

2019.Fevereiro.27

PORTUGAL RESTAURANT WEEK REGRESSA EM MAIS DE 17 LOCALIDADES DO PAÍS COM SEMANA EXCLUSIVA PARA CLIENTES MILLENNIUM BCP

Portugal Restaurant Week regressa de 28 de fevereiro a 17 março, com semana exclusiva para Clientes Millennium bcp de 28 fevereiro a 6 março

Para participar basta fazer a reserva em TheFork.pt ou da App TheFork e na visita ao restaurante pagar com um cartão Millennium

Mais de 100 dos melhores restaurantes em mais de 17 localidades portuguesas.

Na lista de restaurantes estão incluídos 2 restaurantes com estrelas MICHELLIN, como o Eleven e o Largo do Paço

Por cada participante, 1 € do valor total da refeição do menu será doado às instituições Fundação Osório de Castro e Crescer Ser

Edição de 2018 contou com mais de 28 000 participantes

Está de volta, de 28 de fevereiro a 17 março, um dos maiores eventos gastronómicos do País, o Restaurant Week, onde será possível saborear as iguarias que os *chefs* mais conceituados prepararam por um preço convidativo de apenas 20€.

Entre 28 fevereiro e 6 de março, os Clientes Millennium bcp terão acesso exclusivo aos restaurantes inseridos nesta iniciativa. Assim, nesta semana que antecede o período oficial, apenas os titulares de um cartão (débito ou crédito) do Millennium bcp poderão marcar lugar no Portugal Restaurant Week e disfrutar em primeira mão desta experiência - pagando apenas com cartões Millennium bcp.

São mais de 100 os restaurantes selecionados em mais de 17 localidades portuguesas tais como: Lisboa, Porto, Coimbra, Leiria, Évora, Beja, Faro e Funchal. Para participar basta fazer a reserva em TheFork.pt ou na App TheFork e na visita ao restaurante pagar com um cartão Millennium.

O evento contará com alguns dos melhores restaurantes do País e *Chefs* mais conceituados como Joachim Koerper no Eleven, Tiago Bonito no Largo do Paço, Justa Nobre no Nobre, Miguel Laffan no Atlântico, Eddy Melo no Akla, Daniel Schlaipfer no Adlib e Henrique Mouro no Bica do Sapato.

Nesta edição contamos ainda com dois espaços reconhecidos com estrelas MICHELLIN, como o Eleven e o Largo do Paço, nestes casos, com menus a 40€.

O Restaurant Week tem por objetivo tornar acessível a restauração de luxo, por um preço especialmente convidativo, contribuindo em simultâneo para causas sociais. Por cada participante, 1€ do valor total da refeição do menu será doado às instituições Fundação Rui Osório de Castro e à Crescer Ser.

A edição de 2018 contou com mais de 28.000 pessoas.