

2016.fevereiro.18

COMEÇA HOJE SEMANA EXCLUSIVA PARA CLIENTES DO MILLENNIUM BCP NA INICIATIVA RESTAURANT WEEK

Entre 18 e 24 de fevereiro os clientes do Millennium bcp terão acesso exclusivo aos restaurantes inseridos na iniciativa Portugal Restaurant Week

A partir de hoje, dia 18, e até 24 de Fevereiro, os clientes do Millennium bcp terão acesso exclusivo aos restaurantes inseridos na iniciativa Portugal Restaurant Week. Esta semana exclusiva antecede a semana oficial da iniciativa que tem por objetivo a democratização do acesso à restauração de luxo, contribuindo em simultâneo para causas sociais.

Assim, nesta semana apenas os titulares de um cartão (débito ou crédito) do Millennium bcp poderão marcar lugar na Portugal Restaurant Week e disfrutar em primeira mão desta experiência. Em 2015, foram mais de 55 mil as pessoas que usufruíram desta iniciativa, das quais cerca de 8.700 fizeram-no na semana exclusiva a cliente do Millennium bcp.

Restaurantes aderentes apresentam um menu específico a um preço convidativo de 20 euros (1 euro reverte a favor de instituições de responsabilidade social)

Recorde-se que os restaurantes aderentes apresentam um menu específico a um preço convidativo (20 euros, dos quais 1 euro reverte a favor das instituições de responsabilidade social. Com esta iniciativa, o Millennium bcp associa-se às causas sociais apadrinhadas por esta iniciativa gastronómica (Acreditar e Corações com Coroa), proporcionando igualmente novas e distintivas vantagens aos seus clientes.

Para participar nesta semana exclusiva, basta visitar o site oficial do evento em RestaurantWeek.pt ou aceder ao mais completo guia de restaurantes do país em TheFork.com e fazer uma reserva (sem custos), sendo obrigatória a apresentação de um cartão do Millennium bcp aquando da visita ao restaurante. Alternativamente é possível descarregar gratuitamente a aplicação móvel “TheFork” para iPhone e Android e aceder aos restaurantes aderentes a qualquer hora e lugar.

Para participar basta visitar o site oficial do evento em RestaurantWeek.pt ou aceder ao guia de restaurantes TheFork.com e fazer uma reserva gratuita

O primeiro Restaurant Week surgiu em Nova Iorque, em 1992, no âmbito de uma parceria com a Fashion Week, com o objetivo de aumentar o volume de vendas na designada Slow Season (épocas de baixo fluxo turístico na restauração). Nessa primeira edição, participaram 90 restaurantes. Hoje em dia, conta com a adesão de mais de 10.000 restaurantes e realiza-se em grandes cidades, como Madrid, Milão, Boston, Londres, Amsterdão e São Paulo.

Em Portugal, tiveram lugar já mais de 30 edições entre as cidades de Lisboa, Porto, Loulé e Cascais, e mais recentemente com duas edições nacionais com todo o país em simultâneo. A Portugal Restaurant Week já serviu mais de 210.000 refeições e já atribuiu mais de 210.000 euros solidários.