

2015.dezembro.01

## AMERICAN EXPRESS ELEITA MARCA DE EXCELÊNCIA EM 2015

A American Express, representada em Portugal pelo Millennium bcp, acaba de ser reconhecida, pelo terceiro ano consecutivo, como “Marca de Excelência em Portugal 2015” pela organização internacional Superbrands.

American Express foi eleita “Marca de Excelência em Portugal 2015” pela Superbrands

A seleção das Marcas foi feita pelo Conselho Superbrands, constituído por destacados profissionais da comunicação e imagem que trabalham no mercado, reconhecidos pelo seu envolvimento no domínio da gestão das Marcas. Os critérios para a escolha de uma Marca de Excelência foram o domínio de mercado, a longevidade, o “goodwill”, a fidelização e a aceitação.

Conselho Superbrands seleciona as marcas que concorrem de acordo com critérios pré-definidos

O reconhecimento da excelência por parte da Superbrands é o resultado de uma aposta contínua da American Express no seu crescimento sustentado e acontece no mesmo ano em que a marca celebra os seus 20 anos de presença em Portugal sob licença atribuída ao Millennium bcp e, simultaneamente, os seus 165 anos de existência no mundo.

Note-se que a American Express lançou recentemente uma aplicação para *smartphones*, com o nome “Selects Portugal”, através da qual os clientes e os parceiros da American Express podem interagir, de forma muito fácil e conveniente, facilitando o acesso aos descontos e outros benefícios do programa “Selects” da American Express. Com esta inovação, a American Express procura assim facilitar o acesso às vantagens exclusivas do programa mundial “Selects” reservadas para os seus Clientes, permitindo igualmente aos seus parceiros uma interação mais direta e efetiva com os detentores destes cartões *premium*.

Distinção da Superbrands representa o reconhecimento do crescimento sustentado da American Express

### Sobre a American Express

Fundada em 1850, a American Express é uma marca global reconhecida pela excelência dos seus cartões de crédito, serviços associados e qualidade do serviço ao cliente. É considerada consecutivamente desde 2008 como a marca financeira mais valiosa do mundo, à frente das grandes casas bancárias mundiais. Com sede em Nova Iorque e presente em mais de 130 países, a American Express tem mais de 112 milhões de cartões em circulação e conta com 63.000 colaboradores distribuídos por todo o mundo.

Em Portugal, e desde 1995 esta Marca é representada em exclusividade pelo Millennium bcp quer para a emissão dos prestigiados cartões Centurião, quer ainda para a angariação e gestão de rede de comerciantes (*Acquiring*).