

2013.outubro.21

## **ACTIVOBANK ASSOCIA-SE À CRUZ VERMELHA PORTUGUESA PARA APOIAR PORTUGAL MAIS FELIZ**

**ActivoBank apoia o programa Portugal Mais Feliz da Cruz Vermelha Portuguesa. A partir de hoje, 21 de Outubro, por cada conta aberta, o Banco entrega 10 euros para ajudar as famílias portuguesas com mais dificuldades**

**ActivoBank atingiu um marco importante na sua história, ao chegar aos 53 mil clientes, registando aumento de 28% nos depósitos**

**ActivoBank triplicou base de Clientes em 3 anos**

**ActivoBank: Simplifica**

O ActivoBank acaba de associar-se à Cruz Vermelha Portuguesa e inicia hoje uma campanha multi-meios onde o Banco, por cada conta aberta, entrega 10 euros ao programa Portugal Mais Feliz, que tem por objetivo apoiar as famílias portuguesas com mais dificuldades.

O ActivoBank desenvolveu o site [www.activopositivo.pt](http://www.activopositivo.pt), onde se poderá acompanhar o montante de donativos angariados por via da abertura de contas. Neste site é possível visualizar testemunhos de famílias reativadas pelo programa Portugal mais Feliz, conhecer as vantagens de ser Cliente e iniciar um processo de abertura de conta.

Com esta campanha, o ActivoBank pretende afirmar a sua responsabilidade social e elevar o ritmo de captação de novos Clientes.

O ActivoBank atingiu também um marco importante na sua história, ao alcançar os 53 mil clientes. O número alcançado vem reforçar a estratégia iniciada com a instituição da nova marca, em 2010, uma vez que desde essa data a instituição viu triplicar o seu número de clientes.

Em consequência, também os depósitos do ActivoBank estão a registar uma evolução favorável, tendo os mesmos subido 28% no último ano.

Também no domínio das redes sociais o ActivoBank se está a destacar, sendo atualmente uma marca bancária líder no Facebook, com mais de 68 mil fãs da sua página.

Detido pelo Millennium bcp, o ActivoBank marca presença em Lisboa, Porto, Aveiro, Braga, Cascais, Coimbra, Gaia, Leiria, Matosinhos e Oeiras através de 14 Pontos Activo.

Na internet, em [activobank.pt](http://activobank.pt), os clientes podem usufruir de um *design*, modelo e horário de funcionamento diferenciadores (2ª a sábado, das 10h às 20h), o que demonstra que o ActivoBank continua a apostar fortemente na modernização e a basear a sua estratégia nos canais alternativos de acesso ao Banco.

Contacto de Imprensa  
Erik T. Burns  
[erik.burns@activobank.pt](mailto:erik.burns@activobank.pt)  
+351 211 131 242  
+351 917 265 020

A proposta de valor do ActivoBank traduziu-se desde o início e está patente, na assinatura da marca: “Simplifica”, um Banco desenhado ao pormenor para simplificar a vida das pessoas.

**Ficha técnica da Campanha:**

Agência: Nossa  
Voz: Joana Solnado  
Produtora da animação: Trix  
Estúdio som: Dizplay