

2014. agosto.11

American Express lança junto dos seus Clientes em todo o mundo nova campanha de promoção turística de Portugal

American Express celebrou parcerias com dezenas de empresas em Portugal que disponibilizam mais de 300 ofertas por todo o país sob a forma de vantagens e descontos em produtos, serviços ou experiências

Grupos hoteleiros Pestana, Tivoli e Sana, a Fundação Serralves, a Casa Fernando Pessoa, a Christofle, a Clínica do Tempo, Marc Jacobs, BCBG, Karen Millen, Loja das Meias, Nuno Gama, Furla, os restaurantes Eleven, Olivier ou o Autódromo Internacional do Algarve estão entre os Parceiros com uma oferta dedicada

AMERICAN EXPRESS® PROMOVE O PAÍS JUNTO DOS SEUS CLIENTES COM A CAMPANHA "EXPERIENCE PORTUGAL"

A American Express lançou uma nova campanha juntos dos seus Clientes de todo o mundo com o objetivo de promover Portugal enquanto destino turístico de excelência. A campanha “*Experience Portugal*” distingue-se por ser totalmente concentrada em Portugal como destino de eleição e difundida a muitas centenas de milhares de titulares de cartões American Express.

A campanha internacional, que decorre até 15 de setembro, está a ser difundida por cerca de duas dezenas de países espalhados por todo o mundo, procurando assim apresentar Portugal como um país de eleição enquanto destino turístico e de negócios.

No âmbito desta campanha, a American Express celebrou parcerias com cerca de **100 empresas** em Portugal que, fruto desta parceria, disponibilizam mais de **300 ofertas** por todo o país sob a forma de vantagens, benefícios e descontos em produtos, serviços ou experiências procurando desta forma dinamizar comercialmente estes estabelecimentos. É uma forma única e exclusiva pela qual a Amex leva clientes de cartões aos Estabelecimentos, investindo mundialmente milhões de euros para que se produza esta união entre compradores e vendedores.

“O facto de a American Express ter escolhido Portugal como destino preferencial é para nós motivo de orgulho e prova, não só, uma oferta de turismo ímpar que o nosso País representa mas também a excelente aceitação que esta Marca detém em Portugal,” afirmou Rita Lourenço, responsável de Cartões e Meios de Pagamento no Millennium bcp, banco que representa a American Express em Portugal desde 1995. “No fundo, com esta campanha é nosso propósito atrair clientes internacionais para que conheçam e desfrutem da oferta Portugal.”

Entre os mais de 300 parceiros contam-se os grupos hoteleiros Pestana, Tivoli, Chiado Hotel e Sana, a Fundação Serralves, a Casa Fernando Pessoa, a Christofle, a Clínica do Tempo, Marc Jacobs, *BCBG Max Azria*, *Karen Millen*, *Loja das Meias*, *Nuno Gama*, *Furla*, os restaurantes Eleven, Olivier, Casa Velha entre muitos outros ou o Autódromo Internacional do Algarve entre outros tantos. Basta ser titular de um cartão American Express, nacional ou estrangeiro para usufruir destas vantagens.

Direção de Relações com Investidores
Rui Coimbra
Telf +351 211 131 084
investors@millenniumbcp.pt
rui.coimbrafernandes@millenniumbcp.pt
joaogodinho.duarte@millenniumbcp.pt

Contacto de Imprensa
Erik T. Burns
Telf. +351 211 131 242
Tlm. +351 917 265 020
erik.burns@millenniumbcp.pt
cintia.barbas@millenniumbcp.pt



Mais informação sobre a campanha “Experience Portugal” em:

<http://www.portugalexperiences.com/>

Sobre a American Express

Fundada em 1850, a American Express é uma marca global reconhecida pela excelência dos seus cartões de crédito, serviços associados e qualidade do serviço ao cliente. É considerada consecutivamente desde 2008 como a marca financeira mais valiosa do mundo, à frente das grandes casas bancárias mundiais. Com sede em Nova Iorque e presente em mais de 130 países, a American Express tem mais de \$153 mil milhões em ativos, 110 milhões de cartões em circulação e conta com 63.000 colaboradores distribuídos por todo o Mundo.

Em Portugal, e desde 1995 esta Marca é representada em exclusividade pelo Millennium bcp quer para a emissão dos prestigiados cartões Centurião, quer ainda para a angariação e gestão de Rede de Comerciantes (*Acquiring*).