



MILLENNIUM BCP LANÇA ALIPAY EM PORTUGAL E RESPONDE AO AUMENTO DE VISITANTES CHINESES

27 de novembro de 2018,

O Millennium bcp juntou-se à Alipay para lançar em Portugal a sua plataforma líder de pagamentos, aumentando o potencial de um destino que é cada vez mais procurado por cidadãos chineses, que viajem em negócios ou em turismo.

“Estamos a disponibilizar os serviços Alipay aos nossos comerciantes, numa estratégia que visa regiões-chave em Portugal, nas quais o número de visitantes chineses tem crescido de forma consistente”, afirmou João Nuno Palma, vice-presidente do Millennium bcp. “Esperamos registar um aumento nas transações ao expandir este serviço para comerciantes líderes em Portugal.”

O Millennium bcp conta com cerca de 65 mil comerciantes entre os seus clientes com sistemas de pagamentos, sendo o primeiro banco português a disponibilizar-lhes o serviço de pagamentos Alipay, baseado numa aplicação móvel. Esta inovação começou a ser implementada em Portugal na Worten, líder em comércio digital e eletrónico no país, do Grupo Sonae.

A integração da Alipay, a maior plataforma do mundo de pagamento *online* e *mobile*, permite aos comerciantes de Portugal terem acesso ao mercado de visitantes chineses, que tem crescido rapidamente e gerado cada vez mais lucro. Os serviços de hotelaria, retalho e vários outros que têm conhecido um crescimento exponencial de clientes chineses, podem agora oferecer uma forma de pagamento familiar e segura, ajudando a que se sintam mais confortáveis em Portugal. Com a Alipay, os comerciantes conseguem disponibilizar várias opções de pagamento, conferindo aos clientes mais liberdade de escolha na hora de pagar.

“Os nossos clients apreciam a herança cultural única, o clima e o artesanato português. Apreciam descobrir a cozinha e os produtos regionais de qualidade”, afirmou Roland Palmer, Diretor para a Europa, Médio Oriente e África da Alipay. “Estamos entusiasmados pelo facto de o comércio português poder agora dispor das soluções de marketing e pagamento da Alipay e de poderem comunicar a sua oferta aos visitantes chineses, fazendo-os sentir ainda mais bem-vindos nas suas lojas, ao dar-lhes a escolher um método de pagamento usado por mais de 700 milhões de chineses.”

Em 2018, o número de visitantes chineses em Portugal cresceu mais de 40% face a 2017, para 260 mil visitantes, contribuindo para a economia portuguesa em cerca de 130 milhões de euros. Do total de visitantes chineses em Portugal no ano passado, mais de 75% eram já utilizadores da Alipay. Segundo dados do Turismo de Portugal, a tendência de crescimento destes visitantes no nosso país manter-se-á.



Dados da consultora Nielsen indicam que cerca de 65% dos chineses recorrem a plataformas mobile de pagamento quando estão fora do seu país, o que equivale a cerca de seis vezes mais que turistas não-chineses, com apenas 11%. Ainda segundo a Nielsen, mais de 90% dos turistas chineses considerariam usar a Alipay ao viajar para fora do seu país, caso esta estivesse disponível nos seus destinos. Também mais de 90% dos turistas chineses indicou que gastaria mais dinheiro se a Alipay fosse um método de pagamento aceite nos seus destinos turísticos.

Sobre o Millennium bcp:

Fundado em 1985, o Millennium bcp é o maior banco privado em Portugal, com operações na Polónia, em Moçambique, Suíça e Macau. Atualmente serve mais de cinco milhões de clientes em todo o mundo.

Sobre a Alipay:

Operada pelo Grupo Ant Financial Services, a Alipay é a maior plataforma de pagamentos móveis e online do mundo. Lançada em 2004, a Alipay evoluiu de carteira digital para facilitadora de um estilo de vida. Os serviços de pagamentos in-store da Alipay abrangem já 40 países em todo o mundo, e a devolução de impostos via Alipay é suportada em 29 países e regiões. A Alipay trabalha com mais de 250 instituições financeiras e de pagamento de serviços fora da China, disponibilizando pagamento transfronteiriços para chineses fora do seu país e para clientes que comprem produtos de sites chineses de e-commerce. A Alipay trabalha atualmente com 27 divisas e serve mais de 700 milhões de pessoas em todo o mundo.

Sobre a Worten:

A missão da Worten é a de disponibilizar a todos uma larga variedade de produto tecnológicos, sempre ao preço mais baixo. Líder no mercado português de produtos eletrónicos, a Worten conta com mais de 180 lojas em Portugal, bem como um serviço complete online, disponível em worten.pt.

Para mais informações, por favor contacte:

Millennium bcp: Erik T. Burns, erik.burns@millenniumbcp.pt; +351 917 265 020

Alipay: Fanny Wu, chen.wc@antfin.com; + 86 -13910268281