

2015.março.2

AMERICAN EXPRESS® ANGARIA MAIS DE 18 MIL EUROS PARA AJUDAR AS CRIANÇAS DA AJUDA DE BERÇO

American Express ao lado da Ajuda de Berço no apoio às crianças

Campanha solidária da American Express angaria mais de 18.000 euros para a Ajuda de Berço

Campanha estabelecia a atribuição de 1 euro por cada primeira compra ou cash-advance feito pelos titulares de cartões American Express novos e/ou inativos, mas também a troca de pontos Membership Rewards por doações

Fazer a Diferença, através da consolidação de uma cultura de Responsabilidade Social

A campanha promovida em 2014 pela American Express em associação com a Ajuda de Berço permitiu angariar um total de 18.484 euros para esta instituição de solidariedade social que acolhe crianças desfavorecidas e em risco.

A campanha possibilitava aos titulares de cartões American Express, emitidos pelo Millennium bcp, doar um euro à Ajuda de Berço sempre que efetuavam uma primeira transação com um cartão novo ou inativo.

Sandra Anastácio, Presidente da Ajuda de Berço, refere que “o resultado desta campanha superou todas as expectativas, mas sobretudo reforçou laços de união e amizade entre a Ajuda de Berço, a American Express e o Millennium bcp cujas histórias se cruzam há muitos anos.” Acrescenta que “é sob alçada destas relações que damos diariamente o nosso melhor junto das crianças que vivem na Ajuda de Berço, confiantes que juntos faremos muito mais”.

Já Rita Lourenço, Diretora Coordenadora de Cartões e Meios de Pagamento do Millennium bcp, destaca que “a possibilidade de apoiar instituições que fazem a diferença promovendo uma melhor qualidade de vida nos segmentos da sociedade que justificam uma proteção especial e diferenciada, de que as crianças são o melhor exemplo, constituirá sempre uma oportunidade que não queremos perder. Estamos muito orgulhosos com a resposta dos nossos Clientes nesta campanha e que produziu um resultado importante para ajudar assegurar a operação continuada da Ajuda do Berço.”

A American Express, a maior marca financeira mundial representada em Portugal pelo Banco Comercial Português, SA, tem, desde sempre, prosseguido estratégias dinâmicas e ajustadas aos novos desafios impostos pelos *stakeholders* com que se relaciona. O principal objetivo das políticas de sustentabilidade adotadas, que fomentam uma cultura de Responsabilidade Social e de cidadania ativa e participativa, tem sido influenciar positivamente a sua proposta de valor, em equilíbrio com o bem-estar das pessoas, da empresa e das comunidades em que está inserida.