

24 de Janeiro de 2007

BANK MILLENNIUM NA POLÓNIA APRESENTA RESULTADOS DE 2006

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A., com sede em Varsóvia, Polónia, entidade de que detém 65.5% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, apresentou hoje os Resultados de 2006, cujos destaques passamos a transcrever:

Bank Millennium na Polónia apresenta Resultados de 2006

O Conselho de Administração do Bank Millennium ("Banco") informa que o resultado líquido consolidado do Grupo em 2006 ascendeu a 300,8 milhões de zlotys (77,2 milhões de euros), representando um crescimento de 44% face a 2005, em base recorrente.

O Conselho de Administração proporá aos accionistas a distribuição de um dividendo por acção de 0,17 zlotys (0.04 euros) num montante total de 144,4 milhões de zlotys (37,0 milhões de euros) e correspondendo a 48% do resultado líquido de 2006 e a um *dividend yield* de 2,1% (com base na cotação a 29/12/2006).

O exercício de 2006 foi muito positivo para o Bank Millennium, com forte crescimento de resultados conforme comprovado pelos seguintes indicadores:

- Aumento da rentabilidade de capitais próprios (ROE) de 10,5% para 13,6% (em base recorrente)
- Margem financeira regista crescimento anual de 9,8%
- Crescimento de comissões líquidas em 37,9%
- Crescimento de 24,8% do produto bancário, em base recorrente
- Custos de transformação totais registam crescimento de 10,6 % (+7,1% se excluídos os custos associados ao *re-branding* e ao programa de expansão da rede em 2006 e as amortizações extraordinárias realizadas em 2005)
- Melhoria do rácio de eficiência de 74,4% para 67,7%, em base recorrente
- Melhoria da qualidade da carteira de crédito, tendo-se reduzido o rácio de crédito com imparidade de 10% para 5,7%

Direcção de Relações
com Investidores
Miguel Magalhães Duarte
Rua Augusta 62 Piso 2
1149-023 LISBOA
Telf +351 213 211 080
miguel.duarte@millenniumbcp.pt

Direcção de Comunicação
Paulo Fidalgo
Rua Augusta 62 Piso 2
1149-023 LISBOA
Telf +351 213 211 740
paulo.fidalgo@millenniumbcp.pt

- Rácio de solvabilidade de 13,6%

No decurso do exercício de 2006 o Grupo aumentou significativamente a quota de mercado em produtos seleccionados como estrategicamente prioritários, com particular destaque para os seguintes:

Crédito à habitação : de 7,1% para 9,7% na carteira total (crescimento de 117%)

de 11% para 13,5% em nova produção (crescimento de 98%)

Cartões de crédito: de 3% para 4,1% em número de cartões (crescimento de 108%)

Mutual funds: de 2,6% para 3,6% de activos sob gestão (crescimento de 121%)

Factoring: de 4,1% para 7% em facturação processada (crescimento de 123%)

Leasing: de 5,7% para 6,2% em nova produção (crescimento de 28%)

Em resultado deste desempenho, o Banco alcançou (tendo já excedido no caso do crédito à habitação) os objectivos de médio prazo estabelecidos em 2005. O objectivo em termos de *cross-selling* de 3 produtos por cliente, fixado para 2007, foi também já atingido com um ano de antecedência.

O comunicado completo de apresentação de resultados do Bank Millennium encontra-se disponível no respectivo site www.bankmillennium.pl

Banco Comercial Português