já mais de 30 edições entre as cidades de Lisboa, Porto, Loulé e Cascais, e mais recentemente com duas edições nacionais com todo o país em simultâneo. A Portugal Restaurant Week já serviu mais de 210.000 refeições e já atribuiu mais de 210.000 euros solidários.