

28 outubro 2016

Banco Comercial Português informa sobre Resultados do Bank Millennium (Polónia) nos 9M2016

O Banco Comercial Português, S.A. informa que o Bank Millennium S.A. com sede em Varsóvia, Polónia, entidade da qual detém 50,1% do capital e que consolida nas suas contas pelo método integral, divulgou hoje os resultados dos primeiros nove meses de 2016, cujos destaques passamos a transcrever:

Resultados consolidados nos 9M2016 de PLN 569,8 milhões (€130,3 milhões), superiores em 15,5% face ao período homólogo. Esta performance resultou essencialmente do resultado extraordinário relacionado com a alienação de ações da VISA Europe registado no 2T 2016, no montante de PLN 283 milhões (€64.7 milhões), que mais do que compensou o efeito combinado negativo do novo imposto sobre a banca e a contabilização de provisões adicionais. Em termos comparáveis, isto é, sem o impacto dos itens extraordinários referidos, os resultados consolidados nos 9M2016 seriam de PLN 517,4 milhões (€118,3 milhões), o que representaria um aumento de 4,8% face ao mesmo período do ano anterior.

O resultado no 3T2016 ascendeu a PLN 138,8 milhões (€31,7 milhões). Excluindo o efeito da nova taxa sobre o setor bancário, este resultado seria de PLN 186,2 milhões (€42,6 milhões), um aumento de 12,4% face o resultado de PLN 165,7 milhões (€37,9 milhões) registado no 3T2015. Em termos comparáveis, este aumento foi suportado pelo aumento do resultado core (nomeadamente da margem financeira), acompanhado por um modesto aumento dos custos e um menor nível de provisões, devido a uma forte qualidade dos ativos.

O ROE nos 9M 2016 atingiu 11,4%, apenas 0,3 p.p. superior ao verificado no mesmo período de 2015, um aumento condicionado pelo crescimento significativo da situação líquida (+11,5% face ao mesmo período do ano anterior).

Principais indicadores financeiros e de negócio nos 9M 2016:

Rendibilidade

- Resultado líquido de PLN 570 milhões (€130,3 milhões) nos 9M 2016, um aumento de 15,5% face ao mesmo período do ano anterior
- Resultado líquido de PLN 139 milhões (€31,8 milhões) no 3T 2016, considerando já o novo imposto sobre o setor bancário de PLN 47 milhões (€10,7 milhões)
- ROE de 11,4% (7,9%, excluindo o impacto dos itens extraordinário registados no 2T 2016)

Crescimento consistente do resultado *core*

- O resultado *core* cresceu 4% em termos anuais e 2,3% numa base trimestral, favorecido essencialmente pelo crescimento da margem financeira (+8,7% face ao período homólogo e +0,5% numa base trimestral)
- Crescimento das comissões líquidas pelo segundo trimestre consecutivo (+7,4% face ao trimestre anterior)

Forte qualidade dos ativos e custo do risco

- Rácio de crédito com imparidade de 4,6%; 2,4% no crédito a habitação
- Custo do risco em 45 p.b. nos 9M2016 (considerando o crédito líquido)

Melhoria dos rácios de capital e de liquidez

- Rácio de capital total¹ em 18% e CET1 de 17,8%
- Confortável cumprimento dos requisitos regulamentares de capital
- Forte liquidez com o rácio Loans-to-deposits² abaixo dos 85%

¹ Calculado de acordo com CRR/CRD4 e abordagem IRB parcial (com restrição regulamentar).

² Depósitos incluem os Títulos de Dívida emitidos pelo Banco e colocados junto do particulares e as operações *repo* com Clientes.

Depósitos/contas/Clientes

- Crescimento líquido de clientes ativos para 107 mil nos últimos 12 meses (+37 mil no 3T 2016)
- Manutenção do crescimento dos depósitos de retalho acima da média do mercado: +16% em termos homólogos e +2% numa base trimestral
- Crescimento do número de transações no segmento Empresas: +13% nos pagamentos domésticos e +33% em transações cambiais (em termos de volumes)

Crédito

- Crescimento da concessão do crédito habitação: PLN 691 milhões (€158,0 milhões), +44% face ao mesmo período do ano anterior
- Menor concessão de crédito ao consumo (efeito sazonalidade): PLN 512 milhões no 3T (€118,5 milhões); 9M2016 -8%, face ao mesmo período do ano anterior
- Forte crescimento da concessão de *leasing* e *factoring*: +11% e +13%, respetivamente, face ao mesmo período do ano anterior

Qualidade e Inovação

- Bank Millennium no pódio em todas as categorias do ranking de qualidade da Newsweek: segundo lugar na categoria de “Best Internet and Mortgage Bank” e terceira posição na categoria de “Traditional and Mobile Banking”
- Continuação do processo de otimização de sucursais: redução líquida de 13 sucursais durante o 3T
- Mais de meio milhão de utilizadores ativos de soluções *mobile* (quase 50% de crescimento, em termos anuais)

Fim de comunicado

Banco Comercial Português, S.A.